



EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

NOVIEMBRE 2009

TITULARES DEL MES

1.

CADENA MÁS VISTA

La1 (16,6%) amplía su liderazgo

2.

LA AUDIENCIA EN TDT

Nuevo récord de consumo (49,1%)
La1 también líder en TDT (14,8%)

3.

EL GÉNERO INFORMATIVO

Los informativos de La1 son los más vistos por vigésimo séptimo mes consecutivo

4.

CONSUMO TV

Crece el consumo televisivo a 247 minutos por persona y día

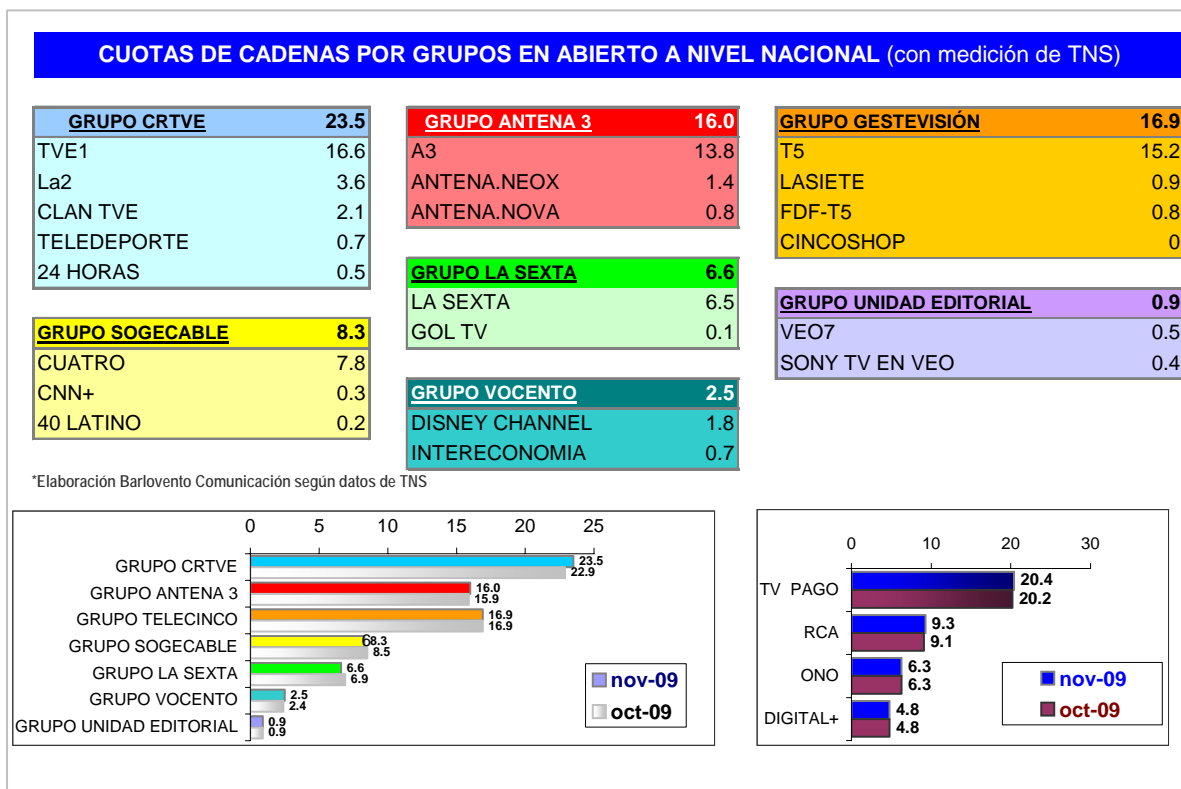
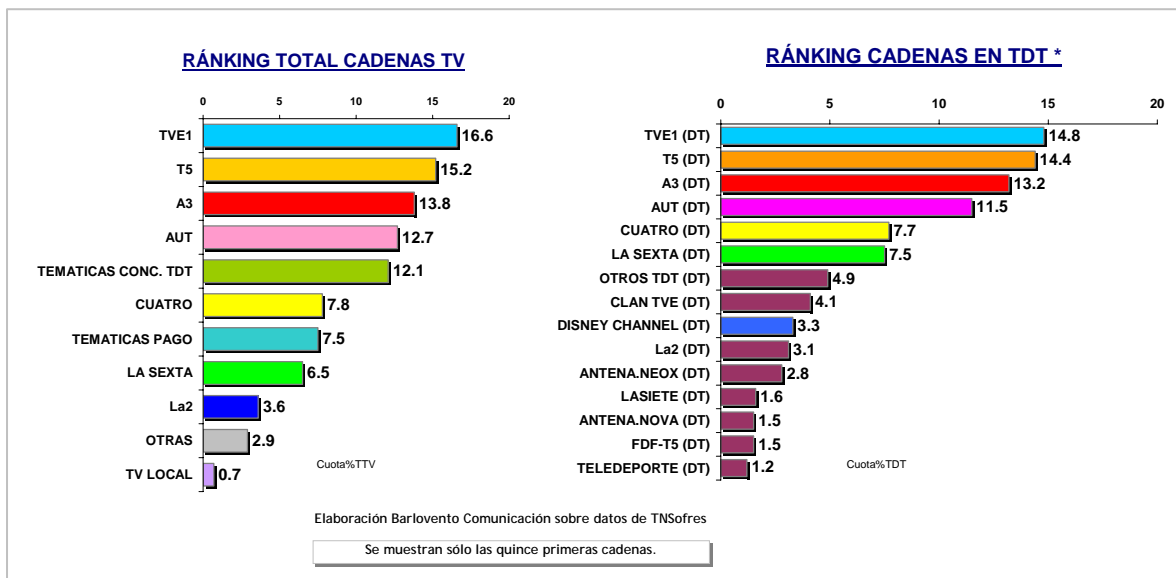
5.

EMISIONES MÁS VISTAS

1ª Barcelona-Inter (La1): 8.361.000 espectadores
2ª Milán-R.Madrid (La1): 8.287.000 espectadores
3ª España-Argentina (La1): 7.073.000 espectadores



El comportamiento de la audiencia televisiva - NOVIEMBRE 2009 -





Decálogo del mes

1.- La1 (16,6%) refuerza su liderazgo

La1 (16,6%) mejora tres décimas durante el mes de noviembre reafirmando su posición como cadena más vista por los españoles, en concreto durante las franjas de sobremesa, tarde y noche. Su liderazgo se fundamenta en la fidelidad de los hombres, los mayores de 45 años y en la gran mayoría de las regiones. Las retransmisiones futbolísticas copan el ranking de emisiones más vistas de la cadena, destacando el partido Barcelona-Inter que congregó a 8.361.000 espectadores con una cuota de pantalla de 43,2%.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA CAMPEONES	BARCELONA-INTER	TVE1	24-nov-09	Martes	20:45	22:37	43.2	8361
FUTBOL:LIGA CAMPEONES	MILAN-R.MADRID	TVE1	3-nov-09	Martes	20:46	22:35	42.4	8287
FUTBOL:AMISTOSO	ESPAÑA-ARGENTINA	TVE1	14-nov-09	Sábado	20:48	22:41	43.9	7073
FUTBOL:AMISTOSO	AUSTRIA-ESPAÑA	TVE1	18-nov-09	Miércoles	20:46	22:37	35.3	6549
TELEDIARIO 2		TVE1	24-nov-09	Martes	21:33	21:42	33.1	6388

La2 (3,6%) experimenta un ligero repunte durante el mes de noviembre, firmando el mejor resultado de los últimos tres meses. En su parrilla de programación destaca el concurso "Saber y Ganar", cuyos resultados superan de modo sobresaliente la media de la cadena.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SABER Y GANAR		La2	4-nov-09	Miércoles	15:40	16:07	11.6	1568
SABER Y GANAR		La2	12-nov-09	Jueves	15:39	16:06	11.7	1525
SABER Y GANAR		La2	25-nov-09	Miércoles	15:37	16:05	11.5	1514
SABER Y GANAR		La2	16-nov-09	Lunes	15:38	16:06	11.3	1496
SABER Y GANAR		La2	27-nov-09	Viernes	15:40	16:08	11.0	1486

2.-Telecinco (15,2%) repite resultado

Telecinco (15,2%) se sitúa en segunda posición a 1,4 puntos de la cadena líder y durante el mes de noviembre repite el resultado del mes de octubre. Igualmente, mantiene su liderazgo entre las mujeres, los adultos jóvenes de entre 25 a 44 años y en las regiones de Andalucía y País Vasco. Por franjas horarias, es la opción más vista en el late-night. La emisión más vista de la cadena corresponde a la gala de "Gran Hermano" con una audiencia media de 3.458.000 espectadores y 24,5% de cuota de pantalla, acompañadas por la fuerte incidencia de "CSI Miami".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
GRAN HERMANO		T5	26-nov-09	Jueves	21:58	1:34	24.5	3458
GRAN HERMANO		T5	5-nov-09	Jueves	21:57	1:34	24.6	3444
C.S.I.MIAMI	EL MOTEL DE LUCA	T5	9-nov-09	Lunes	22:30	23:27	16.7	3348
C.S.I.MIAMI	CASO MENTAL	T5	30-nov-09	Lunes	22:36	23:19	16.2	3281
C.S.I.MIAMI	VIAJE ELECTRICO	T5	2-nov-09	Lunes	22:32	23:28	16.5	3260

3.- Antena3 (13,8%) se mantiene en tercera posición

Por tercer mes consecutivo, Antena3 firma un 13,8% de cuota de pantalla, manteniendo la tercera posición del ranking de cadenas más vistas, siendo líder en los jóvenes de entre 13 a 24 años con una amplia diferencia sobre el resto de cadenas nacionales. El ranking de emisiones más vistas está encabezado por la película "Crepúsculo" con 4.753.000 espectadores de



audiencia media y 28,9% de cuota de pantalla, así como otras obras de ficción nacional como "Un Burka por amor", "Doctor Mateo", "Curso del 63" y "Física y Química".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EL PELICULON	CREPUSCULO	A3	17-nov-09	Martes	22:26	0:54	28.9	4753
UN BURKA POR AMOR		A3	24-nov-09	Martes	22:31	0:08	20.7	3735
DOCTOR MATEO	DE COMO CUANDO SE ROMI	A3	8-nov-09	Domingo	22:14	23:50	17.5	3337
CURSO DEL 63		A3	3-nov-09	Martes	22:25	23:58	17.8	3321
FISICA O QUIMICA	TU PRIMERO	A3	4-nov-09	Miércoles	22:31	0:30	20.1	3243

4.- Las Autonómicas (12,7%) descienden ligeramente.

El conjunto de televisiones autonómicas, FORTA (12,7%), pierden dos décimas con respecto al mes anterior. TV3 (14,6%) es la autonómica con mayor cuota de pantalla y además es la cadena más vista en su ámbito de emisión al crecer siete décimas en relación al mes anterior. CSUR (14,4%) y TVG (14%) son las otras dos autonómicas que alcanzan el listón del 14%. También destaca 7RM (5,9%) por conseguir su máximo dato mensual, con un incremento de cuatro décimas en el último mes.

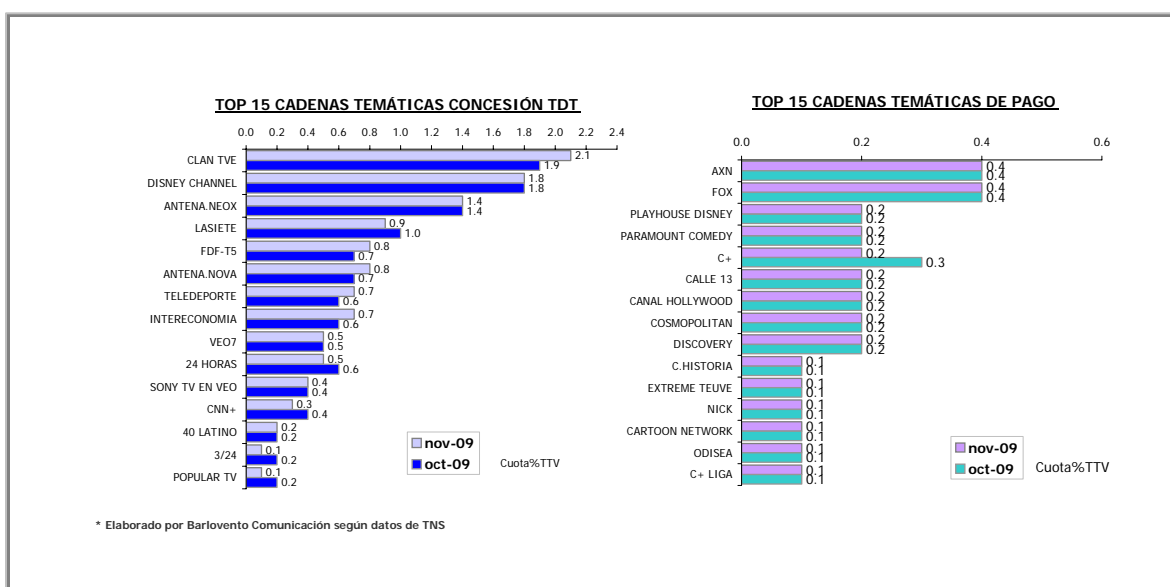
	AUT	C.SUR	CS2	TV3	K3-33	8TV	ETB1	ETB2	ETB3	TVG	G2	TVM	LA OTRA	ONDA 6 TV	C9	PUNTO2	24 9	CMT	CMT2	TVGA N	TYGANT	ATV	TPA	TPA2	IB3	7RM	AUTON Int
oct-09	12.9	14.6	2.8	13.9	1.3	3.9	2.8	12.2	0.2	13.2	0.3	9.1	0.5	0.4	11.9	0.4	0.6	9.9	0.4	11.2	0.9	10.2	7.8	0.4	5.2	5.5	0.4
nov-09	12.7	14.4	2.3	14.6	1.2	3.8	2.7	12.1	0.2	14.0	0.3	9.2	0.4	0.3	10.4	0.3	0.5	9.5	0.4	11.1	0.9	9.8	7.8	0.4	5.8	5.9	0.4
Dif	-0.2	-0.2	-0.5	0.7	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	0.0	0.8	0.0	0.1	-0.1	-0.1	-1.5	-0.1	-0.1	-0.4	0.0	-0.1	0.0	-0.4	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0

*ANDALUCÍA TV, TVC SAT, ETB SAT, GALICIA TV, TVM SAT, TVVI, C.TVCAN, ARAGON SAT, EXTREMADURA TV

5.- Récord de las Temáticas de Concesión TDT (12,1%) mientras que las Temáticas de Pago (7,5%) repiten resultado

El conjunto de Temáticas de Concesión TDT (12,1%) crecen 6 décimas en noviembre batiendo así su récord mensual. Este grupo, compuesto por cerca de 24 canales, es la opción más vista por los niños de 4 a 12 años, acaparando al 37,6% de este grupo. Por otro lado, es la primera elección en Canarias y en las franjas de madrugada y mañana. El ranking de cadenas Temáticas de concesión TDT está encabezado por Clan TVE (2,1%), que bate su récord mensual, Disney Channel (1,8%) y Antena.Neox (1,4%).

Por su parte, las Temáticas de Pago (7,5%), grupo formado por más de 85 canales, igualan el dato cosechado el mes pasado. Las cadenas más vistas son AXN, FOX y Playhouse Disney.





6.- Cuatro (7,8%) baja una décima

Cuatro (7,8%) experimenta una merma de una décima con respecto al mes de octubre, debido fundamentalmente a las diferencias registradas en prime-time, mientras que en las franjas de mañana y de la sobremesa manifiesta un incremento en sus resultados. Las cinco emisiones más vistas de la cadena corresponden a "El Hormiguero" cuya emisión del 9 de noviembre registró una audiencia media de 2.694.000 espectadores y 13,4% de cuota de pantalla. Otros de los programas que destacan en la parrilla de Cuatro son "Pekin Express", "Callejeros Viajeros", "Supernanny" o "Granjero Busca Esposa", entre otros.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EL HORMIGUERO		CUATRO	9-nov-09	Lunes	21:36	22:30	13.4	2694
EL HORMIGUERO		CUATRO	16-nov-09	Lunes	21:33	22:34	13.4	2665
EL HORMIGUERO		CUATRO	11-nov-09	Miércoles	21:35	22:29	13.0	2531
EL HORMIGUERO		CUATRO	2-nov-09	Lunes	21:36	22:28	11.8	2335
EL HORMIGUERO		CUATRO	23-nov-09	Lunes	21:36	22:29	11.3	2250

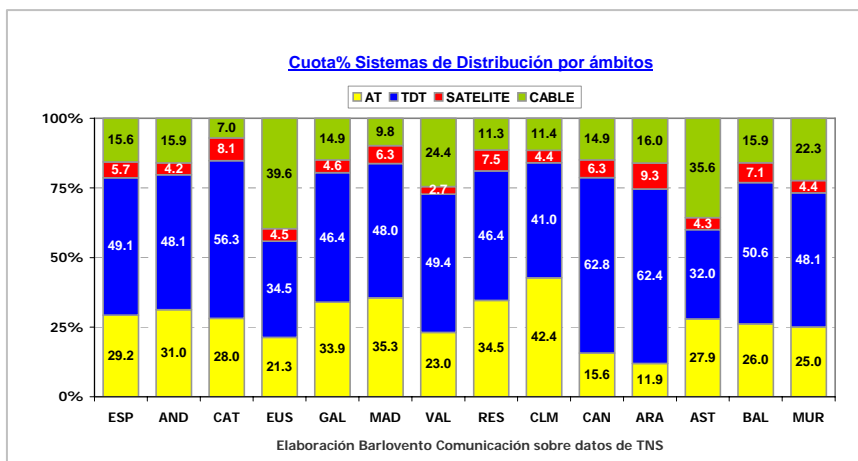
7.- laSexta (6,5%) baja tres décimas

laSexta (6,5%) muestra una merma en sus resultados medios por segundo mes consecutivo, siendo sus targets más afines los hombres, los jóvenes de 13 a 24 años y los adultos jóvenes de 25 a 44 años. La emisión más vista de la cadena, con 4.502.000 espectadores de audiencia media, obedece al partido "At. Madrid – R. Madrid" del 7 de noviembre. A parte de las emisiones deportivas, entre su programación destacan las series norteamericanas como "El Mentalista" y "Bones", así como los programas "Salvados", "El Intermedio" y "Sé lo que hicisteis".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	AT.MADRID-R.MADRID	LA SEXTA	7-nov-09	Sábado	22:01	23:52	26.2	4502
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	ATH.BILBAO-BARCELONA	LA SEXTA	21-nov-09	Sábado	22:01	23:52	23.0	3856
FUTBOL:COPA DEL REY	BARCELONA-CULTURAL LE	LA SEXTA	10-nov-09	Martes	22:03	23:48	13.8	2714
FORMULA 1:G.P.ABU DHABI		LA SEXTA	1-nov-09	Domingo	14:03	15:37	22.8	2562
EL MENTALISTA	PLACA ROJA	LA SEXTA	25-nov-09	Miércoles	22:33	23:19	11.4	2187

8.- La TDT (49,1%) crece 2 puntos y vuelve a batir su récord

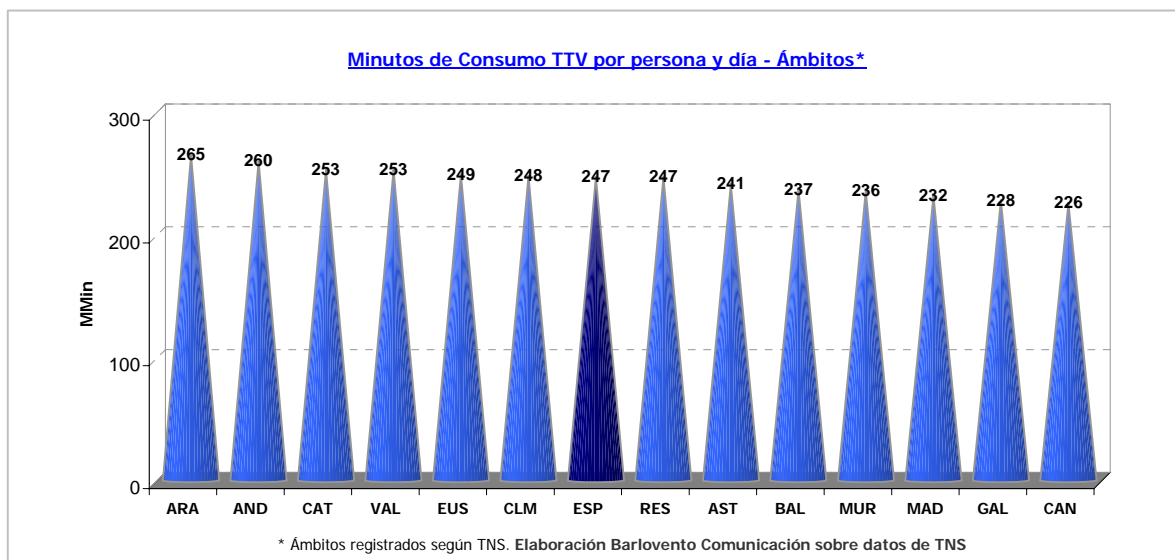
La TDT ya prácticamente supone la mitad del tiempo que se ve la televisión en España consiguiendo su máximo histórico, en detrimento del Analógico Terrestre (29,2%) que vuelve a firmar su mínimo histórico mensual. Por su parte el Cable (15,6%) y el Satélite (5,7%) experimentan un crecimiento de dos y una décima, respectivamente. Los ámbitos geográficos de mayor consumo de TDT son Canarias y Aragón, por otra parte la comunidad que dedica más minutos a ver la televisión.





9.- Nuevo aumento del consumo televisivo

247 minutos es la media que cada español ha dedicado a ver cada día la televisión. Este dato supone un incremento de 2 minutos con respecto a noviembre 2008 y de 18 minutos con respecto a octubre 2009, consecuencia de la bajada de temperaturas. Los ámbitos televisivos que se muestran más afines al medio son Aragón, Andalucía, Cataluña, Valencia y País Vasco.



10.- La1 es también la cadena más vista en TDT

El ranking de cadenas exclusivamente en el sistema TDT sitúa a La1 (14,8%) como la cadena más vista, seguida de Telecinco (14,4%) y Antena3 (13,2%).

(Ver clasificación por cadenas en la segunda página del informe).

* Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos por vigésimo séptimo mes consecutivo en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche. En segunda posición, con 588.000 espectadores de diferencia, se sitúan los informativos de Antena 3.

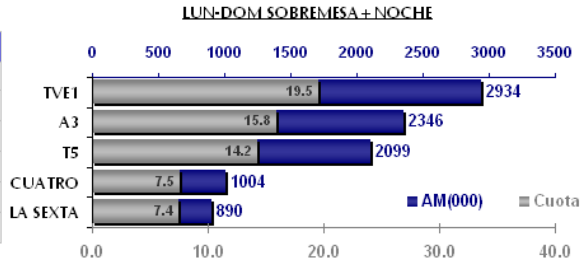
- Un mes más, los informativos de La1 son los más vistos en todas las ediciones informativas
- Por su parte, Antena 3 mantiene la segunda opción informativa en la sobremesa de lunes a domingo y en la noche de lunes a viernes
- Los informativos de Tele5 son segunda opción en la noche de las jornadas del fin de semana.



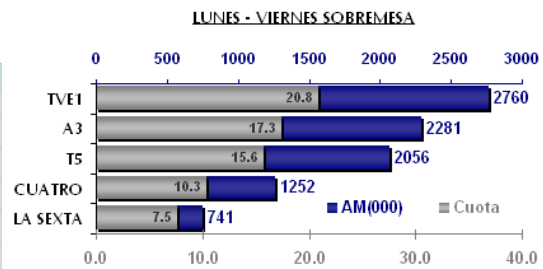
INFORMATIVOS - NOVIEMBRE 2009

Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de TNSofres

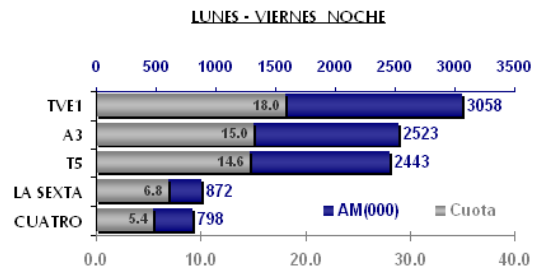
LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	60	2934	19.5
A3	60	2346	15.8
T5	60	2099	14.2
CUATRO	60	1004	7.5
LA SEXTA	60	890	7.4



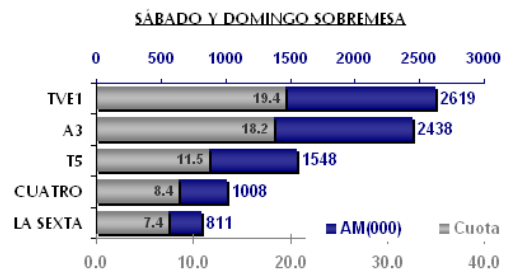
LUNES - VIERNES, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	21	2760	20.8
A3	21	2281	17.3
T5	21	2056	15.6
CUATRO	21	1252	10.3
LA SEXTA	21	741	7.5



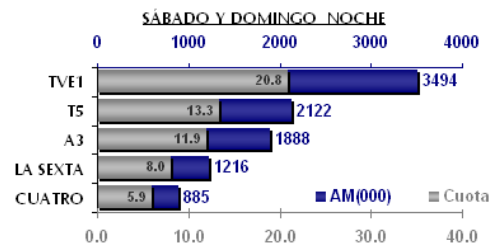
LUNES - VIERNES, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	21	3058	18.0
A3	21	2523	15.0
T5	21	2443	14.6
LA SEXTA	21	872	6.8
CUATRO	21	798	5.4



SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	9	2619	19.4
A3	9	2438	18.2
T5	9	1548	11.5
CUATRO	9	1008	8.4
LA SEXTA	9	811	7.4

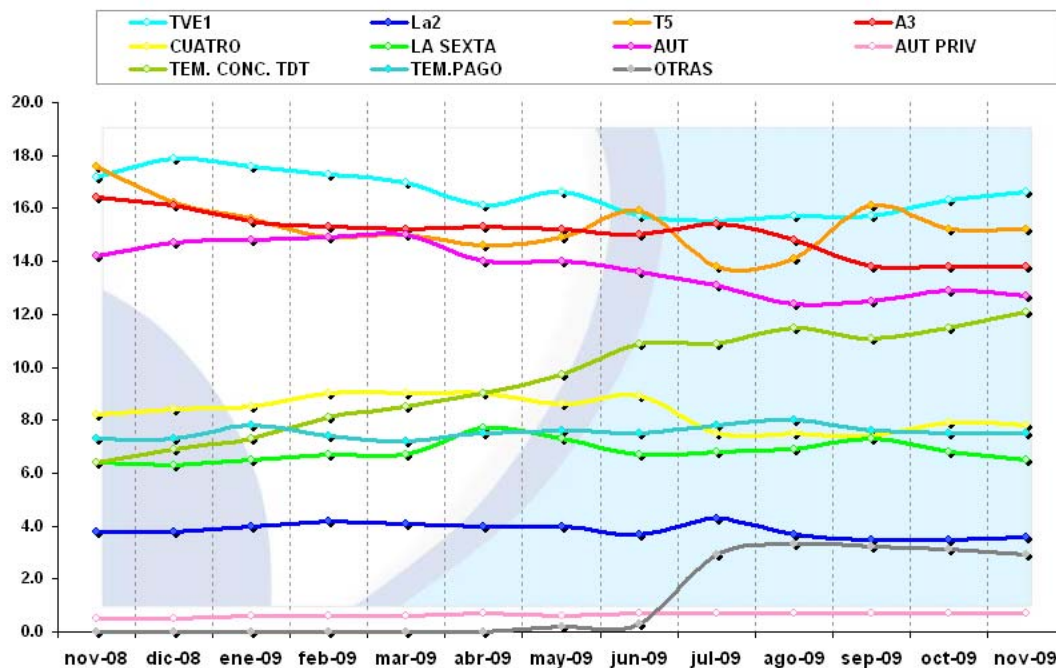


SÁBADO - DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	9	3494	20.8
T5	9	2122	13.3
A3	9	1888	11.9
LA SEXTA	9	1216	8.0
CUATRO	9	885	5.9





EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de TNS

	TVE1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	AUT PRIV	TEM. CONC. TDT	TEM.PAGO	TV LOCAL	OTRAS
nov-08	17.2	3.8	17.6	16.4	8.2	6.4	14.2	0.5	6.4	7.3	1.9	0.0
dic-08	17.9	3.8	16.2	16.1	8.4	6.3	14.7	0.5	6.9	7.3	2.0	0.0
ene-09	17.6	4.0	15.6	15.5	8.5	6.5	14.8	0.6	7.3	7.8	1.8	0.0
feb-09	17.3	4.2	14.9	15.3	9.0	6.7	14.9	0.6	8.1	7.4	1.6	0.0
mar-09	17.0	4.1	15.0	15.2	9.0	6.7	15.0	0.6	8.5	7.2	1.6	0.0
abr-09	16.1	4.0	14.6	15.3	9.0	7.7	14.0	0.7	9.0	7.5	1.9	0.0
may-09	16.6	4.0	14.9	15.2	8.6	7.3	14.0	0.6	9.7	7.6	1.4	0.2
jun-09	15.7	3.7	15.9	15.0	8.9	6.7	13.6	0.7	10.9	7.5	1.3	0.3
jul-09	15.5	4.3	13.8	15.4	7.5	6.8	13.1	0.7	10.9	7.8	1.2	2.9
ago-09	15.7	3.7	14.1	14.8	7.5	6.9	12.4	0.7	11.5	8.0	1.3	3.3
sep-09	15.7	3.5	16.1	13.8	7.4	7.3	12.5	0.7	11.1	7.6	1.1	3.2
oct-09	16.3	3.5	15.2	13.8	7.9	6.8	12.9	0.7	11.5	7.5	0.8	3.1
nov-09	16.6	3.6	15.2	13.8	7.8	6.5	12.7	0.7	12.1	7.5	0.7	2.9
último mes Vs mes anterior	0.3	0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.3	-0.2	0.0	0.6	0.0	-0.1	-0.2
último mes Vs mismo mes año anterior	-0.6	-0.2	-2.4	-2.6	-0.4	0.1	-1.5	0.2	5.7	0.2	-1.2	2.9



BARLOVENTO COMUNICACION

RANKING TELEVISIONES DIGITAL +				RANKING TELEVISIONES CABLE				RANKING TELEVISIONES TDT			
Cadenas	Cuota % D+	AM(000)	MAA(000)	Cadenas	Cuota% Cable	AM(000)	MAA(000)	Cadenas	Cuota % TDT	AM(000)	MAA(000)
1 TS (D+)	8.5	30	738	1 TS (Ca)	15.7	183	3428	1 TVE1 (DT)	14.8	544	11956
2 TVE1 (D+)	8.3	30	827	2 TVE1 (Ca)	14.4	168	3598	2 TS (DT)	14.4	529	10883
3 A3 (D+)	7.0	25	768	3 A3 (Ca)	12.6	148	3417	3 A3 (DT)	13.2	486	11794
4 CUATRO (D+)	6.0	22	790	4 AUT (Ca)	10	117	3064	4 AUT (DT)	11.5	423	9699
5 LA SEXTA (D+)	5.2	19	662	5 CUATRO (Ca)	6.9	81	2716	5 CUATRO (DT)	7.7	283	9419
6 C+ (D+)	4.6	17	750	6 LA SEXTA (Ca)	6.4	75	2508	6 LA SEXTA (DT)	7.5	278	9085
7 FOX (D+)	3.7	13	358	7 RES TEM (Ca)	6	70	2661	7 CLAN TVE (DT)	4.1	150	4519
8 AIN (D+)	3.1	11	311	8 LA2 (Ca)	2.9	33	2071	8 DISNEY CHANNEL (DT)	3.3	120	4236
9 PLAYHOUSE DISNEY (D+)	2.3	0	201	9 AIN (Ca)	2	23	794	9 LA2 (DT)	3.1	115	7092
10 C+ LIGA (D+)	2.3	0	433	10 FOX (Ca)	1.7	20	822	10 ANTENA-NEOX (DT)	2.8	102	5165
11 AUTON+ (D+)	2.2	8	330	11 PARAMOUNT COMEDY (Ca)	1	11	628	11 LASIETE (DT)	1.6	60	4362
12 PARAMOUNT COMEDY (D+)	1.8	4	254	12 CANAL HOLLYWOOD (Ca)	0.9	11	627	12 ANTENA-NOVA (DT)	1.5	57	3796
13 TNT (D+)	1.6	6	361	13 CALLE 13 (Ca)	0.9	11	618	13 POP-TS (DT)	1.5	55	3483
14 LA2 (D+)	1.6	6	415	14 EXTREME TELME (Ca)	0.9	10	582	14 TELEDEPORTE (DT)	1.2	43	3435
15 CALLE 13 (D+)	1.5	5	236	15 COSMOPOLITAN (Ca)	0.8	10	527	15 INTERECONOMIA (DT)	1.2	43	2413
16 BOOMERANG (D+)	1.4	5	155	16 PLAYHOUSE DISNEY (Ca)	0.8	10	213	16 VELO (DT)	1.1	39	3082
17 C+ 2 (D+)	1.3	5	374	17 DISNEY CHANNEL (Ca)	0.8	10	392	17 24 HORAS (DT)	1	36	3690
18 CLAN TVE (D+)	1.3	5	167	18 DISCOVERY (Ca)	0.8	9	463	18 AUT PRIV (DT)	0.9	33	1361
19 DISNEY CHANNEL (D+)	1.3	5	169	19 C.HISTORIA (Ca)	0.7	9	514	19 8TV (DT)	0.8	30	950
20 TELEDEPORTE (D+)	1.3	5	291	20 SOMOS (Ca)	0.7	8	411	20 SONY TV EN VEO (DT)	0.8	29	2233
21 C+ ACCION (D+)	1.2	4	333	21 CINESTAR (Ca)	0.7	8	500	21 CNN+ (DT)	0.6	23	2057
22 C+ 3D (D+)	1.1	4	310	22 TELEDEPORTE (Ca)	0.6	8	488	22 SAT. DIGITAL TEMATICAS COI	0.5	20	894
23 GHERMANO (D+)	1.0	4	202	23 CARTOON NETWORK (Ca)	0.6	7	271	23 40 LATINO (DT)	0.4	16	1805
24 COSMOPOLITAN (D+)	0.9	3	183	24 LASIETE (Ca)	0.6	7	394	24 33ESPORTS (DT)	0.3	9	826
25 C+ DCINE (D+)	0.8	3	242	25 CLAN TVE (Ca)	0.6	7	268	25 3/24 (DT)	0.2	8	776
26 DISCOVERY (D+)	0.8	3	161	26 NICK (Ca)	0.6	7	272	26 K3/300 (DT)	0.2	7	569
27 NICK (D+)	0.8	3	103	27 GOL TV (Ca)	0.6	6	240	27 MADRID (DT)	0.1	4	280
28 NATIONAL GEOGRAPHIC (D+)	0.8	3	170	28 INTERECONOMIA (Ca)	0.5	6	275	28 BARÇA TV (DT)	0.1	3	544
29 SCI FI (D+)	0.8	3	198	29 TCM (Ca)	0.5	6	548	29 POPULAR TV (DT)	0.1	3	416
30 C+ COMEDIA (D+)	0.7	3	215	30 ODISEA (Ca)	0.5	6	491	30 8TV (DT)	0.1	2	259
31 ODISEA (D+)	0.7	3	189	31 MGH (Ca)	0.5	6	466	31 105 TV (DT)	0.1	2	221
32 CANAL HOLLYWOOD (D+)	0.7	3	161	32 ANTENA-NEOX (Ca)	0.4	5	261	32 CINCOHOP (DT)	0	2	774
33 EUROSPORT (D+)	0.7	2	225	33 NATURA (Ca)	0.4	5	388	33 RED PUNTO TV (DT)	0	2	300
34 C.HISTORIA (D+)	0.6	2	135	34 CANAL COCINA (Ca)	0.4	5	365	34 ONDA 6 TV (DT)	0	2	315
35 SONY TV EN VEO (D+)	0.6	2	143	35 PEP-TS (Ca)	0.4	4	325	35 LA TIENDA EN VEO (DT)	0	2	738
36 C+ FUTBOL (D+)	0.5	2	404	36 BUZZ (Ca)	0.4	4	473	36 GOL TV (DT)	0	2	60
37 CARTOON NETWORK (D+)	0.5	2	103	37 DISNEY CH +1 (Ca)	0.3	4	180	37 APRENDE INGLÉS (DT)	0	1	130
38 VIAMAR (D+)	0.5	2	159	38 NATIONAL GEOGRAPHIC (Ca)	0.3	3	240	38 C7M (DT)	0	0	0
39 TCM (D+)	0.5	2	159	39 EUROSPORT (Ca)	0.3	3	401	39 LAS ARENAS (DT)	0	0	0
40 TCM CLÁSICO (D+)	0.5	2	119	40 VIAMAR (Ca)	0.3	3	229	40 TELEVISION (DT)	0	0	0
41 DISNEY CH +1 (D+)	0.5	2	108	41 CINESTAR +1 (Ca)	0.2	3	276	41 MADRID (DT)	0	0	0
42 FAMA 24H (D+)	0.4	2	95	42 DISNEY XD (Ca)	0.2	2	152	42 RES TEM DT (DT)	0	0	0
43 CANAL ESTRELLAS (D+)	0.4	1	66	43 PEOPLE+ARTS (Ca)	0.2	2	177				
44 DCINE ESPAÑOL (D+)	0.4	1	147	44 TNT (Ca)	0.2	2	129				
45 CANAL COCINA (D+)	0.3	1	97	45 HOGAR UTIL (Ca)	0.2	2	84				
46 C+ ACCION 30 (D+)	0.3	1	175	46 BUZZ ROLLO (Ca)	0.2	2	241				
47 CNN+ (D+)	0.3	1	97	47 24 HORAS (Ca)	0.2	2	216				
48 DISNEY XD (D+)	0.3	1	79	48 VELO (Ca)	0.2	2	177				
49 REAL MADRID TV (D+)	0.3	1	202	49 KIDSCO (Ca)	0.2	2	164				
50 C+ COMEDIA 30 (D+)	0.3	1	90	50 TELENOVELAS (Ca)	0.2	2	30				
51 HOGAR UTIL (D+)	0.3	1	64	51 ANTENA-NOVA (Ca)	0.2	2	160				
52 SPORTMANÍA (D+)	0.2	1	117	52 BOOMERANG (Ca)	0.1	2	94				
53 40 TV (D+)	0.2	1	70	53 CINEHAT (Ca)	0.1	2	244				
54 24 HORAS (D+)	0.2	1	73	54 MTV ESP (Ca)	0.1	2	186				
55 BABYFIRST (D+)	0.2	1	72	55 SOL MUSICA (Ca)	0.1	1	200				
56 40 LATINO (D+)	0.2	1	57	56 SONY TV EN VEO (Ca)	0.1	1	121				
57 BIOGRAPHY CHANNEL (D+)	0.2	1	79	57 DECAJA (Ca)	0.1	1	117				
58 C+ DEPORTES (D+)	0.2	1	100	58 AUT PRIV (Ca)	0.1	1	64				
59 BARÇA TV (D+)	0.2	1	194	59 ANIMAX (Ca)	0.1	1	61				
60 PLAYBOY (D+)	0.2	1	41	60 BIOGRAPHY CHANNEL (Ca)	0.1	1	149				
61 TVE INTERNACIONAL (D+)	0.1	1	51	61 CANAL ESTRELLAS (Ca)	0.1	1	102				
62 DECAJA (D+)	0.1	1	51	62 POPULAR TV (Ca)	0.1	1	146				
63 MTV ESP (D+)	0.1	1	56	63 40 LATINO (Ca)	0.1	1	72				
64 ANIMAX (D+)	0.1	0	62	64 PACHA TV (Ca)	0.1	1	104				
65 CAZA Y PESCA (D+)	0.1	0	66	65 SCI FI (Ca)	0	1	76				
66 VHI (D+)	0.1	0	27	66 CNN+ (Ca)	0	1	68				
67 CULTURALES (D+)	0.1	0	61	67 BOOMERANG +1 (Ca)	0	0	32				
68 C+ EVENTOS (D+)	0.1	0	68	68 TCM CLÁSICO (Ca)	0	0	20				
69 NICK +1 (D+)	0.1	0	12	69 SPORTMANÍA (Ca)	0	0	82				
70 C. CLÁSICO (D+)	0.1	0	18	70 VHI (Ca)	0	0	53				
71 GOLF+ (D+)	0.0	0	65	71 40 TV (Ca)	0	0	36				
72 METEO (D+)	0.0	0	52	72 3/24 (Ca)	0	0	27				
73 TELENOVELAS (D+)	0.0	0	6	73 MADRID (Ca)	0	0	20				
74 MTVZ (D+)	0.0	0	23	74 CARTOON NETWORK +1 (Ca)	0	0	21				
75 CARTOON NETWORK +1 (D+)	0.0	0	5	75 DISNEY XD +1 (Ca)	0	0	20				
76 POPULAR TV (D+)	0.0	0	16	76 REAL MADRID TV (Ca)	0	0	27				
77 FOX NEWS (D+)	0.0	0	7	77 BARÇA TV (Ca)	0	0	14				
78 BOOMERANG (D+)	0.0	0	6	78 MTVZ (Ca)	0	0	36				
79 PEOPLE+ARTS (D+)	0.0	0	0	79 DCINE ESPAÑOL (Ca)	0	0	9				
80 JETIX (D+)	0.0	0	0	80 APRENDE INGLÉS (Ca)	0	0	16				
81 SUPERMODELO (D+)	0.0	0	0	81 C. CLÁSICO (Ca)	0	0	9				
82 OTROS (D+)	11.9	43	1247	82 BOOMERANG (Ca)	0	0	17				
				83 CULTURALES (Ca)	0	0	3				
				84 TELEVISION (Ca)	0	0	3				
				85 PLAYBOY (Ca)	0	0	12				
				86 RED PUNTO TV (Ca)	0	0	3				
				87 FOX NEWS (Ca)	0	0	4				
				88 CINCOHOP (Ca)	0	0	0				
				89 ESTILO (Ca)	0	0	0				
				90 SUPERMODELO (Ca)	0	0	0				
				91 CIUDAD AHORA (Ca)	0	0	0				
				92 GHERMANO (Ca)	0	0	0				
				93 TELECORAZON (Ca)	0	0	0				
				94 CANAL VIDENCIA (Ca)	0	0	0				
				95 C7M (Ca)	0	0	0				
				96 JETIX +1 (Ca)	0	0	0				
				97 8TV (Ca)	0	0	0				
				98 LAS ARENAS (Ca)	0	0	0				
				99 CAZA Y PESCA (Ca)	0	0	0				
				100 MADRID (Ca)	0	0	0				
				101 JETIX (Ca)	0	0	0				

AM(000) = Audiencia media diaria
MAA(000) = Contactos diarios



RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - NOVIEMBRE 2009
TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

	Cad	Título	Fecha	Día	Cuota TT	AM(000)
1	TVE1	FUTBOL:LIGA CAMPEONES	24/11/2009	Martes	43.2	8361
2	TVE1	FUTBOL:LIGA CAMPEONES	03/11/2009	Martes	42.4	8287
3	TVE1	FUTBOL:AMISTOSO	14/11/2009	Sábado	43.9	7073
4	TVE1	FUTBOL:AMISTOSO	18/11/2009	Miércoles	35.3	6549
5	TVE1	TELEDIARIO 2	24/11/2009	Martes	33.1	6388
6	TVE1	TELEDIARIO 2	03/11/2009	Martes	31.4	6126
7	TVE1	TELED. FIN SEMANA 2	14/11/2009	Sábado	35.1	5606
8	TVE1	TELEDIARIO 2	18/11/2009	Miércoles	27.1	5056
9	A3	EL PELICULON	17/11/2009	Martes	28.9	4753
10	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	29/11/2009	Domingo	22.4	4511
11	LA SEXTA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	07/11/2009	Sábado	26.2	4502
12	TVE1	CUENTAME COMO PASO	26/11/2009	Jueves	22.8	4406
13	TVE1	CUENTAME COMO PASO	12/11/2009	Jueves	22.3	4150
14	TVE1	CUENTAME COMO PASO	19/11/2009	Jueves	22.0	4149
15	TVE1	CUENTAME COMO PASO	05/11/2009	Jueves	21.8	4107
16	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	09/11/2009	Lunes	20.0	4077
17	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	30/11/2009	Lunes	20.2	4057
18	TVE1	TELED. FIN SEMANA 2	15/11/2009	Domingo	22.2	3990
19	TVE1	EL TIEMPO 2	15/11/2009	Domingo	19.7	3987
20	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	02/11/2009	Lunes	19.6	3921
21	TVE1	PELICULA DE LA SEMANA	15/11/2009	Domingo	20.3	3911
22	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	05/11/2009	Jueves	20.1	3907
23	TVE1	TELED. FIN SEMANA 2	22/11/2009	Domingo	21.6	3895
24	TVE1	LA SEÑORA	30/11/2009	Lunes	19.2	3886
25	TVE1	LA SEÑORA	09/11/2009	Lunes	19.3	3876
26	LA SEXTA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	21/11/2009	Sábado	23.0	3856
27	TVE1	LA SEÑORA	23/11/2009	Lunes	18.8	3818
28	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	19/11/2009	Jueves	19.9	3800
29	TVE1	LA SEÑORA	16/11/2009	Lunes	18.8	3799
30	TVE1	EL TIEMPO 2	26/11/2009	Jueves	19.6	3791
31	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	23/11/2009	Lunes	18.9	3766
32	A3	UN BURKA POR AMOR	24/11/2009	Martes	20.7	3735
33	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	16/11/2009	Lunes	18.3	3679
34	TVE1	PELICULA DE LA SEMANA	01/11/2009	Domingo	20.2	3677
35	TVE1	TELED. FIN SEMANA 2	08/11/2009	Domingo	20.1	3666
36	TVE1	LA SEÑORA	02/11/2009	Lunes	18.5	3655
37	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	22/11/2009	Domingo	18.1	3616
38	TVE1	TELED. FIN SEMANA 2	29/11/2009	Domingo	19.6	3613
39	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	08/11/2009	Domingo	18.3	3608
40	TVE1	LA SEÑORA:EN CAPITULOS ANTERIORES	30/11/2009	Lunes	17.4	3551
41	TVE1	LA SEÑORA:EN CAPITULOS ANTERIORES	23/11/2009	Lunes	17.1	3500
42	TVE1	TELED. FIN SEMANA 2	01/11/2009	Domingo	20.9	3486
43	T5	GRAN HERMANO	26/11/2009	Jueves	24.5	3458
44	TVE1	PELICULA DE LA SEMANA	08/11/2009	Domingo	18.3	3457
45	TVE1	ESPAÑOLES EN EL MUNDO	10/11/2009	Martes	16.8	3452
46	T5	GRAN HERMANO	05/11/2009	Jueves	24.6	3444
47	TVE1	TRIBUNA CHAMPIONS	24/11/2009	Martes	16.9	3412
48	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	01/11/2009	Domingo	18.7	3396
49	T5	C.S.I.MIAMI	09/11/2009	Lunes	16.7	3348
50	A3	DOCTOR MATEO	08/11/2009	Domingo	17.5	3337