

## A la atención del Grupo Vocento

Trasmitiendo el descontento de los usuarios que nos comunican sus quejas, y aprovechando que estamos elaborando un estudio sobre la revista de crítica televisiva TV Semanal, que presentaremos a la opinión pública antes de fin de año, hacemos llegar nuestra protesta, exenta de opinión, al grupo Vocento, intentando reflejar los hechos tal y como son, en relación a las páginas dedicadas a la publicidad de productos audiovisuales, orientada a jóvenes y adolescentes.

Aunque "semejante material" va adueñándose progresivamente de las páginas dedicadas a publicidad desde hace años, los ejemplos son recientes.

En el nº 997, de fecha 1 al 7 de Diciembre de 2006, portada euro junior; parte considerable de programación pre-navideña; pág. 5: dos señoras en actitudes procaces: "Te lo hago en un minuto", "no hables, solo escucha". "Escenas de chicas xxx y lesbianas". En la contraportada: El ojo de una cerradura de buen tamaño: "Espíalas en la ducha, vestidor, servicio". En el nº 995, pág. 13: "¿te cuento mis historias más privadas?", "grabaciones durísimas". En el nº 994: "¡selección de auténticas películas para adultos!", "Escenas xxx para móvil,... videos de chicas solitas y traviesas..., lo hacen para ti". Contraportada: "Soy exhibicionista ¡mírame! verás un video que no olvidarás...". "A. M. Porno Star española". Es claro que está dedicado a los más jóvenes de la casa, puesto que, además, publicita productos muy heterogéneos, típicamente juveniles como, fondos de móvil, etc., y emplea el "tuteo" como trato habitual.

No es el caso de un adulto que quiera comprar pornografía: Es muy importante decir que esta revista no se vende como tal, sino que se entrega "gratuitamente" junto con los rotativos que se reseñan (\*).

Una pregunta: Los contenidos de las páginas publicitarias en revistas especializadas y acompañando a la prensa diaria, cada vez más agresivos sexualmente, dirigidos a jóvenes y adolescentes, ¿no tendrán algo que ver con los 95.000 abortos legales practicados en España en 2005?

Grupo Vocento

Vocento es uno de los principales grupos de comunicación multimedia en España. Es propietario de: Diario ABC, El Correo, El Diario Vasco, El Norte de Castilla, Las Provincias y otros 7 diarios regionales (con una audiencia media de 3,5 millones de lectores diarios), y tiene una presencia destacada en otras áreas de la información y el entretenimiento como la televisión (Net TV, Flymusic, Punto TV y una participación del 13% en Telecinco), la radio (Punto Radio), la producción audiovisual (Veralia, sociedad que agrupa a Grupo Europroducciones, BocaBoca, Grupo Videomedia y la distribuidora cinematográfica Tri Pictures) e Internet, entre otras. Participa de manera mayoritaria en Taller de Editores, empresa responsable de los suplementos semanales del grupo. Actualmente edita XL Semanal, XL Semanal TV y Mujer.

(\*) ABC, El Correo Español, La Voz de Galicia, Diario Vasco, Diario de Navarra, (que, en honor a la verdad, y paradójicamente, no incluye anuncios de "contactos" en sus páginas), Las provincias, Heraldo de Aragón, El Diario Montañés, Sur, El Norte de Castilla, La Verdad de Murcia, Ideal, El Comercio, Hoy, Diario de Cádiz, La Rioja, Diario de León, Diario de Burgos, Diario de Jerez, Diario de Menorca, Europa Sur, Diario de Ávila, Diario de Castellón y Heraldo de Soria .

Con fecha 5 de diciembre se ha cursado una protesta formal al respecto, en la Oficina de Defensa de la Audiencia (O.D.A.) del Consejo Audiovisual de Navarra.

En Pamplona a 13 de Diciembre de 2006.

Maribel Martínez Eder.

Portavoz de FIATYR.

(Federación Ibérica de Asociaciones de Telespectadores y Radioyentes).

[www.asociacionplazadelcastillo.org](http://www.asociacionplazadelcastillo.org)

Nuestro más sentido pésame a la familia y amigos de Iñaki Aldabe, recientemente fallecido a la edad de 50 años. Trabajó en Diario de Navarra durante gran parte de su vida y fue una de las primeras personas en conocer y divulgar nuestra labor con delicadeza y sensibilidad. Descanse en paz.