

Asociación **"Plaza del Castillo"**  
Usuarios de Medios de Comunicación

LA RADIO

EN ESPAÑA

HOY

Miguel Angel Pérez Vidondo  
Diciembre de 2005



# **LA RADIO EN ESPAÑA, HOY**

## **INTRODUCCIÓN**

**La importancia de la radio como medio de comunicación y entretenimiento está fuera de toda duda. Lo corrobora toda su historia y el hecho de su gran audiencia diaria situado en torno a los 22/23 millones de oyentes. Además está comprobado que en España es el medio que goza de mayor credibilidad y que, a diferencia de la TV, no existe la radio-basura.**

**Por otra parte esa inmediatez informativa que le caracteriza, fruto, entre otras cosas, de la sencillez en su funcionamiento, a diferencia de la TV., la facilidad de desplazarse al punto de la noticia hacen que, en el plano informativo, pueda competir favorablemente con la TV., quedando para ésta la expresividad de las imágenes como complemento a la información previamente recibida desde la radio.**

**La aparición y consagración definitiva de las radiofórmulas han supuesto otro servicio impagable al ciudadano, provocando que las distintas cadenas de TV., aprovechando ahora la emisión digital, se planteen el funcionamiento de canales temáticos,**

**fórmula hasta ahora exclusiva de las plataformas digitales de pago.**

**Vamos a dar un somero repaso a la radio en España sin ninguna pretensión de ser exhaustivos pues ello tendría que suponer un estudio de una magnitud imposible de abordarse en este breve informe.**

**Nos vamos a limitar a las cadenas de implantación nacional teniendo en cuenta que son muchas las emisoras pertenecientes a las diferentes cadenas autonómicas, locales, escolares, municipales, etc. Hasta completar el panorama de las 8.437 emisoras en total en España.**

## **CADENAS DE RADIO**

- 1.- RNE.**
- 2.- SER**
- 3.- COPE**
- 4.- ONDA CERO**
- 5.- INTERECONOMÍA**
- 6.- PUNTO RADIO**
- 7.- SOMOS RADIO**
- 8.- RADIO MARÍA**
- 9.- LOCA FM**
- 10.-KISS FM**
- 11.-CADENAS AUTONÓMICAS**
- 12.-OTRAS**

**1.- RNE. Comprende, a su vez, cinco cadenas de radio. Están especializadas según se detalla a continuación:**

**1.- Radio 1.- Es la de siempre. La generalista y la que alcanza una gran cobertura con sus grandes centros emisores de O.M. Se dedica a la información, el entretenimiento y la cultura. Este programa se difunde a través de 54 emisoras de O.M. y 190 de F.M.**

**2.- Radio 2 ó Radio Clásica.- Está dedicada, exclusivamente, a la emisión de música clásica en todas sus variedades durante las 24 horas del día. Retransmite también conciertos en directo o en diferido. Se puede escuchar en, prácticamente, todo el territorio nacional en por medio de una red de 183 emisoras de F.M. y también vía satélite en algunos lugares.**

**3.- Radio 3.- Nació en el año 1.979, si bien es heredera del llamado Tercer Programa de cuyo contenido era exclusivamente cultural. Sus emisiones se difunden por medio de 174 emisoras de FM. Está dedicada a música de carácter más innovador, no comercial. Sigue el mismo estilo en la información de eventos culturales. Convoca continuamente concursos muy variados de literatura, música y otras artes. Es una emisora que siempre ha apostado por una mirada diferente, atendiendo a la calidad, a lo que no estaba sujeto a los dictados de la moda. Sus principales señas de identidad son la calidad, la independencia y la creatividad.**

**En el apartado musical se caracteriza por cultivar todos los estilos, pero huyendo de lo simplemente comercial. Ha sido el vehículo de lanzamiento de**

**numerosos cantantes y grupos que posteriormente han triunfado en este campo. La música constituye su columna vertebral.**

**Otro tanto se puede decir de su atención al mundo de la cultura. Para ello colabora con Universidades, Ayuntamientos, Gobiernos Autonómicos y organizaciones culturales.**

**4.- Radio 5.- Nació el día 18 de Abril de 1994. Está formada por las emisoras de la antigua Radiocadena Española. Emite una programación que va de 7 de la mañana a 1 y media de la madrugada. El resto, hasta completar las 24 horas, en conexión con Radio 1.**

**La programación consiste en 2 boletines informativos cada hora (a la hora en punto y a la media); 2 bloques de información nacional en los minutos 15 y 45; 2 boletines territoriales y locales, en los minutos 25 y 55; información del tráfico y del tiempo, en colaboración con la DGT y el Instituto de Meteorología, en los minutos 24 y 54.**

**Esta programación estrictamente informativa se completa con secciones fijas en las que se amplían los temas del día. Dan más de 20 programas culturales, con información de cine, música, teatro, libros, danza y artes plásticas; 8 secciones de economía y actualidad bursátil y otros espacios divulgativos (más de 1000 al mes) en los que se habla del mundo de la ciencia, el medio ambiente y la salud, todos ellos son microprogramas. Además al trimestre se emiten otros 7.300 espacios de atención al ciudadano con consejos sobre seguridad, becas, ofertas de empleo, convocatorias y concursos, etc.**

**Estos programas se difunden por medio de 53 emisoras de O.M. y 153 de F.M.**

**5.- Radio Exterior.- Como su propio nombre indica se trata de un conjunto de emisiones, de carácter informativo, dirigidas, principalmente, a españoles residentes en cualquier parte del mundo así como a todos aquellos extranjeros que estén interesados en ellas. Se hace por un complejo emisor de Onda Corta situado en Noblejas (Toledo) y otro en Izaña (Tenerife). Estas emisiones se dirigen a África, Europa, Asia y Oceanía, América y Oriente Medio. La información se da en Castellano, Inglés, Francés, Ruso, Sefardí, Árabe, Catalán, Gallego y Euskera. También se difunden estas emisiones por varios satélites de comunicaciones.**

**NOTA.- En Cataluña existe Radio 4, en lengua catalana. Se trata de una red formada por 18 emisoras en Cataluña y 1 en Andorra. Hace varios años que se cerraron todas las demás emisoras de Radio 4 que procedían, básicamente, de las F.M. de Radiocadena Española.**

### **RNE en Navarra**

**La red de emisoras en nuestra Comunidad está formada por 2 emisoras de emisión digital, en Monreal (Radio 1 y Radio 5; 2 emisoras de O.M., en Berrioplano (Radio 1 y Radio 5) y otras 49 emisoras de F.M. distribuidas de la siguiente forma:**

**La Plana (Calahorra)                    2 para R 1 y R 5**

**San Miguel de Aralar                    3 para R 1, R 2 y R 5**

**Y en los siguientes 11 lugares están instaladas las 44 emisoras restantes para R1, R 2, R 3 y R 5:**

**Estella – Gorramendi – Ibañeta – Isaba – Arangoiti –  
Leiza – Lesaka – Monreal Muskilda – Tudela y Zudaire**

**Próximamente se instalarán otras 4 en Pamplona, en San Cristóbal, para así subsanar algunas deficiencias en la recepción de las emisoras de Monreal en alguna zona de sombra de la capital.**

### **CADENA SER**

**Es propiedad del grupo PRISA. Comprende un total de 5 cadenas de radio especializadas según se detalla a continuación:**

**1.- Ser convencional. Es la cadena generalista, la que se conoce habitualmente como “cadena Ser”. Emite a través de una red formada por 40 emisoras de OM y 127 de FM. Hay emisoras en Pamplona, Tudela y Tafalla.**

**2.- Cadena 40. Es la radiofórmula dedicada a emitir los 40 principales. Emite su programación a través de 76 emisoras de FM. Hay emisora en Pamplona.**

**3.- Cadena DIAL.- Compuesta por 91 emisoras en FM. Es otra radiofórmula. Se dedica a la emisión**

**exclusiva de música española o cantada en castellano. Hay una emisora en Tafalla.**

**4.- M-80.- Cadena que emite en FM con 34 emisoras y dedicada a la emisión de música centrada en el pop-rock de los años 80, sin olvidar los éxitos de los años 70 y 90. En Navarra no existe ninguna emisora.**

**5.- MÁXIMA.- Es una cadena formada por 11 emisoras. Todas ellas en FM. Se dedican a la emisión de música de baile pinchada por una selección de disc jockeys nacionales e internacionales. No hay emisora en Navarra.**

**NOTA.- Desaparición de SINFO RADIO.**

## **RADIOLÉ**

**Cadena formada por 1 emisora de O.M. y 17 de F.M. repartidas por Andalucía, Madrid y Zaragoza. Se dedica, básicamente, a la difusión de la música española y la copla. Anteriormente era la tercera cadena de la desaparecida Antena 3 y posteriormente quedó incorporada a la SER**

## **COPE.**

**En esta cadena el accionista mayoritario es la Conferencia Episcopal. Comprende, a su vez, tres cadenas de radio:**

**1.- COPE convencional, la que habitualmente se conoce como “cadena COPE”. Es la radio generalista. Emite en 42 emisoras de OM y 145 de FM. Hay emisoras en Pamplona, Tafalla, Peralta, Tudela. Alsasua y Elizondo.**

**2.- Cadena CIEN.- Es una radiofórmula musical que sale al aire por medio de 51 emisoras en FM. Emite música ligera pero dirigida a un público de mayor edad que el de la “cadena 40” de la SER. Hay emisora en Pamplona.**

**3.- ROCK AND GOL.- Cadena de reciente creación. No tiene todavía 1 año de vida. Dispone de 13 emisoras, una de ellas de OM., en Barcelona y el resto en FM. Se dedica, básicamente, a la emisión de música rock y a información deportiva. Es otra radiofórmula.**

**No hay emisora en Navarra.**

## **ONDA CERO**

**Es propiedad de la Editorial Planeta. Comprende 4 cadenas de radiode muy desigual tamaño. Comenzó sus emisiones en el año 1990. Dispone de las siguientes cadenas:**

**1.- ONDA CERO RADIO. La cadena generalista, dedicada a la emisión de la programación convencional. Se emite a través de 5 emisoras de O.M. y 149 de F.M. Hay emisoras en Pamplona y Tudela.**

**2.- EUROPA FM.- Son 42 emisoras en F.M. Hay emisora en Pamplona.**

**3.- ONDA MELODÍA.** Es una pequeña cadena formada por tan sólo 7 emisoras en F. M. Y dedicada a música suave, recordando los estilos de Kiss FM o de la desaparecida Radio 80, serie oro.

**4.- ONDA INTERNACIONAL.** Sólo dispone de 2 emisoras en F. M., situadas en Altea y Marbella.

### **INTERECONOMIA**

**Cadena generalista, pero con especial incidencia en el mundo de la economía. Emite a través de 19 emisoras. Hay emisora en Pamplona con el nombre de NET 21.**

### **PUNTO RADIO**

**Es la cadena generalista, propiedad del grupo Vocento. De reciente creación. Ha iniciado sus emisiones el día 6 de Septiembre de 2004. Para su puesta en marcha fue fichando a muy conocidos comunicadores de otras cadenas. Emite su programación a través de 2 emisoras de O.M. y 56 de FM. Una de ellas en Estella, única en Navarra.**

### **SOMOS RADIO**

**Se trata de una cadena musical, nacida en Madrid en el año 1998 como emisora privada e independiente**

**en la Comunidad de Madrid y que, poco a poco, va extendiéndose por todo el territorio español. Está presente en casi todas las Comunidades Autónomas alcanzando el 67 % del territorio español y una población de 22 millones de habitantes. Actualmente cuenta con 46 emisoras de F.M. y próximamente se pondrán en marcha las de Alicante, Bilbao y Valencia. Asturias, Cantabria y Navarra son las únicas Comunidades que no tienen.**

**Se dedica principalmente a la emisión de música de los años 70 y 80 con pinceladas de otras décadas, según expresa en su página Web. Apuestan por el formato más genuino de la radio norteamericana, consistente en enlazar varios títulos seguidos, sin interrupción. Emite las 24 horas.**

## **RADIO MARÍA**

**Se trata de una cadena de emisoras dedicada, exclusivamente, a la difusión del Evangelio y la devoción a la Virgen María.**

**Nació en la parroquia de Arcellasco d'Erba en la región de Como, Diócesis de Milán, en 1.982. Así continuó hasta 1.987, año en que se fundó la Asociación Radio María formada por laicos y sacerdotes para separarla propiamente de las Parroquias. Y es en los años 90 cuando esta experiencia interesó en otros lugares del mundo y comenzó su expansión. Actualmente hay emisoras instaladas por Europa, África, Asia y América. Funciona en más de 30 naciones y sus emisiones se**

**pueden escuchar en 13 idiomas. En Europa se extiende por Albania, Austria, Croacia, Francia, Alemania, Italia, Lituania, Malta, Rusia, Serbia y el Sur de la región del Tirol. En España también se ha extendido por diversas autonomías hasta alcanzar las 81 emisoras, a fecha del día 12 de los corrientes. En Navarra existen 4 emisoras: Pamplona y comarca; Zona de Viana; Zona de Leizta y Valle del Baztán. Emite durante las 24 horas y se sostiene con las aportaciones económicas de sus oyentes por el sistema de ingresos en cuentas bancarias.**

### **LOCA FM**

**Es otra cadena de implantación nacional. Emite a través de 20 emisoras de FM. repartidas por diversas comunidades autónomas. Se dedica a la música dance. Nació como emisora de Madrid en el año 1.999 dedicándose en un principio a música dance, pop y baladas hasta que en el año 2001 se convirtió en la radiofórmula actual. Posteriormente inició su expansión a otros lugares y es en la actualidad la emisora de la música dance en España. No hay en Navarra. Las más cercanas están en Guipúzcoa, Bilbao, Huesca y Zaragoza.**

### **KISS FM**

**Esta cadena inició sus emisiones el día 13 de Abril de 2002. Con anterioridad a esta fecha esta cadena estuvo integrada en Onda Cero. Su programación se apoya en una selección de títulos de la música pop de**

**las tres últimas décadas, con especial atención a las baladas y canciones de corte melódico. Se pueden escuchar melodías emblemáticas de Los Vétales, Elton John, Bryan Adams o Celine Dion que conviven a diario con otras canciones de Alex Ubago, Alejandro Sanz, Mecano, Joaquín Sabina y otros. Esta oferta musical se complementa con la actualidad informativa en forma de titulares de lo que va sucediendo y que se emiten a lo largo de toda su programación. Cuenta con 67 emisoras en España y 1 en Andorra.**

### **RADIO TV AMISTAD**

**Esta cadena pertenece a la Iglesia Evangélica. Dispone de 22 emisoras en F.M., las más cercanas a nosotros en Bilbao y Zaragoza. Emiten también vía satélite.**

### **RADIO MARCA**

**Son 41 emisoras muy repartidas por el territorio español y pertenecientes al grupo editorial del diario deportivo más antiguo. Su programación es eminentemente deportiva y nació en el año 2001 como cadena. La emisora de Madrid tiene mayor antigüedad.**

### **RADIO TELE TAXI**

**Forman esta cadena 17 emisoras con la sede central en la localidad barcelonesa de Castellar del Vallés. La mayor parte de ellas están instaladas en la zona mediterránea, Cataluña, Comunidad valenciana y en Zaragoza.**

**Miguel Angel Perez Vidondo**  
**Asociación Plaza del Castillo, Usuarios de Medios de Comunicación**  
**Telespectadores y Radioyentes**  
[www.asociacionplazadelcastillo.org](http://www.asociacionplazadelcastillo.org) // [plazadelcastillo@hotmail.com](mailto:plazadelcastillo@hotmail.com)

**Servicio de Consumo del Gobierno de Navarra.**  
**Director: Joaquin Labiano Berástegui**  
[jlabianb@cfnavarra.es](mailto:jlabianb@cfnavarra.es)  
[bberruec@cfnavarra.es](mailto:bberruec@cfnavarra.es)