



# CTA

Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales

## CONVOCATORIA

### RUEDA DE PRENSA

#### **PRESENTACIÓN DEL INFORME DE VULNERACIONES DE LAS TELEVISIONES PRIVADAS A LA LEY DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MATERIA DE INFANCIA**

*Madrid, 9 de marzo de 2010.-* OCTA (Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales) que congrega a más de 50 organizaciones sociales, presentará a la prensa **el martes 15 de marzo un informe** que recoge cerca de **100 vulneraciones**, elegidas de forma aleatoria, cometidas por las principales cadenas privadas de televisión a lo largo de 2010 en materia de protección de menores.

OCTA en su labor de proteger los derechos de los menores, se ve obligado a denunciar públicamente la continuas y descaradas **vulneraciones de la Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual que cometen las cadenas de televisión sin que sean sancionadas.**

Día:	<b>Martes 15 de marzo de 2011</b>
Hora:	<b>11.00 horas</b>
Lugar:	<b>Sede de CEAPA. C/ Sol, 5 -6º. 28013 Madrid</b>

Se ruega confirmar asistencia

Conviene destacar el hecho de que España es el único país del mundo civilizado que carece de una autoridad audiovisual con poder sancionador que haga cumplir la normativa vigente, teóricamente implícita en la nueva ley, pero todavía sin actualizar. Una autoridad ésta que venimos reclamando desde hace 20 años.

El horario actual de protección del menor, firmado por todas las cadenas en 1993 y en 2004, está establecido de 6 a 22 horas, y el superprotegido, de 8 a 9 y de 17 a 20 horas. Se trata de franjas horarias en las que los menores suelen estar frente al televisor, y en las que deben cuidarse especialmente los contenidos.

En concreto la Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual señala que “las autoridades audiovisuales deben velar por el cumplimiento de los códigos y, entre éstos, del Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia”. Este código indica, entre otros, estas obligaciones para las cadenas en la franja de horario protegido:

- Colaborar en una correcta y adecuada alfabetización de los niños, evitando el lenguaje indecente o insultante, incluyendo, expresamente, los mensajes SMS que aparecen en pantalla.
- Evitar los mensajes o escenas de explícito contenido violento o sexual que carezcan de contenido educativo o informativo en los programas propios de la audiencia infantil, así como en sus cortes publicitarios.

Sin embargo, estos criterios y muchos otros son ignorados por las cadenas de televisión, en especial por Tele 5, con su programa Sálvame (el que más denuncias ha recibido durante 2010) o el talk show de Antena 3 *El Diario de Patricia*, denominado actualmente como El Diario.

Este minucioso informe que presentaremos el martes 15 de marzo detalla casi un centenar de vulneraciones, con fecha, hora y frases literales, que dejan en evidencia la falta de responsabilidad de las cadenas con los menores de edad, y muestra cómo vulneran la ley de forma reiterada.

**Gabinete de Comunicación de OCTA**  
**E-mail:** comunicacion@octa.es  
**Web:** www.octa.es

### ¿Quiénes somos?



AFANIAS, APDHE, Asociación Plaza del Castillo, Asociación Protégeles.com, Asociación Tambor de Hojalata, ATEA, ATRA, AUC, CEAPA, CCOO, CECU, CJCM, CLI, CONCAPA, En Babia Comunicación, ESCO Escuela Superior de Comunicación, Federación Panafricanista, FESYCO Asociación Cultural, FRAVM, Fundación Crecer Jugando, Fundación Cultura de Paz, Fundación Once, Fundación Save The Children, Fundación Sin Límites, Fundación Trece Rosas, I.A.I. Instituto de Accesibilidad e Integración, I.A.E., Instituto de Apoyo Empresarial, ICEMEDIA-FIATYR, LEECP, OETI, Organizaciones Plataforma Infancia, POI, Proyecto Hombre, Seminario Galego de Educación para a Paz, Sociedad Española de Puericultura, TAC, UGT, UNESCO, UNICEF, Universidad Rey Juan Carlos (GICOMSOC), Unión Romani, UDP.

*OCTA (www.octa.s) es una iniciativa de la sociedad civil cuyo objetivo fundamental se centra en garantizar los derechos de la infancia y de la juventud en su relación con los diferentes medios y sistemas de comunicación. OCTA cuenta con el apoyo de una base amplia y plural de organizaciones de infancia, de padres y educadores, sindicales, vecinales, de comunicación, de consumidores y usuarios, organizaciones ecologistas, de mujeres, de la tercera edad, etc.*