



AGRUPACIÓN DE TELESPECTADORES y RADIOYENTES



VILLANUEVA

CENTRO UNIVERSITARIO

ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**X INFORME ATR-VILLANUEVA
SEGUIMIENTO DEL CÓDIGO DE AUTORREGULACIÓN
(Firmado en diciembre de 2004)**

**HORARIO DE PROTECCIÓN
REFORZADA DE LA INFANCIA**

**“Cinco años de Código de Autorregulación
de Televisión e Infancia”
(diciembre 2004 – diciembre 2009)**

Madrid, 16 de diciembre de 2009

EQUIPO INVESTIGADOR

José A. Ruiz San Román.
Profesor de Sociología y Opinión Pública.
Universidad Complutense de Madrid.

Trabajo de campo¹:

-Red de Seguimiento de ATR, mediante visionado integro de la programación emitida en las cadenas estudiadas desde el 13 de octubre al 6 de noviembre de 2009 y desde las 17.00 a las 20.00 de lunes a viernes; y de 9.00 a 12.00 horas los fines de semana. Esto significa que están fuera de este análisis la franja de protección reforzada de la mañana de lunes a viernes.

¹ En la sede de ATR-Madrid se conserva copia del material grabado y de las fichas de análisis de contenido a disposición de los investigadores que lo soliciten.

METODOLOGÍA

Este informe describe el nivel de cumplimiento de los acuerdos voluntariamente firmados por las principales cadenas de televisión en España en diciembre de 2004, según los cuales se proponía el cumplimiento del llamado Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia. Este trabajo se centra en la franja horaria considerada como de protección reforzada para la infancia.

Nuestra investigación sigue los siguientes pasos.

-Confección de una ficha de análisis de contenido cuantitativo con categorías establecidas a partir del texto literal de los criterios fijados en el Código de Autorregulación para que un programa sea considerado apropiado para todos los públicos.

-Formación de una red de visionado de los programas. Capacitación de los miembros de la red para rellenar correctamente las fichas de análisis.

-Visionado y grabación de toda la programación emitida entre las cinco y las ocho de la tarde, de lunes a viernes y de nueve a doce de la mañana los sábados y domingos. Con los resultados del visionado se rellenan las fichas de análisis.

-Tratamiento informático de las fichas de análisis y creación de la matriz de datos.

-Elaboración del informe.

Desde diciembre de 2008, se viene realizando también la investigación relativa al **horario de protección reforzada de los fines de semana (sábados y domingos de 9 a 12 de la mañana)**.

Una descripción más detallada de la metodología puede consultarse en los primeros informes publicados.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE ELEMENTOS NEGATIVOS.

Incumplimientos diarios de lunes a viernes. Tabla comparativa de los semestres analizados.

Cadena de Televisión	I Informe (jun.05)	II Informe (dic.05)	III Informe (jun.06)	IV Informe (dic.06)	V Informe (jun.07)	VI Informe (dic.07)	VII Informe (jun.08)	VIII Informe (dic.08)	IX Informe (jun.09)	X Informe (dic.09)
TVE 1	12,85	8,90	8,60	3,57	2,72	8,1	8,3	3,64	7,78	2,15
LA 2	0,21	0,89	1,31	1,71	0,18	4,2	3,1	3,07	2,87	1,84
ANTENA 3	5,90	11,92	10,95	5,21	4,63	13,6	8,7	13,14	6,14	7,92
CUATRO			3,58	6,85	4,81	7,7	3,2	6,92	7,85	3,23
TELECINCO	5,50	5,24	4,64	6,43	7,27	9,1	14,3	9,8	8,21	3,07
LA SEXTA			3,20	9,21	9,27	24,7	13,5	13,78	8,28	5,61
TELEMADRID	4,20	1,75	4,20	1,93	1,72	5,8	3,7	2,21	1,07*	2,76
TOTAL	6,08	5,33	5,21	4,99	4,41	10,45	6,85	7,50	6,02	3,79
									(6,85**)	

(*) Los datos de Telemadrid no son comparables con los de las otras cadenas por la huelga.

(**) Media sin Telemadrid.

Incumplimientos fin de semana. Tabla comparativa de los semestres analizados.

Televisión	VIII Informe (dic 08)	IX Informe (jun 09)	X Informe (dic 09)
TVE 1	2,4	6,75	1
LA 2	1,6	1	0
ANTENA 3	2,2	12,5	8,66
CUATRO	3	4	1,33
TELECINCO	18	11	3
LA SEXTA	2	1	0,66
TELEMADRID	1	Nd*	2,33
TOTAL	4,31	6,04	2'42

(*) Problemas técnicos con la grabación de los datos nos impiden incluirlos en el informe.

ALGUNOS EJEMPLOS DE PROGRAMAS QUE POR SU FORMATO PUEDEN GENERAR INCUMPLIMIENTOS DE LA FRANJA DE PROTECCIÓN REFORZADA DE LA INFANCIA.

Como viene denunciando la OCTA desde la entrada en vigor del Código de Autorregulación, es necesario subrayar que determinados formatos generan más incumplimientos de modo que puede considerarse que nos basta con medidas aisladas sino que es necesario plantearse que determinados formatos no tienen cabida en la franja de protección reforzada.

Con el ánimo de facilitar que las cadenas reflexionen sobre la necesidad de desplazar determinados programas de la franja de protección reforzada ofrecemos algunos ejemplos de los programas que, por su formato, tienen más riesgo de generar incumplimientos según lo observado por la red de seguimiento de ATR.

Esto no significa que sean, necesariamente, programas de mala calidad, sino que son programas que deberían emitirse en otro horario o teniendo en cuenta que están en el horario infantil.

Algunos ejemplos de programas con formatos que tienden a generar incumplimientos en TVE: las telenovelas "En nombre del amor" y "Doña Bárbara".

Algunos ejemplos de programas con formatos que tienden a generar incumplimientos en La2: "Buffy caza vampiros".

Algunos ejemplos de programas con formatos que tienden a generar incumplimientos en Antena 3: "Tal cual lo contamos"; "El diario" y promociones de programas propios de otros horarios.

Algunos ejemplos de programas con formatos que tienden a generar incumplimientos en Cuatro: "Fama. A bailar" y "El zapping de los surfers" los fines de semana. Así como promociones de programas con contenidos contrarios al Código.

Algunos ejemplos de programas con formatos que tienden a generar incumplimientos en Telecinco: lunes a viernes: "Sálvame". En cuanto al fin de semana: "Pokemon", "Bakugan" o "Sensación de vivir" no son los formatos adecuados para la mañana del fin de semana. Además de determinadas promociones de programas para mayores

Algunos ejemplos de programas con formatos que tienden a generar incumplimientos en La Sexta: lunes a viernes: "Se lo que hicisteis" "Qué vida más triste" y "La tira" pueden tener temática o lenguaje inadecuado. Fin de semana: algunas autopromociones.

Algunos ejemplos de programas con formatos que tienden a generar incumplimientos en Telemadrid son determinadas películas del oeste, así como otras de contenido bélico que se programan en horario infantil.

Siguen teniendo actualidad las consideraciones ya denunciadas por la **OCTA** en su informe de marzo de 2005 y por ATR en informes anteriores donde se afirmaba que determinados programas incumplen el Código de Autorregulación como **"consecuencia directa de los fundamentos mismos de su formato: magazines sensacionalistas, muy agresivos en el tratamiento de la vida privada de las personas"** (cfr. Informe OCTA, marzo de 2005, página 22 e Informe ATR-Villanueva, junio de 2005, página 19, etc.).

RESULTADO DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE ELEMENTOS POSITIVOS

Completamos el informe con un análisis cuantitativo de **cuatro posibles contenidos positivos** que pueden ser emitidos en la franja de protección reforzada. Estas categorías no se incluyen en el Código de Autorregulación. Son las siguientes:

Comportamiento pro-social

Entendemos que se da un fomento del comportamiento pro-social cuando se estimula en el programa de televisión visionado un comportamiento a favor de los demás (personas o colectividades) y sin que se reciba a cambio ninguna recompensa.

* Ejemplo: se fomenta el voluntariado, se fomenta la participación de todos en las tareas domésticas, se fomenta ayudar a los demás en el trabajo o en las tareas de clase, se fomenta la deportividad, etcétera.

Medio Ambiente

Entendemos que se valorará este apartado cuando se fomente en el programa de televisión visionado la protección del medio ambiente, se fomente el cuidado de la naturaleza, se fomenten o propongan actividades de conservación o prevención.

* Ejemplo: explicación de los modos de reciclar basuras, prevención de incendios, limpieza en la calle o en el campo, ahorro de agua o de energía, etc.

Desfavorecidos

Entendemos que se valorará este apartado cuando se fomente en los telespectadores la atención a los colectivos más desfavorecidos o se sensibilice sobre sus problemas: personas dependientes, desempleados, inmigrantes, niños, ancianos, etc. Inculcar valores cívicos para cumplir los deberes de la ciudadanía y evitar la discriminación.

Pedagógico

Entendemos que se valorará este apartado cuando el programa tenga un marcado contenido pedagógico, didáctico y de aprendizaje, de refuerzo o en coordinación con las materias de las enseñanzas regladas oficiales: ayude a aprender a leer, ayude a aprender un idioma, enseñe geografía, historia, matemáticas, valores constitucionales, técnicas de estudio, etcétera.

* Ejemplo: mediante juegos o adivinanzas se enseña el mapamundi; clases de inglés sobre palabras sencillas (colores, objetos, acciones...).

Media diaria de las variables positivas medidas en el estudio.

Cadenas de Televisión	VI Informe (diciembre 07)	VII Informe (junio 08)	VIII Informe (diciembre 08)	IX Informe (junio 09)	X Informe (diciembre 09)
TOTAL	1,9	0,8	1,85	1,62**	1,63

INICIATIVAS DE MAYOR INTERES EN EL SEMESTRE RELACIONADOS CON TELEVISIÓN, INFANCIA Y EL ACUERDO DE AUTORREGULACIÓN.

INFORME OFICIAL 2009 DE SEGUIMIENTO DEL ACUERDO DE AUTORREGULACIÓN DE TELEVISIÓN E INFANCIA.

Publicado en julio de 2009 (www.tvinfancia.es). Las televisiones recibieron 125 quejas por sus contenidos. La Comisión Mixta de Seguimiento del Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia hizo público en el pasado mes de julio su cuarto informe anual de evaluación de la aplicación del mencionado Código, correspondiente al periodo comprendido entre marzo de 2008 y el mismo mes de 2009.

De las 125 quejas recibidas, han sido aceptadas sólomente 35. Que quedan distribuidas de la siguiente manera: La Sexta es la que cuenta con un mayor número de quejas 11. Seguida por Antena 3 y Telecinco, que se han llevado 9 de estas reclamaciones y Cuatro que ha recibido 6.

INFORME DE TELESPECTADORES ASSOCIATS DE CATALUNYA (TAC).

El 73% de la programación en horario de protección al menor podría estar vulnerando el Código de Autorregulación.

Durante el mes de julio de 2009 *Telespectadors Associats de Catalunya* realizó un estudio sobre el cumplimiento del Código en la temporada estival. De este modo se analizó la programación emitida en horario de superprotección (de 17:00 a 20:00) durante la semana del 1 al 7 de julio de 2009. En el estudio se tuvieron en cuenta a la hora del análisis los contenidos, la publicidad, las autopromociones y la señalización. En total se analizaron 104 espacios de ámbito nacional de los que 69 contenían vulneraciones al Código. Esta cifra ha aumentado un 10% respecto a la del estudio de julio del año pasado.

Como novedad, este estudio incluye también el análisis de otras cadenas de TDT con contenido infantil y juvenil como Clan TV, Antena 3 Neox, FDF y Disney Channel. Al no encontrarse estos canales entre los firmantes del Código de Autorregulación, para evaluar los contenidos que se ofrecen en horario de protección se toma como referencia la Ley de Televisión sin Fronteras.

INFORME "¿QUÉ MENORES VEN LOS MENORES EN TELEVISIÓN?".

Las series televisivas desautorizan la figura paterna y trivializan asuntos como el consumo de drogas y las relaciones sexuales, incluso con adultos

En junio de este año, la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) realizó para el Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid un estudio en el que se trataba de identificar cuáles son las imágenes que la televisión ofrece de los niños y adolescentes, y así determinar qué valores se desprenden de dicha imagen. Para este fin se analizaron 87 espacios televisivos durante ocho meses. Existieron dos criterios de selección de dichos programas. Por un lado los programas protagonizados por menores y por otro aquellos espacios que tienen a menores como público objetivo.

A diferencia de otros estudios, este trabajo realiza un análisis del punto de vista que ofrece el emisor, es decir, cómo los programas plantean cómo deben ser los menores y qué hay que hacer, tener y representar para ser ese niño o adolescente que el propio medio ofrece como modelo.

INFORME “¿QUÉ TELEVISIÓN QUIERES?”.

El 96 % de los telespectadores está insatisfecho con la televisión española

La Confederación Española de organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU) preparó, con motivo del debate sobre el proyecto de Ley General Audiovisual, un cuestionario para conocer la opinión de los usuarios sobre la calidad de la televisión, los derechos de los usuarios o la autorregulación de las cadenas

El cuestionario, difundido a través de Internet, ha sido contestado por 1.200 personas. En cuanto a las preferencias y las propuestas de mejora que los telespectadores demandaron en el cuestionario se reclama menos tiempo de publicidad así como más y mejor programación infantil. Además, también se pedía una agilización de los cauces para poder reclamar a las cadenas ante contenidos inadecuados.

INICIATIVAS LEGISLATIVAS.

EL GOBIERNO APRUEBA EL PROYECTO DE LEY GENERAL AUDIOVISUAL

La aprobación en el Consejo de Ministros del 16 de octubre de 2009 ha iniciado los trámites de aprobación del proyecto de Ley General Audiovisual y la prometida creación de un Consejo Audiovisual Nacional. Esta norma contempla entre sus aspectos más destacables el fomento de los mecanismos de autorregulación en la protección de los menores (véase los artículos 7, 9 y 12 del proyecto de Ley).

ATR es partidaria de la creación del Consejo Audiovisual Estatal y que cuente con competencias para la promoción de una programación infantil de calidad

ATR propone que la futura Ley General Audiovisual asuma los compromisos que hace cinco años asumieron las cadenas de televisión en su acuerdo de autorregulación a instancias del Gobierno de España. En concreto, considera que el texto literal del acuerdo de 2004 puede incorporarse al texto de la ley.

FIRMADO EN NAVARRA EL PRIMER CÓDIGO DE CORREGULACIÓN AUDIOVISUAL DE ESPAÑA

El 17 de noviembre de 2009, tuvo lugar en Pamplona la firma del “Código de correulación por la calidad de los contenidos audiovisuales en Navarra 2010” (“Código CoAN”). Este documento fue suscrito por el Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN) y las tres televisiones regionales que emiten en la comunidad. El Código CoAN, entrará en vigor a partir del 1 de enero y su vigencia es indefinida.

Todas las partes se comprometieron también a constituir un Comité de Vigilancia del Código, que se reunirá al menos tres veces al año y estará formado por un miembro de cada operador y un número de miembros del CoAN igual que el del conjunto de televisiones. Si alguna de las tres cadenas incumple este nuevo acuerdo, la infracción será hecha pública, pero también se distinguirán públicamente las buenas prácticas

El texto está compuesto por un preámbulo y diez apartados (Derechos de los usuarios de los medios audiovisuales; Alfabetización mediática; Protección de menores; Pluralismo; Procesos electorales; Procesos judiciales; Inmigración; Información de los telespectadores; Publicidad; y Participación en concursos).

APOYO INSTITUCIONAL

INFORME TRIMESTRAL DE LA DEFENSORA DEL ESPECTADOR DE RTVE. Correspondiente a julio, agosto y septiembre de 2009

La Corporación Radiotelevisión Española, realiza cada tres meses un informe en el que realiza un análisis tanto cualitativo como cuantitativo de la visión que tienen los receptores de los diferentes medios que componen la corporación.

En el último informe publicado se hacen eco de las quejas recibidas en el periodo comprendido entre julio y septiembre de 2009. En este documento se refleja que la mayoría de las quejas que llegan a la Defensora del Espectador sobre la cadena pública son relativas al deporte. Aunque otro de los principales asuntos que reciben quejas por parte de los espectadores es la falta de adecuación de algunos contenidos.

Con esta iniciativa la cadena pública está mostrando voluntad e interés por la regulación de algunos de sus contenidos si reciben quejas de su falta de adecuación.

LA PRINCESA DE ASTURIAS EXPRESA SU PREOCUPACIÓN POR GARANTIZAR A LOS MENORES UN USO ADECUADO DE LAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES

Su Alteza Real la Princesa de Asturias presidió la inauguración del Seminario de Investigadores de la UE para el Estudio de la Infancia ante las Nuevas Tecnologías. Durante el acto subrayó la importancia de que las nuevas tecnologías contribuyan a la formación de los niños como "ciudadanos solidarios y maduros"

En este mismo foro participó también Enrique Múgica, Defensor del Pueblo, que advirtió sobre los riesgos de un uso excesivo o poco apropiado de la televisión e Internet por parte de los menores y sobre los contenidos que incitan a la violencia.

LAS TELEVISIONES DE UNEN EN LA LUCHA CONTRA LA OBESIDAD INTANTIL

El Ministerio de Sanidad firmó el pasado mes de septiembre un acuerdo con la FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos) y la UTECA (Unión de televisiones Comerciales), mediante el cual se comprometían a respetar las normas éticas contempladas en el denominado Código PAOS (Código de Autorregulación de la Publicidad de Alimentos dirigida a menores, prevención de la obesidad y salud).

Por tanto los anuncios televisivos no deberán inducir a error a los menores sobre las presuntas características de un producto alimenticio o de los supuestos beneficios derivados de su consumo.

CONCLUSIONES

-Las televisiones están creciendo en su sensibilidad con la franja de protección reforzada de la infancia que voluntariamente asumieron.

-Es necesario que la tramitación de la **Ley General Audiovisual no elimine la franja de protección reforzada.**

-Aunque las **televisiones públicas** tienden a ajustarse mejor a una programación sensible con el derecho de la infancia a una televisión de calidad, resulta preocupante que no acaben de eliminar todo tipo de contenido que pueda incumplir lo previsto en el código de autorregulación.

-Estamos **en 3,79 incumplimientos diarios de media por cadena en el horario de tarde** en la franja de protección reforzada de la infancia. La mejor cifra desde que se firmó el acuerdo de autorregulación.

-Debemos exigir **campañas televisivas e institucionales de difusión de los contenidos del Código de Autorregulación** en programas de gran audiencia por parte de todas las cadenas como se pactó en 2004.

-Insistimos en la necesidad de la **implantación de un Consejo Audiovisual** con capacidad sancionadora debido a la incapacidad de las cadenas para cumplir lo pactado por ellas mismas. El Gobierno ha cumplido su compromiso de enviar al parlamento el texto. Ahora es necesario que las fuerzas políticas tengan la suficiente altura de miras para llegar a un acuerdo que garantice una mejor protección de los más pequeños.

-Siguen teniendo actualidad las consideraciones ya denunciadas por la **OCTA** en su informe de marzo de 2005 y por ATR en informes anteriores donde se afirmaba que determinados programas incumplen el Código de Autorregulación como **"consecuencia directa de los fundamentos mismos de su formato: magazines sensacionalistas, muy agresivos en el tratamiento de la vida privada de las personas"** (cfr. Informe OCTA, marzo de 2005, página 22 e Informe ATR-Villanueva, junio de 2005, página 19, etc.).