

PROPUESTA AL CONSEJO ASESOR DE RTVE EN NAVARRA.

Desde la Asociación Plaza del Castillo de usuarios de medios de comunicación , con el deseo de participar de la forma más plural y amplia posible en lo que se ha dado en llamar Sociedad de la Información, de mejorar la relación existente entre Medios de Comunicación-Sociedad, y de colaborar con los distintos organismos implicados de una ú otra forma en similares tareas, proponemos al Consejo Asesor de RTVE. en Navarra, Nafarroako RTVE Aholku Kontseiloa, algunos ámbitos en los cuales desarrollar un trabajo común que sea fructífero e influir decisivamente en la opinión pública y por lo tanto en la mejora de la relación con las distintas formas de comunicación que nos conciernen, con dedicación preferente al sector audiovisual así como a los medios de titularidad pública.

1) ÁMBITO de la EDUCACIÓN

Materias relacionadas con el medio audiovisual desde la escuela hasta la universidad pasando por todas las fases de la educación.

2) ÁMBITO de la FORMACIÓN

Dedicado al usuario adulto: conferencias, jornadas, mesas redondas, talleres de participación ,etc, etc.

3) CAMPAÑAS ACTIVAS; CONCURSOS

“Un día 10 sin ver la televisión” “A favor de una televisión de calidad” Dossier adjunto.

“Veo la tele con cabeza”Folletos.

4) INVESTIGACIÓN;ENCUESTAS; PUBLICACIONES;FONDOS DOCUMENTALES PAUTAS ORIENTATIVAS

Servicio público de radio y televisión en la era de las nuevas tecnologías.

Derecho a una información plural y contrastada. Autoridad Audiovisual Televisión e infancia.

Tratamiento de la violencia en televisión: real y virtual

La radiodifusión: presente y futuro

Sector radiofónico público y privado.

Concentración de medios.Pluripropiedad.

El poder de la publicidad en relación con los medios.

Publicidad en televisión: encubierta y explícita. Valores formales y éticos.

Modelos estéticos: la imposición sutil de la imagen.

Rentabilidad social y cultural de la televisión de calidad

Tratamiento informativo :crónica negra; crónica rosa; catástrofes, conflictos etc. etc.

Contenidos de la televisión digital; retos de la política audiovisual europea

5) RELACIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN-SOCIEDAD

Actividad en vanguardia ,por delante de los poderes públicos.

Navarra como laboratorio:

___Alto nivel económico social y cultural___ Ciudad de congresos_Situación estratégica: con respecto a Europa, proximidad geográfica; con respecto a Iberoamérica proximidad cultural y lingüística.

Colaboración con universidades, asociaciones, instituciones etc. etc.

Asociación Plaza del Castillo

Usuarios de medios de comunicación *Hay que introducir alguna transformación?*

En Pamplona 23-6-2000.