

A LA ATENCIÓN DEL DEFENSOR DEL ESPECTADOR DE RTVE.

Queremos hacer llegar al Defensor del Espectador de RTVE., D. Manuel Alonso Erausquin, algunas de las cuestiones puntuales que más preocupan a los usuarios del medio. Si bien no es éste un órgano regulador, su misión es canalizar las sugerencias hasta que no exista en España la autoridad audiovisual independiente que venimos reclamando.

Aspectos incompatibles, desde nuestro punto de vista, con una televisión de servicio público:

- Gran carga ideológica; ausencia de pluralidad.
- Producciones ajenas de ínfima calidad estética: en especial las telenovelas, cada vez más presentes en Televisión Española.
- Violencia extrema en algunos telefilms y en los avances de películas mostrando las escenas más duras en horarios de protección.
- Programas rosi-negros: persecución, acoso y derribo de la intimidad; cotilleo abyecto; decenas de horas semanales de contenido sórdido basado en la crónica negra diaria, detallada escabrosamente.
- Tratamiento pésimo de la programación cinematográfica.
- Orquesta de RTVE. Conciertos, en general magníficos, a horas intempestivas: en torno a las 8 de la mañana de los sábados en la segunda cadena y sin publicitar.
- Segunda cadena: con frecuencia excelentes programas a los que no se les hace ninguna publicidad en la primera cadena y emitidos en horarios inverosímiles.

En el año 1996 y en el marco de un Congreso Internacional en la ciudad alemana de Colonia, definimos muy claramente lo que debería ser una televisión pública: un modelo ideal, propuesto desde el Consejo Mundial de la Radio y la Televisión con sede en Canadá y Suiza. Las conclusiones se tomaron a raíz del temor fundado en la práctica desaparición de las televisiones de titularidad pública en una considerable cantidad de países.

Así se concibió el modelo:

- Información y contenidos: servicio público.
- Divulgación de la lengua y cultura de la comunidad a la que sirve.
- Controlable económicamente: "de tamaño humano."
- Plural; Independiente: próxima a los ciudadanos y no al poder.
- Escrupulosamente respetuosa con la normativa.

A favor de una televisión de calidad, es el lema de la VIII campaña "un día 10 sin ver la televisión" que propone desconectarla durante las veinticuatro horas del próximo 10 de Mayo de 2006.

La campaña propiamente dicha, pueden descolgarla de nuestra página web.

Las premisas que la componen:

- **AUTORIDAD AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE.**
- **TELEVISIÓN DE TITULARIDAD PÚBLICA**
- **RESPECTO AL HORARIO DEL MENOR**
- **PROGRAMACIÓN CINEMATOGRÁFICA**
- **TELEVISIÓN BASURA. TELEREALIDAD.**
- **PRESIÓN PUBLICITARIA.**

Maribel Martínez Eder.

Portavoz de FIATYR.

www.asociacionplazadelcastillo.org

www.atrmadrid@infonegocio.com