

El líder de la TV por satélite

ASTRA es líder con el 86,3% de cuota de mercado en España y el 82,9% en Europa.

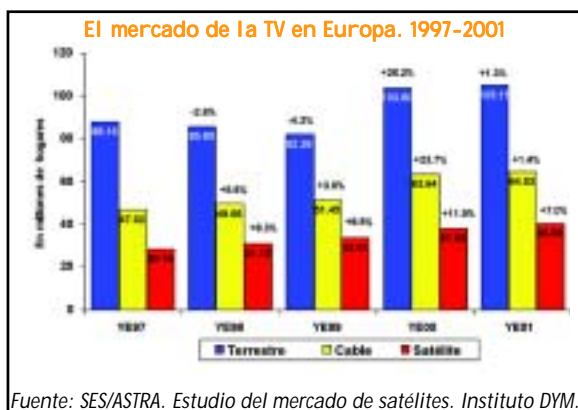
Germán Fernández

Esta es una de las conclusiones que se extraen del Estudio Europeo del mercado de satélites de SES/ASTRA correspondiente a finales de 2001 y que abarca un total de 30 países, incluido España.

Este nuevo informe refleja la evolución que ha experimentado el mercado televisivo en los hogares españoles en los últimos 5 años, período comprendido entre 1997 y 2001. La TV terrestre, la TV por satélite y por cable son los grandes protagonistas del estudio. Finalmente, el equipamiento en los hogares de PC's y el acceso a Internet constituyen otros dos factores analizados.

Evolución y penetración en Europa

Un 19% de los hogares europeos recibe TV por satélite con 40,59 millones de hogares, un crecimiento respecto al año anterior del 7% cuando, en el mismo período, el cable experimentó un crecimiento del 1,4%. El cuadro siguiente (gráfico 1) refleja claramente la evolución que han experimentado en el último lustro (1997-2001) la recepción de TV por satélite y cable, según el último estudio SES-ASTRA. Si bien ambos modos de recepción siguen una línea de crecimiento sostenido, la evolución del satélite ha sido superior a la del cable: un 41% frente al 37%, respectivamente, en el período 1997-2001.



Evolución y penetración en España

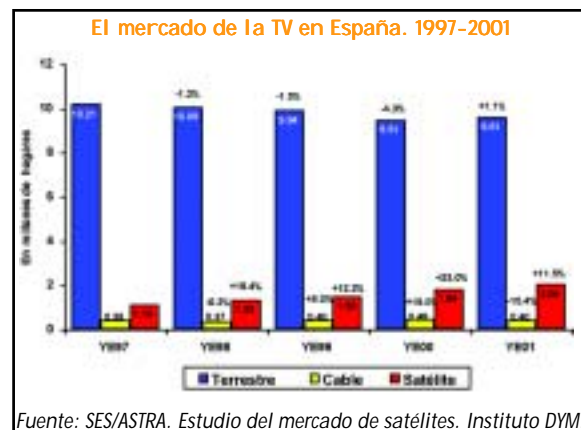
En España, la penetración actual es del 16,9%, con 2.05 millones de hogares con TV por satélite. Los datos muestran claramente el gran salto que ha dado la TV por satélite y la tendencia del país, conforme a los siguientes datos:

- En tan sólo 1 año, la TV por satélite ha experimentado un crecimiento del 11,5%, desde los 1,84 millones de hogares, a los 2.05 millones a finales de 2001. A este ritmo España alcanzará con rapidez el nivel europeo, ya que actualmente su crecimiento supera la media europea en más de 4 puntos porcentuales.

- El estancamiento -e incluso retroceso en este último año- del cable, con 400.000 hogares.

- Que en 5 años, casi 1 millón de hogares se ha sumado a la TV por satélite.

En conclusión y si tenemos en cuenta el crecimiento porcentual que ha experimentado la TV por satélite durante estos últimos 5 años, España ha duplicado la media europea: un 81% (desde 1,13 millones hasta los 2.05 millones actuales) frente al 41% (desde los 28,74 millones de hogares en Europa hasta los 40,59 de hoy), respectivamente.



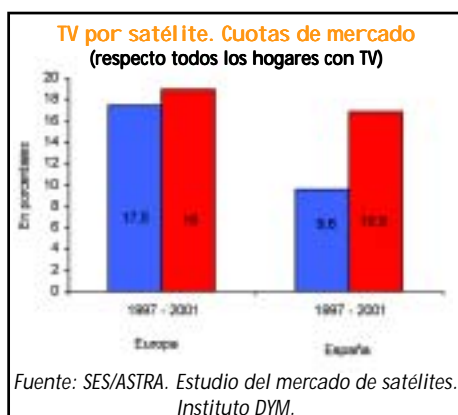
Cuota del mercado de la TV por satélite

Europa: A lo largo de los últimos 5 años, la cuota de mercado de la TV por satélite ha pasado de representar el 17,5% al 19% actuales, con la incorporación de casi 12 millones de hogares, desde los 28,74 millones de hogares en 1997 a los 40,59 millones de 2001.

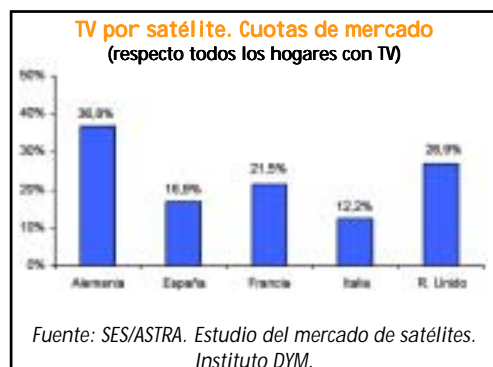
Informe TV Satélite

España: En este mismo periodo de 1997-2001, España ha incorporado casi 1 millón más de hogares con TV por satélite, pasando de los 1,13 millones a los 2,05 millones a finales de 2001. La penetración ha pasado del 9,6% en 1997 al 16,9% actuales, una cifra ya muy próxima a Europa.

El gráfico ilustra la evolución de las cuotas de mercado de la TV por satélite respecto a todos los hogares con TV en Europa y España y el gran salto del mercado español.



El gráfico siguiente muestra la cuota de mercado de la TV por satélite en los países europeos de referencia (finales 2001):

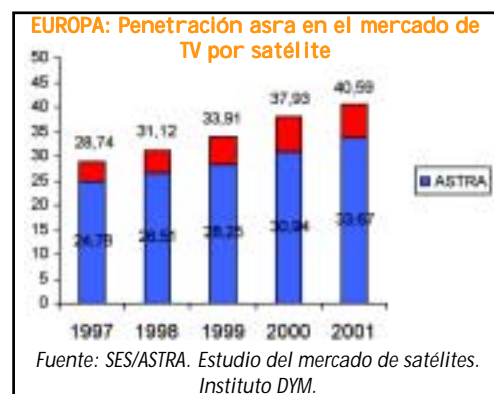


Penetración de ASTRA en Europa

En el contexto europeo, debe destacarse la elevada penetración de ASTRA dentro del mercado de la TV por satélite, ya que de cada 10 hoga-

res europeos que reciben TV por satélite, más de ocho reciben ASTRA. Concretamente, de los 40,59 millones de hogares que reciben TV por satélite, 33,67 millones recibe ASTRA, lo que supone una penetración del 82,9%. Respecto al año anterior, ASTRA ha aumentado un 1,4 puntos porcentuales (desde el 81,5% al 82,9%).

Otro dato a destacar es que en estos últimos 5 años ASTRA ha incorporado 8,89 millones de hogares (desde los 24,78 millones de 1997) hasta situarse en 33,67 millones de hogares con TV por satélite a través de ASTRA. Esta cifra adquiere mayor relevancia si tenemos en cuenta que en este mismo periodo y tal y como se ha reflejado en la página anterior, se han incorporado un total de 11,85 millones de hogares europeos a la recepción de TV por satélite.

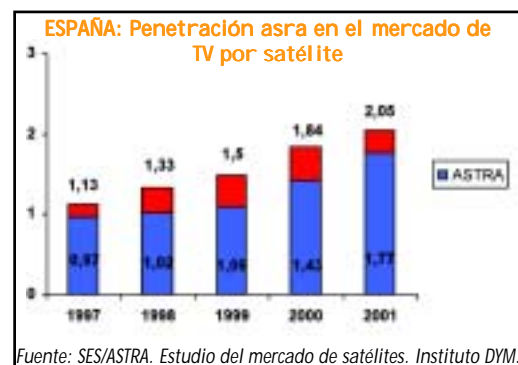


Penetración de ASTRA en España

En nuestro país el liderazgo de ASTRA supera incluso a la cifra europea con un 86,3% de penetración respecto a todos los hogares con TV por satélite. En cifras absolutas de los 2,05 millones de hogares españoles que reciben TV por satélite, 1,77 millones reciben ASTRA. En el último año ASTRA ha incrementado su cuota de mercado en 4,7 puntos porcentuales, desde el 81,6% en 2000 hasta el 86,3% actuales.

Al igual que en el caso europeo, destaca el dinamismo de ASTRA dentro del mercado de TV por satélite

ya que el periodo analizado de 1997-2001 han sido 800.000 hogares los que se ha incorporado a ASTRA, mientras que el mercado total de la TV por satélite en cifras absolutas ha aumentado en 920.000 hogares.



En conclusión y por lo que hace referencia a la TV por satélite, puede afirmarse que ASTRA acapara la mayor parte del crecimiento, tanto en Europa como también en España.

La penetración de PC e Internet en los hogares

Casi la mitad de los hogares europeos, concretamente 77,97 millones, está equipado con un PC, lo que supone una penetración del 45%, de los cuales 53,31 millones disponen de acceso a Internet. En este contexto, España se encuentra en niveles próximos a la media europea ya que el 41,8% de los hogares (5,05 millones de hogares) dispone de PC y de éstos, la mitad (2,51 millones) está conectado a Internet.

Respecto al año anterior, mientras que el crecimiento que ha experimentado Internet en los hogares europeos ha sido del 25,7% (desde los 42,39 millones de hogares de 2000 hasta los 53,31 millones actuales), en España ha alcanzado el 68,5% (desde los 1,49 millones de 2000 hasta los 2,51 millones a finales de 2001).

En el periodo de 2000-2001, casi 11 millones de hogares europeos se han incorporado en tan sólo un año a Internet, lo que representa una me-

Informe TV Satélite

día de crecimiento mensual de 910.000 hogares. En España, mensualmente 85.000 hogares deciden incorporar Internet.

Las cifras anteriores cambian sustancialmente a la alza cuando analizamos la penetración de PC e Internet entre los hogares que reciben TV digital por satélite a través de ASTRA. En este caso, y por lo que a Europa se refiere, si la media de penetración de PC es del 45%, en los hogares que reciben ASTRA en digital, este porcentaje es del 62% con un total de 8,68 millones de hogares (de los 13,99 millones que reciben ASTRA en digital). En España, la situación es similar: si la media es 49,7%, este porcentaje se incrementa hasta el 70% con 880.000 hogares.

En el caso de Internet, están conectados casi la mitad (46,5%) de los

hogares europeos que tienen ASTRA en digital (6,48 millones de hogares), un porcentaje de penetración muy similar al alcanzado en España (42,2%). En el caso español, además, la penetración de Internet se duplica en los hogares que reciben ASTRA en digital respecto a la media de penetración de los hogares con TV: un 42,2% frente a un 20,8% respectivamente.

En conclusión, puede afirmarse que la penetración a Internet aumenta considerablemente entre los hogares que reciben ASTRA en digital.

El siguiente gráfico muestra claramente cómo se sitúa España frente a los países europeos de referencia (Francia, Reino Unido, Alemania e Italia) en cuanto a penetración de PC e Internet se refiere.

