

PONENCIA "CONSIDERACIONES A LA PROGRAMACIÓN INFANTIL. CÓMO ENTRETENER."

V Foro de la Televisión Infantil de Barcelona.

Antes de presentar la ponencia "Cómo entretener" en el marco del V Foro de la televisión Infantil

considero necesario establecer las siguientes premisas:

- 1.- No mejorará la concepción de la programación infantil en las televisiones hasta que no haya una profunda transformación de la política audiovisual.
- 2.- Es necesario que existan en todas las televisiones, pero especialmente en las de titularidad pública, comités de expertos que estudien y planifiquen la programación infantil.
- 3.- La programación infantil se ha de recuperar en sus horarios naturales, inexcusablemente en las cadenas de titularidad pública.

CÓMO ENTRETENER

Cuando en Enero de 2001, iniciamos la III campaña "Un día 10 sin ver la televisión. A favor de una televisión de calidad", nos encontramos con que se había producido un fenómeno insólito en el ámbito de la comunicación en España, comprensible por otra parte dado el hartazgo de gran parte de la audiencia. Era el fracaso de un alto porcentaje de programas (algunos de los cuales supusieron una fuerte inversión, tanto económica como promocional) que afectaba por igual a todas las cadenas, tanto públicas como privadas. La mayoría de los programas que han fracasado tienen un perfil más bien bajo en cuanto a la calidad, que es precisamente lo contrario de lo que las televisiones mantienen para justificar lo injustificable: que estos programas son los que pide el público y los que obtienen más altos índices de audiencia.

Al elaborar la campaña a principios de año los fracasos eran 20. En el transcurso de la misma tuvimos que corregirla porque llegaban a 30 y en este momento (Noviembre de 2001) puede que estén en torno a los 45, con algunos de los recién estrenados en la cuerda floja y otros habiendo ya fracasado. Los distintos responsables de la programación vienen manteniendo que son siete de cada diez los que tienen que retirar antes de lo previsto, pero a la vista de los datos parece que son excepcionales los que triunfan.

Hay otro aspecto, aparte de la televisión basura, que los espectadores cada vez soportamos peor y es la saturación publicitaria. En especial lo que concierne a las interrupciones publicitarias en los espacios cinematográficos, que se han convertido en una verdadera tortura para el espectador y no digamos para el cinéfilo. Es una de las protestas mas frecuentes y explícitas que nos llegan. Esa política absurda que está matando la gallina de los huevos de oro sólo se explica como planificada para inducirnos a abonarnos a la televisión de pago, que no ha cumplido ni de lejos las expectativas que despertaba el sector en España.

A este respecto se viene adjudicando a la actual crisis el hecho de que las inversiones publicitarias bajarán previsiblemente un 25% en un futuro próximo. La verdad es que lo tienen ganado a pulso puesto que vienen abusando en materia publicitaria desde hace años.

PROGRAMAS QUE HAN FRACASADO EN LOS ÚLTIMOS MESES

En los últimos meses y en distinto grado, se ha producido un fenómeno comprensible, dado el hartazgo de gran parte de la audiencia, y es el fracaso de un considerable número de programas, algunos de los cuales supusieron una fuerte inversión tanto económica como promocional y que afecta a todas las cadenas. Es un hecho sin precedentes. Además, estos programas se emitían en horas de máxima audiencia.

- 1 Robles, Investigador Privado.
2. La Trituradora.
- 3..La Casa de mis Sueños.
- 4 .La Escalera Metálica
5. El Bus
6. Fugitivos.
- 7.¿Quién dijo Miedo?
8. La Central.
9. El Burladero.

10. Antivicio.
11. Noche de Impacto.
12. Así hablan las mujeres.
13. El Grupo.
14. El Rayo.
15. Trip.
16. El Botones Sacarino.
17. Papá.
18. Buenas Tardes.
19. Tú Dirás.
20. El Anfitrión.
21. Showmatch.
22. Dime que me Quieres.
23. Cara o Cruz.
24. Vértigo.
25. Ver para Creer.
26. Ciudad Sur.
27. El Patito Feo.
28. Una Vez en la Vida.
29. Noche y Día.
30. Crónica en Vivo.
31. ¡Vaya Peña!
32. Mi Teniente.
33. Agente 700.

34. Maldita la Hora.
35. Una Vez Más.
36. Noche y Día.
37. La Última Noche.
38. La Ley y la Vida.
39. Fort Boyard.
40. ¿Cuánto Cuesta?
41. Alta tensión.
42. Nada personal.
43. El Poder del amor.

Es preciso recordar que ni Supervivientes, Abogados, o la segunda edición de Gran Hermano obtuvieron la acogida esperada.

A primeros de noviembre de 2001 Tele5 lanza a bombo y platillo una serie de dibujos animados ¡Qué bello es sobrevivir!, producida por la cadena y Crea Anima2, compañía de Emilio Aragón, con la pretensión de convertirla en "los Simpson españoles". Pues bien, a los pocas semanas lo cambian de horario, muestra inequívoca de que no ha cumplido con las expectativas de la cadena.

Tele 5 ha retirado asimismo Moros y Cristianos, El euromillón, 50x15...

TVE se las ve y se las desea con el concurso El gladiador, y Antena 3 ha retirado El poder del amor a las dos semanas de su emisión.

Con respecto a los programas más vistos en el cuarto trimestre de 2001 y primeros del 2002, hay que decir que sigue la tendencia de los últimos años sin apenas variación: los primeros puestos siempre los ocupan los acontecimientos deportivos, algunas películas, series de producción propia y los informativos en éste o en otro orden.

ALGUNAS CLAVES SOBRE GRAN HERMANO.

El gran fracaso de la televisión de nuestros días es tener que recurrir

a encerrar durante x tiempo a una serie de personas, generalmente jóvenes y atractivas, y grabar todos sus movimientos las veinticuatro horas del día a cambio de dinero. Esto, que parece increíble de puro descabellado y que atenta contra todas las normas de ética y dignidad humanas, es el único sistema que, al parecer, tienen algunas empresas televisivas para seguir tirando de la audiencia. Derivando a Internet, publicitando en infinidad de revistas sensacionalistas y, sobre todo, degradando toda la oferta televisiva. Como el producto va dirigido a jóvenes, se relativiza su contenido dando por supuesto que vender la intimidad (en el sentido más literal de la palabra) es lo más natural del mundo.

En esta nueva forma de hacer televisión se pretende un espectador cada vez más joven, casi niño, (portada de El Semanal de Televisión editado por el Grupo Correo 25% de Tele5: "Soy Fisgón") Hay que decir que a causa de programas como éste y por la proliferación de la televisión basura, un medio extraordinariamente atractivo, con un gran potencial cultural y comunicativo en especial cara a las nuevas generaciones, se encuentra en los momentos más bajos en cuanto a consideración social se refiere.

MÁS PERJUICIOS QUE BENEFICIOS

Tele5 (65%) de capital extranjero, apostó en el año 2000 por una forma de hacer televisión ciertamente revolucionaria en el peor de los sentidos, que por más que en su primera emisión sorprendiera, se viera, se tratara, fuera el centro de muchas conversaciones, dada la inversión y el despliegue que se hizo, son muchos más lo perjuicios que acarrió a la cadena que los beneficios.

En el año 2001 se pone en marcha de nuevo la maquinaria con una campaña promocional sin precedentes, con el apoyo de todos los medios afines a la cadena y con el compromiso de los presentadores estrella: Javier Sardá y M^a Teresa Campos. Parte de la crítica es "de la casa". Si los resultados no son los esperados, siempre habrá escándalos que ayuden: casos de prostitución (varios casos en el año 2000) malos tratos, etc. Los expulsados siguen "atados" a la empresa. Se pasean durante meses por los programas de la cadena y dan tanto juego fuera como dentro. Las revistas más sensacionalistas, llamadas de los "lunes" se han instalado gracias a ellos y a la inconmensurable propaganda que se les hace. La proliferación de prensa amarilla, pues, tenemos que agradecerla también a la televisión en un país en el que, al contrario del resto de Europa, los rotativos sensacionalistas siempre han fracasado: caso de Libre o Claro..

MIRAR EN LAS BASURAS

Recientemente en el programa " Como la vida" de Antena 3, o sea de Telefónica, se ha podido escuchar en boca del colaborador Jimmy Jiménez Arnau que él mismo, junto con Rocío Martín, otra colaboradora, habían revuelto las basuras de los famosos, entre ellos de Isabel Presley, para obtener "información". Todo ello entre las carcajadas de la presentadora Alicia Senovilla.

También en Tele 5 hemos asistido a un festival de indignidades difíciles de superar: el circo montado entre Gran hermano y Crónicas Marcianas. Imposible de digerir a pesar de que la agencia Colpisa participada por el Grupo Correo, propietario del 25% de Tele 5, echa el resto para relativizarlo.

La misma agencia informa de que, literalmente, los niños de 4 a 12 años son mayoritariamente seguidores del programa " estrella " de la cadena, así como que en España se plantea con un formato en el que no se van a reproducir los escándalos que se han sucedido en Francia y Portugal, países en los que hay que decir que se ha restringido su emisión de forma sustancial.

Que no sucederá lo mismo, por ahora, es en lo único en que podemos estar de acuerdo. Tanto en Francia, en Portugal como en todos los de nuestro entorno existe un Garante, una Autoridad Audiovisual con poder sancionador, organismo que desde la Federación Ibérica de Telespectadores y Radioyentes (Fiatyr) no dejaremos de reclamar hasta que se constituya. Llegados a este punto, hay que decir que un organismo semejante solo existe en Cataluña (C.A.C.) y el recientemente constituido en Navarra.

A este respecto, el Sr. Vasile, consejero delegado de Tele 5, ha comparado con la Inquisición un órgano tal, lo cual demuestra un desconocimiento o un cinismo inaceptables en un extranjero procedente de un país, Italia, en el que sí existe Autoridad Audiovisual, y en el que Gran Hermano, por cierto, no se ha emitido.

TODOS LOS GRUPOS DE COMUNICACIÓN

Según informa la prensa nacional, todos los grupos de comunicación han unido su voz contra la competencia desleal de RTVE. La denuncia se basa en un estudio de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (U.T.E.C.A.), según el cual TVE ha bajado sus tarifas

publicitarias un 10% con respecto a los cuatro primeros meses del año pasado, por lo que el diferencial de precios con las cadenas privadas se eleva al 15% en la actualidad. Está claro que, a este respecto, la doble financiación del ente RTVE es irregular, así como el conjunto de la política audiovisual en curso. También por lo que respecta a la situación económica: una cadena pública con 800.000 millones de deuda y que los espectadores no apreciamos como de servicio público, en especial la primera cadena, es sencillamente insostenible y no hay empresa que pueda asumir esa situación por mucho tiempo.

Sin embargo, echamos de menos esa unidad para apoyar a los usuarios que nos sentimos indefensos en nuestros derechos, a merced de políticas mercantiles muy alejadas del interés general.

En este sentido, no sólo pretendemos el compromiso, imprescindible, de la clase política, si no que apelamos a poderes que incluso le sobrepasan: grupos bancarios y de comunicación, empresas, anunciantes, profesionales, etc, responsables, en distinto grado, de la situación del audiovisual en España.

SABOR AMARGO

Cuando un niño español de 6, 8 ó 12 años, como millones en todo el mundo, se coloca delante del televisor a la vuelta del colegio con la merienda en la mano puede ocurrir, si conecta con Sabor a ti, de Antena 3, o sea de Telefónica, que se encuentre con dos señoras que se mondan de la risa, manejando un lenguaje obsceno y grosero que haría enrojecer al más bregado de los adultos. El apartado es abiertamente pornográfico y se emite hacia las seis de la tarde. Como saben perfectamente lo que hacen, es corto en el espacio y en el tiempo porque si no fuera así, resultaría insostenible.

Casualmente, nunca entra una llamada minimamente crítica y, por si las presentadoras no fueran lo suficientemente explícitas, algunas de las que llegan del público son, sencillamente, irreproducibles.

QUEJA ANTE LA COMISIÓN EUROPEA

Ante la ausencia, por el momento, de una Autoridad Audiovisual en España, es nuestro propósito hacer llegar esta protesta no sólo al programa y a la cadena, sino, muy especialmente, a Telefónica, al Defensor del Menor, al Defensor del Pueblo y a cuantas instancias se muestren sensibles ante el incumplimiento de la legislación vigente

en un ámbito tan delicado como el relacionado con los menores y sus derechos.

Deseamos, asimismo, poner en conocimiento de la opinión pública que estamos tramitando una queja ante la Comisión Europea denunciando, entre otros, este programa por la reiterada vulneración del horario del menor.

Lo que la Comisión Europea ya tiene en su poder en la actualidad, Noviembre de 2001, es una queja tramitada por la Asociación Plaza del Castillo, ATR Navarra, apoyada por toda la Federación Ibérica (FIATYR) denunciando la saturación publicitaria así como la contraprogramación (la ley es la más permisiva de Europa), existentes en Televisión Española, Antena 3 y Tele5. Esta misma semana, después de que el Tribunal Supremo fallase en contra de las televisiones, Tele5 ha vuelto a modificar su parrilla de tarde sin respetar el tiempo preceptivo, en un claro ejemplo de prepotencia inaceptable.

LOS QUE NO VOLVERÁN

Tengo el convencimiento, basado en el buen criterio que suele mostrar la audiencia, de que ni uno solo de los presentadores contaminados en distinto grado con la televisión basura, Julián Lago, Nieves Herrero, Isabel Gemio, Pepe Navarro o Jesús Vázquez, podrán volver a la televisión de cobertura nacional con normalidad y éxito a pesar de intentarlo sucesivamente. La razón es bien sencilla: nadie que haya presentado tales programas lo ha conseguido. Javier Sardá es caso aparte. Es tan habilidoso que consigue transitar entre la inmundicia trasladando, o mejor consiguiendo, que otros se embadurnen en su lugar. Para su desgracia, e independientemente de lo que haga la presente temporada, ya ha dilapidado el prestigio de comunicador extraordinario del que gozaba antes de llegar a la televisión, cuando fue contratado para contrarrestar a uno de los elementos menos escrupulosos que han pululado por la pantalla: Pepe Navarro. Cuando los dos competían la audiencia de uno y otro solía rondar los 9 millones de espectadores. En la pasada temporada, con la deserción de espectadores en millones, no ha llegado a los 3. Prácticamente sin competidor.

Veremos cómo regresa Mercedes Milá al panorama mediático después de haber presentado Gran Hermano.

En este sentido, José Coronado, gran actor, se apercibió muy a tiempo de los perjuicios que para su carrera podría suponer presentar La Noche Prohibida de Antena3, y lo dejó en manos de otros presentadores que no han conseguido mantenerse profesionalmente,

como por ejemplo Ivonne Reyes, que tuvo que promocionar colchones. De Enrique del Pozo, así como de toda la "troupe" que participa en Crónicas Marcianas, mejor no hablar.

CÓMO ENTRETENER.

Sabemos del potencial comunicador de la televisión, de su enorme atractivo y la facilidad de su lenguaje y fuerza visuales para penetrar en amplísimos sectores de espectadores de todas las edades, en especial niños y jóvenes. Por eso y porque es un medio aún sin desarrollar y con enormes posibilidades de mejorar la comunicación, el entretenimiento, la cultura y el ocio, así como la optimización de la expresión de todo conocimiento y la posibilidad de llegar hasta nuestra casa con imágenes extraordinarias, exóticas, remotas, de ámbitos inimaginables a los que nunca podríamos acceder.

De esa misma circunstancia y de la presencia de la televisión en prácticamente todos los hogares, frecuentemente con más de un receptor, y el hecho de que niños y jóvenes la vean de 3 a 4 horas diarias, se colige la responsabilidad de los que tiene en su mano la realización de una determinada política audiovisual.

LA SEGUNDA CADENA DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA.

Reconocemos la calidad de algunos de los programas emitidos por lo general por la 2 de Televisión Española y que son un ejemplo clarísimo de cómo entretener sin hacer concesiones: ¡Que Grande es el cine! El Concierto, Negro sobre Blanco, El Tercer Grado, Saber y Ganar, Noticias de la 2, Días de Cine, La Noche abierta, Documentos TV, Dr. en Alaska, La Noche Temática, Grandes Documentales, Cine Club (el único programa cinematográfico en versión original), el Conciertazo, Línea 900, Redes, La Mandrágora, Tendido Cero, Louis y Clark, Metrópolis, Jara y Sedal, Aquí hay trabajo, Televisión Educativa, La Aventura del Saber, etc. Estos programas, como tantos otros excelentes, no están lo suficientemente publicitados. La mayor parte no se emite en un horario adecuado y no deben estar en la segunda cadena, de la que nos vienen diciendo desde tiempo inmemorial que es para una inmensa minoría, opinión de un dirigismo inaceptable cuando todo espectador tiene el derecho de beneficiarse de la calidad, la creatividad, el talento y, por supuesto, acceder a la cultura de su país y del resto del mundo.

ANTENA 3.

Si pensamos en Antena 3, que está fracasando sucesivamente en gran parte de las estrategias en cuanto a la programación se refiere, los ejemplos están a la vista (desde la imitación y el seguimiento de Tele 5: caso de El Bus con respecto a Gran Hermano, a la apuesta por Máximo Pradera para contraprogramar a Sardá) y los fracasos de innumerables programas, no se puede explicar cómo de una vez la cadena, con tanto ejecutivo preclaro, no se apercibe de lo rentable que podría ser colocar en su parilla de noche, por ejemplo a las diez, siempre en horario de máxima audiencia, un debate, tertulia coloquio o mesa redonda tan plural como lo es la sociedad. Con un buen presentador, con participantes capacitados, bien informados (los hay a decenas), sobre la inacabable lista de temas de actualidad que interesan a muchísimos espectadores que huyen de la televisión y que están deseando encontrar una programación digna. En el caso concreto de Antena 3, parece que la planifica su peor enemigo.

Para contraprogramar a Javier Sardá nunca se debe dar más televisión-basura porque en esa faceta no tiene rival.

En cuanto al seguimiento, todo lo que tiene que ver con la actualidad es muy demandado por el público y tiene gran éxito. No hay más que ver el prestigio y la credibilidad con que cuenta la radiodifusión en España. Se deberían haber dado cuenta después de la buena acogida que ha venido teniendo cualquier informativo relacionado con la guerra contra el terrorismo. Prueba de ello es que ahora interrumpen la programación aproximadamente cada hora para dar cuenta de las últimas noticias acaecidas en ese u otro terreno informativo.

Lo mismo ha ocurrido con respecto a esa serie para adultos de extraordinaria calidad que es Los Simpson. Cuando se ha obtenido las más altas audiencias del día, siendo programada a las 14,30 (cosa que ocurre muy excepcionalmente) han decidido colocarla los domingos en horas de máxima audiencia. Hay que decir que esta serie excelente, considerada como uno de los mejores hallazgos televisivos de los últimos años (en la elaboración de cada capítulo intervienen 20 guionistas), es un tesoro en manos de los responsables de la cadena que no estén totalmente cegados defendiendo que a la audiencia sólo le interesa la programación de baja calidad.

Las pautas que, en nuestra opinión, deben seguirse para realizar una programación digna y entretenida, para aproximarnos al propósito de "cómo entretener" mantenemos lo que sigue:

LA TELEVISIÓN: ESCAPARATE DE LA CULTURA

Dado que en la sociedad de la información, los medios de comunicación y en especial la televisión, se considera el escaparate de la cultura, todo acto, manifestación, acontecimiento, debe tener la cobertura correspondiente a su trascendencia, en especial en los medios de titularidad pública, en aras también a la universalidad de la lengua. Todo lo contrario de lo que ocurre en la actualidad, en la que se dedican cientos de horas de programación a cotilleos, a promocionar, a dar cobertura de actos y personajes absurdos que, apoyados por "profesionales" sin escrúpulos, han conseguido degradar la crónica social tan necesaria e interesante de la que han huido todos los protagonistas con algún calado. Por supuesto que de esta picaresca que se ha instalado en nuestras televisiones, que deriva a prensa amarilla, los responsables son los medios que publicitan, pagan, y propician una realidad virtual falsa y manipulada.

1. Desarrollo de nuevas tecnologías al servicio de la ética y al estética con respecto a la información y los contenidos Se pide que la información sea veraz y contrastada Actualidad. Debates de Interés General. Respeto a las minorías.
2. Especial atención a la programación infantil, que ha desaparecido de las parrillas, en su horario propio incluso de las televisiones de titularidad y servicio públicos.
3. Contenidos: producción propia (la producción en español puede llegar a tener un amplísimo mercado en los países de habla hispana), dibujos animados, programas infantiles series de ficción largo y cortometrajes, producción videográfica, mostrando la verdadera pluralidad cultural e ideológica de la sociedad.
4. Un aspecto importantísimo, totalmente descuidado por nuestras televisiones, es el gran atractivo visual de todo lo relacionado con el Arte, Arquitectura, Urbanismo, Diseño, Interiorismo, Fotografía, Estilismo, Moda (tratada como fenómeno cultural y social, no como permanente desfile de lencería), Coleccionismo, Gastronomía, Jardinería o Bricolage.
5. Cultura, Historia, Lengua, y Literatura. (400 millones de hispanohablantes) En la actualidad, los únicos programas relacionados se emiten por la segunda cadena y de madrugada.
6. Música (Orquesta de RTVE), Teatro, Cine, Documentales, Reportajes, Todos los deportes, Concursos, Consumo (espacios obligatorios en la televisión pública de expresión de intereses y derechos tanto de los usuarios convencionales como de los usuarios de medios de comunicación.)
7. Ciencia, Tecnología, Civilizació., Naturaleza, Antropología.

8. Apoyo a toda iniciativa europea tanto en relación con la producción de contenidos, como en el desarrollo de la cultura común ante la presión procedente de Estados Unidos y de Japón. Cooperación en lo relacionado con el reconocimiento de las asociaciones de usuarios y los derechos de los espectadores.

Fuentes: Histórico-Artísticas, Culturales, Sociales, Tradición y Vanguardia.

Fondos Documentales: Archivos de entidades públicas y privadas.

En Barcelona noviembre de 2001

Presentado por Maribel Martínez Eder.

A.T.R. Navarra Junta de Gobierno de la Federación Ibérica (FIATYR)