

LAS LUCES

- Referencias valientes en la cadena COPE en contra de la prostitución, esclavitud de nuestro tiempo, mencionando también a los hombres que pagan. Hartos de escuchar el tópico (falso): “la profesión más antigua del mundo”. El silencio en el resto de medios suele ser total si no es para promocionarla (en televisión).
- A pesar de tantas voces agoreras que se dejan influir por la presión de las propias televisiones, no podemos dejar de citar algunos sonados fracasos en relación con la televisión basura o con la llamada “tele-realidad”, que viene a ser lo mismo. En palabras del crítico Sr. Esparza: “costalada de campeonato” la que se pegó Tele 5, con una entrevista a Maite Zaldívar.” “Últimamente los reality-shows, están de capa caída. Tele 5 la cadena reina del género, lo pasó mal con Gran Hermano, y ahora mismo está poniéndose a cubierto por lo mal que pinta La casa de tu vida”. Llama “desolladores, periodistas sin escrúpulos y estafadores profesionales a los participantes en ¿Dónde estás corazón? de Antena 3. El que se vislumbra también como fracaso, es el programa de la misma cadena Unan1mous, un verdadero bodrio, precedido por una gran campaña de promoción, con el “careto” de Ximo Rovira, presentador de Tómbola de triste recuerdo.
- El folleto de la TDT, en Navarra en circulación: muy bien diseñado, detallado ; práctico: podría adaptarse en otras comunidades dado el desconocimiento y el retraso que, en nuestra opinión, existe al respecto.
- Radio 3. Dirigida por la Sra. Beatriz Pecker, modelo de medio de comunicación de titularidad pública. Muy estimulante por su inequívoco afán de entretener y su indudable carácter cultural: cuidada divulgación de la música, el cine, la poesía. Excelentes profesionales. Variedad de programación que alcanza a, prácticamente, todos los segmentos de edad. Exenta de publicidad.
- Cloverdale,s corner. Nos encanta ésta forma divertida de enseñar inglés, a través de la radio y de la televisión. En Popular T., dos espacios diarios en excelente horario. Aunque su director y presentador Mr. Richard Vaughan es texano, hace gala de un humor británico que se agradece. Sin embargo, debería saber que tanto anglosajones como españoles al hablar idiomas de comunicación que a su vez hablan muchos millones de personas en el mundo, tenemos más dificultad para aprender otros. No es lo mismo ser finlandés o danés, por ejemplo. Lo digo por las “cariñosas broncas” con que suele adornar sus clases, por otra parte, excelentes.
- Madrid Opina, en Telemadrid, sigue siendo el mejor programa de debate: plural en lo ideológico, participantes del más alto nivel, horario de máxima audiencia, temas de rabiosa actualidad.
- Gran parte de los Grandes Documentales de Localia, emitidos los domingos a primera hora de la tarde.

LAS SOMBRAS

- Las operadoras de móviles en España, Telefónica Móviles, Orange y Vodafone, que pretenden subir sus tarifas a principios de Marzo, para compensar el efecto que

prohibirá la práctica del redondeo. El abuso de poder suele ser evidente, también en sus campañas publicitarias. El anuncio de Orange, mostrando en televisión una criatura, ¿4, 5 años? subida en zapatos de plataforma, pidiendo un móvil. Lo mismo cabría decir de parte de la banca: La Caixa: una página entera en la prensa escrita: dos niños ¿6-7-8 años?: “hables como hables, seas como seas, lo más importante es que alguien te escuche” La telefonía, la banca, tutean (como si trataran siempre con menores), y emplean a niños en sus campañas cada vez más agresivas.

- ¿Se puede permitir el diario La Razón del sábado 3 de Febrero de 2007, regalar la revista ¡Que me dices! que en su nº 517, presenta un reportaje amarillo e indecente sobre la Princesa de Asturias, que con toda probabilidad será reina de España?
- El complejo de inferioridad de nuestra televisión pública: durante meses, si no años, nos recuerdan las alusiones de una cantante mediocre de un conjunto mediocre, que presume de no haber leído un libro en su vida (su esposo es otra cosa), refiriéndose a uno de los condimentos básicos de la cocina española. Alguien puede imaginar que la BBC dedique un solo segundo a tratar la crítica de una cantante española mediocre, hacia el pudding o el pastel de riñones?
- No acabamos de comprender algunos aspectos de la política audiovisual de Popular Televisión. No despegan en interés y no será por falta de apoyo de los espectadores. Por ejemplo, el cine: un buen programa, “Más cine por favor” a veces con verdaderos hallazgos cinematográficos, sin publicidad, en buen horario. Premio de la Asociación de Telespectadores y Radioyentes A.T.R.; Premio Foro del Espectador, ha sido sustituido por un concurso irrelevante presentado por una gran hermana: Fresita para ser precisos. Otro ejemplo: ¿Como se puede mantener un programa en horario privilegiado, presentado por una persona tan desprestigiada como D. Jaime Peñafiel, vengativo y beligerante en contra de la familia real española? Demoledor: escuchar en Contraste a la presentadora ¿periodista? preguntar inocentemente si los medios audiovisuales influyen en la sociedad que vivimos, y en los comportamientos y valores de las nuevas generaciones (por sus palabras y su expresión, es obvio que ella piensa que no).
- Por desgracia, una vez más: la apabullante cobertura informativa del terrorismo: horas y horas, ríos de tinta, miles de palabras, en prensa, radio y televisión, no solo del relato escueto de algunos hechos de los que es imprescindible y deseable tratar; sino de la publicidad exagerada de actuaciones execrables aireadas a los cuatro vientos. Los terroristas pueden tener la seguridad de que sus fechorías se conocerán con pelos y señales hasta en el último rincón.

Madrid, 9 de Febrero de 2007.

*Maribel Martínez Eder.*

Portavoz de FIATYR (Federación Ibérica de Asociaciones de Telespectadores y Radioyentes).

Para más información: Revistas para niños y preadolescentes. Análisis crítico de 15 cabeceras. “A la atención del Grupo Vocento”; Informes III y IV ATR-Villanueva (cumplimiento del código de protección de la infancia en televisión); Folleto de la T.D.T (Televisión Digital Terrestre) etc. [www.asociacionplazadelcastillo.org](http://www.asociacionplazadelcastillo.org)

