



## EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

### AGOSTO 2009

## TITULARES DEL MES

**1.**

### **CADENA MÁS VISTA**

La 1 (15,7%) repite por segundo mes consecutivo

**2.**

### **AUMENTA LA FRAGMENTACIÓN DE LA AUDIENCIA**

La suma de las tres grandes cadenas – La1, Antena 3 y Telecinco-  
registra mínimo mensual (44,6%)

Mínimo de las Autonómicas (FORTA: 12,4%)

**3.**

### **LA AUDIENCIA EN TDT**

Nuevo récord del consumo (43,4%)

Antena 3, líder (13,5%)

Máximo de las cadenas Temáticas en concesión TDT (11,5%)

**4.**

### **EL GÉNERO INFORMATIVO**

La1, líder por vigésimo cuarto mes consecutivo

**5.**

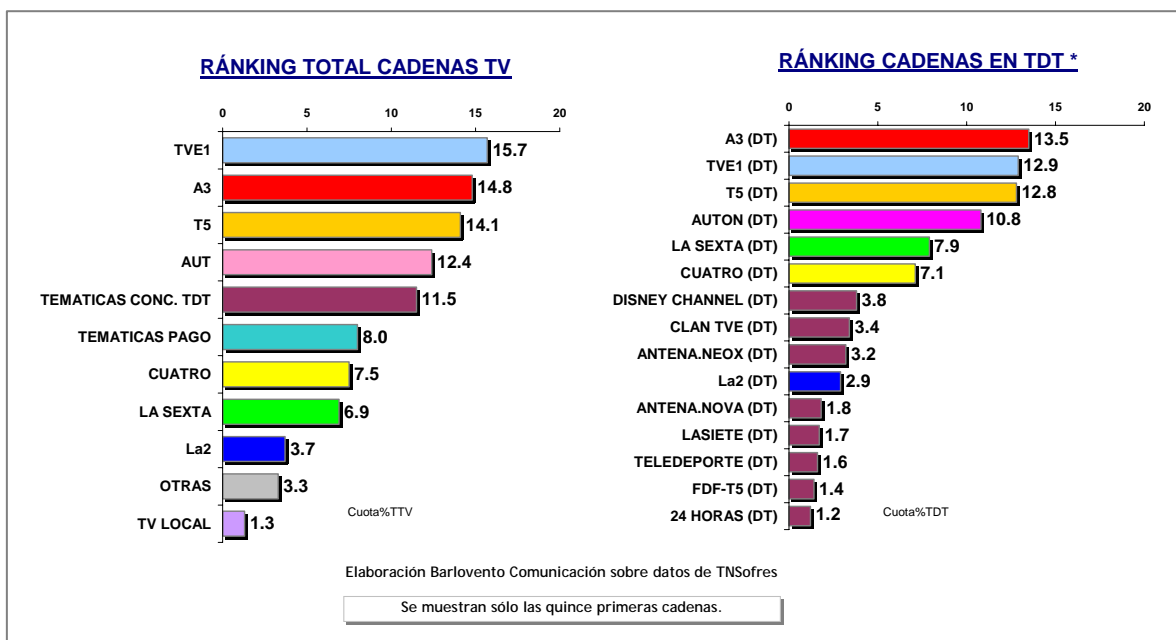
### **CONSUMO Y EMISIONES MÁS VISTAS**

Mínimo consumo mensual de 2009: 179 minutos por espectador y día

El fútbol encabeza las emisiones más vistas del mes



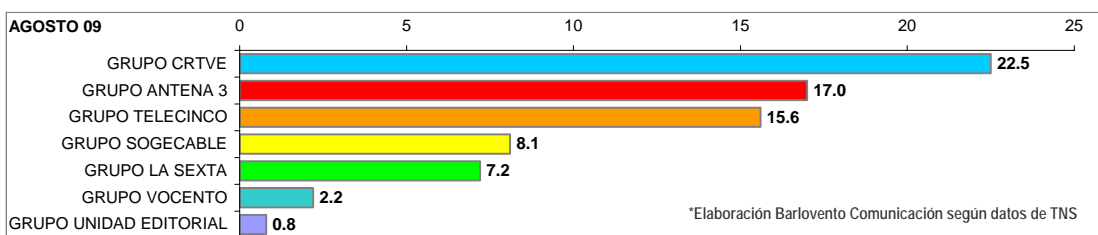
## El comportamiento de la audiencia televisiva - AGOSTO 2009 -



### CUOTAS DE CADENAS POR GRUPOS EN ABIERTO A NIVEL NACIONAL (con medición de TNS)

|                        |             |                       |             |                               |             |
|------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------------------------|-------------|
| <b>GRUPO CRTVE</b>     | <b>22.5</b> | <b>GRUPO ANTENA 3</b> | <b>17.0</b> | <b>GRUPO GESTEVISIÓN</b>      | <b>15.6</b> |
| TVE1                   | 15.7        | A3                    | 14.8        | T5                            | 14.1        |
| La2                    | 3.7         | ANTENA.NEOX           | 1.4         | FDF-T5                        | 0.7         |
| 24 HORAS               | 0.6         | ANTENA.NOVA           | 0.8         | LASIETE                       | 0.8         |
| CLAN TVE               | 1.6         |                       |             | CINCOSHOP                     | 0           |
| TELEDEPORTE            | 0.9         |                       |             |                               |             |
|                        |             | <b>GRUPO LA SEXTA</b> | <b>7.2</b>  |                               |             |
|                        |             | LA SEXTA              | 6.9         | <b>GRUPO UNIDAD EDITORIAL</b> | <b>0.8</b>  |
|                        |             | HOGAR 10*             | 0.3         | VEO7                          | 0.4         |
|                        |             |                       |             | SONY TV EN VEO                | 0.4         |
|                        |             | <b>GRUPO VOCENTO</b>  | <b>2.2</b>  |                               |             |
| <b>GRUPO SOGECABLE</b> | <b>8.1</b>  | INTERECONOMIA         | 0.4         |                               |             |
| CUATRO                 | 7.5         | DISNEY CHANNEL        | 1.8         |                               |             |
| CNN+                   | 0.4         |                       |             |                               |             |
| 40 LATINO              | 0.2         |                       |             |                               |             |

\*Pasa a ser GOL TV desde el 15/8





## Decálogo del mes

### 1.- La1 (15,7%) vuelve a ser la cadena más vista

Con un crecimiento de dos décimas, La1 (15,7%) es por segundo mes consecutivo la cadena más vista por los españoles. El liderazgo se extiende tanto en hombres como en mujeres, en los mayores de 45 años y en las regiones de Baleares, Aragón, Asturias, Castilla La Mancha, Galicia, Madrid, Murcia y Resto. Por franjas horarias, es la primera opción en la sobremesa, la tarde y el prime-time y por días de la semana lidera en todas las jornadas a excepción de los sábados. La clasificación de emisiones más vistas de la cadena está copado por el fútbol de Supercopa y Liga de Campeones, siendo lo más visto del mes el partido entre Barcelona-Ath.Bilbao que congregó a una audiencia media de 4.155.000 espectadores con una cuota de pantalla del 33,9%.

| Título                   | Descripción            | Cadena | Fecha     | Día       | Inicio | Fin   | Cuota | AM(000) |
|--------------------------|------------------------|--------|-----------|-----------|--------|-------|-------|---------|
| FUTBOL:SUPERCOPA         | BARCELONA-ATH.BILBAO   | TVE1   | 23-ago-09 | Domingo   | 22:01  | 23:49 | 33.9  | 4155    |
| FUTBOL:SUPERCOPA         | ATH.BILBAO-BARCELONA   | TVE1   | 16-ago-09 | Domingo   | 22:02  | 23:51 | 35.0  | 4122    |
| FUTBOL:AMISTOSO          | MACEDONIA-ESPAÑA       | TVE1   | 12-ago-09 | Miércoles | 21:34  | 23:25 | 30.6  | 3410    |
| PRORROGA FUTBOL: SUP.EUR | BARCELONA-SHAKHTAR DC  | TVE1   | 28-ago-09 | Viernes   | 22:37  | 23:17 | 26.3  | 3378    |
| FUTBOL:LIGA CAMPEONES    | AT.MADRID-PANATHINAIKI | TVE1   | 25-ago-09 | Martes    | 20:45  | 22:33 | 25.8  | 2831    |

**La2 (3,7%)**, ya sin el Tour de Francia, desciende seis décimas y repite su dato mínimo mensual. Las mermas son generalizadas en todos los grupos sociodemográficos. Las primeras veinte emisiones más vistas de la cadena corresponden al concurso "Saber y Ganar", como viene siendo habitual.

| Título        | Descripción | Cadena | Fecha     | Día    | Inicio | Fin   | Cuota | AM(000) |
|---------------|-------------|--------|-----------|--------|--------|-------|-------|---------|
| SABER Y GANAR |             | La2    | 31-ago-09 | Lunes  | 15:38  | 16:02 | 10.0  | 1323    |
| SABER Y GANAR |             | La2    | 18-ago-09 | Martes | 15:38  | 16:03 | 11.0  | 1234    |
| SABER Y GANAR |             | La2    | 3-ago-09  | Lunes  | 15:38  | 16:04 | 10.3  | 1204    |
| SABER Y GANAR |             | La2    | 24-ago-09 | Lunes  | 15:37  | 16:03 | 10.2  | 1197    |
| SABER Y GANAR |             | La2    | 25-ago-09 | Martes | 15:37  | 16:04 | 10.1  | 1174    |

### 2.- Antena 3 (14,8%) mantiene la segunda posición

Por segundo mes consecutivo, Antena 3 (14,8%) ocupa la segunda posición del ranking de cadenas más vistas, aunque con una pérdida de seis décimas con respecto al mes pasado. Por su parte, es la opción más vista entre los jóvenes de 13 a 24 años, con una notable diferencia respecto al resto de cadenas, y en el grupo de 25 a 44 años. Asimismo, es la cadena más vista en la jornada de los sábados, gracias fundamentalmente a su "Multicine" de tarde. Por regiones, es la primera opción en Andalucía y Valencia. La emisión más vista de la cadena durante el mes de agosto corresponde a "Los Simpsons", emitida en la noche, con 2.651.000 espectadores y 18,4% de cuota de pantalla.

| Título              | Descripción | Cadena | Fecha     | Día       | Inicio | Fin   | Cuota | AM(000) |
|---------------------|-------------|--------|-----------|-----------|--------|-------|-------|---------|
| LOS SIMPSONS        |             | A3     | 30-ago-09 | Domingo   | 22:34  | 22:54 | 18.4  | 2651    |
| EL PELICULON        | COCODRILO   | A3     | 3-ago-09  | Lunes     | 21:59  | 23:59 | 19.9  | 2591    |
| ANTENA 3 NOTICIAS 1 |             | A3     | 5-ago-09  | Miércoles | 14:58  | 15:42 | 22.2  | 2483    |
| LOS SIMPSONS        |             | A3     | 5-ago-09  | Miércoles | 14:30  | 14:58 | 24.1  | 2473    |
| LOS SIMPSONS        |             | A3     | 31-ago-09 | Lunes     | 14:30  | 14:58 | 21.0  | 2445    |



### 3.- Telecinco (14,1%) mejora tres décimas

En tercera posición del ranking de cadenas se sitúa Telecinco (14,1%) que experimenta un crecimiento de tres décimas con respecto al mes anterior. El principal crecimiento se registra en las bandas de sobremesa (+1,2 puntos) y tarde (+2,1 puntos) de las jornadas laborales, gracias al destacado repunte de "Sálvame Diario" y en noche "Sálvame Deluxe". Además, conserva el liderazgo en las regiones de Cataluña y País Vasco y en la franja horaria de "late-night". El ranking de emisiones más vistas de la cadena está encabezado por "CSI Miami" con 2.607.000 espectadores y 16,7% de cuota de pantalla.

| Título            | Descripción              | Cadena | Fecha     | Día       | Inicio | Fin   | Cuota | AM(000) |
|-------------------|--------------------------|--------|-----------|-----------|--------|-------|-------|---------|
| C.S.I.MIAMI       | PERDIENDO LOS ESTRIBOS   | T5     | 31-ago-09 | Lunes     | 22:32  | 23:30 | 16.7  | 2607    |
| CAMERA CAFE       |                          | T5     | 31-ago-09 | Lunes     | 21:42  | 22:31 | 17.3  | 2465    |
| C.S.I.MIAMI       | QUEMADO                  | T5     | 31-ago-09 | Lunes     | 23:30  | 0:18  | 19.3  | 2439    |
| LA QUE SE AVECINA | UN CARNET DE TONTO, UN I | T5     | 26-ago-09 | Miércoles | 22:41  | 0:46  | 20.4  | 2266    |
| LA QUE SE AVECINA | UN MAHARAMINDRI, UNA S   | T5     | 5-ago-09  | Miércoles | 22:44  | 0:29  | 19.0  | 2109    |

### 4.- La FORTA (12,4%), mínimo mensual

Las Autonómicas (12,4%) firman el dato mensual más bajo con un descenso de siete décimas con respecto al mes de julio, registrando pérdidas por tercer mes consecutivo. Varias de las cadenas que conforman la FORTA registran sus datos mínimos, como son: TV3 (11,8%), k333 (1,6%), TVM (9,0%), C9 (10,5%) y PUNT2 (0,3%). Por su parte, TPA en Asturias (8,6%) cosecha su máximo histórico. De nuevo, la autonómica que registra una mayor cuota de pantalla es CSUR (14,4%).

|        | AUT  | C.SUR | CS2  | TV3  | K3-33 | 8TV | ETB1 | ETB2 | ETB3 | TVG  | TVM  | LA OTRA | ONDA 6 TV | C9   | PUNT2 | 24 9 | CMT  | CMT2 | TVCA N | TVCAN2 | ATV  | TPA | TPA2 | IB3 | 7RM | AUTON Int* |
|--------|------|-------|------|------|-------|-----|------|------|------|------|------|---------|-----------|------|-------|------|------|------|--------|--------|------|-----|------|-----|-----|------------|
| Jul-09 | 13.1 | 15.6  | 3.1  | 12.9 | 1.8   | 3.8 | 3.9  | 12.8 | 0.2  | 12.8 | 9.8  | 0.4     | 0.3       | 11.0 | 0.3   | 0.6  | 10.8 | 0.3  | 10.9   | 0.8    | 9.5  | 7.6 | 0.4  | 5.0 | 3.8 | 0.3        |
| ago-09 | 12.4 | 14.4  | 3.0  | 11.8 | 1.6   | 4.0 | 3.7  | 12.6 | 0.3  | 11.8 | 9.0  | 0.6     | 0.4       | 10.5 | 0.3   | 0.7  | 9.8  | 0.3  | 11.5   | 0.8    | 8.9  | 8.6 | 0.4  | 5.1 | 4.5 | 0.3        |
| Dif    | -0.7 | -1.2  | -0.1 | -1.1 | -0.2  | 0.2 | -0.2 | -0.2 | 0.1  | -1.0 | -0.8 | 0.2     | 0.1       | -0.5 | 0.0   | 0.1  | -1.0 | 0.0  | 0.6    | 0.0    | -0.6 | 1.0 | 0.0  | 0.1 | 0.7 | 0.0        |

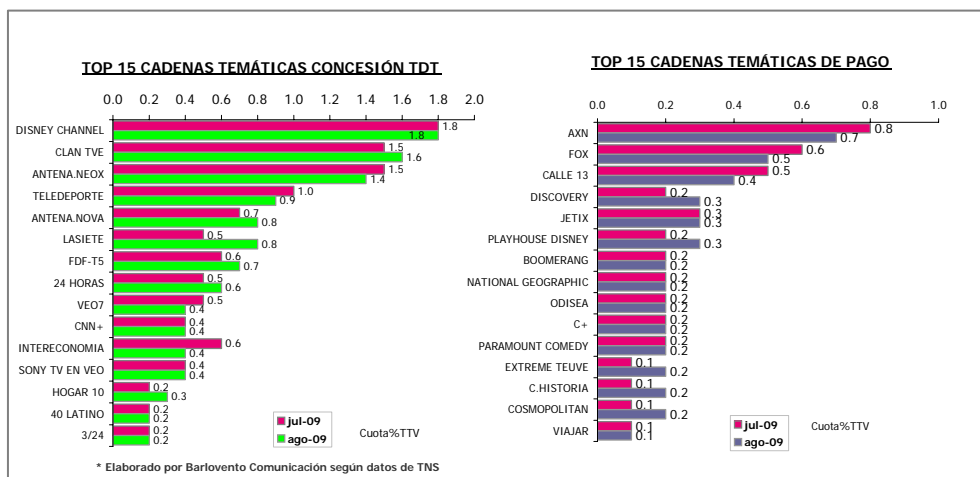
\*ANDALUCÍA TV, TVC SAT, ETB SAT, GALICIA TV, TVM SAT, TVVI, C.TVCAN, ARAGON SAT, EXTREMADURA TV

### 5.- Máximo mensual de las Temáticas de Concesión TDT (11,5%) y crecimiento de dos décimas de las Temáticas de Pago (8,0%).

El conjunto de Temáticas de Concesión TDT (11,5%) alcanzan su máximo mensual con un crecimiento de seis décimas con respecto al mes anterior, liderando holgadamente entre los niños de 4 a 12 años. Asimismo, lideran en el ámbito Canario y en las franjas horarias de madrugada y mañana. Las cadenas más vista de esta categoría son Disney Channel, Clan TVE y Antena.Neox.

Por su parte, las correspondientes Temáticas de Pago (8%) también experimentan un crecimiento de dos décimas, siendo AXN la que recauda una mayor audiencia.

A continuación se incluyen las tablas con el ranking de las 15 primeras cadenas:





### 6.- Cuatro (7,5%) repite el resultado del mes anterior

Tras el descenso del mes de julio, Cuatro (7,5%) se mantiene en el mismo registro durante el mes de agosto. Por targets, Cuatro muestra ligeras mermas entre su público más afín, los jóvenes de 13 a 24 años, sin embargo experimenta una mejora en los mayores de 45 años. Por franjas horarias, destacan la sobremesa, el "late-night" y las tardes de los fines de semana gracias a "Home Cinema". Entre los espacios más vistos de la parrilla de Cuatro figuran "Callejeros Viajeros", "Perdidos" y "Entre Fantasmas".

| Título              | Descripción            | Cadena | Fecha     | Día     | Inicio | Fin   | Cuota | AM(000) |
|---------------------|------------------------|--------|-----------|---------|--------|-------|-------|---------|
| CALLEJEROS VIAJEROS | LOS ANGELES            | CUATRO | 31-ago-09 | Lunes   | 22:23  | 23:27 | 13.0  | 2025    |
| CALLEJEROS VIAJEROS | MIAMI                  | CUATRO | 31-ago-09 | Lunes   | 23:28  | 0:49  | 13.7  | 1557    |
| CALLEJEROS VIAJEROS | LAS VEGAS              | CUATRO | 10-ago-09 | Lunes   | 22:20  | 23:33 | 11.3  | 1494    |
| PERDIDOS            | COMO EN CASA EN NINGUN | CUATRO | 30-ago-09 | Domingo | 21:35  | 22:15 | 10.6  | 1379    |
| CALLEJEROS VIAJEROS | TOKIO                  | CUATRO | 17-ago-09 | Lunes   | 22:22  | 23:30 | 11.2  | 1367    |

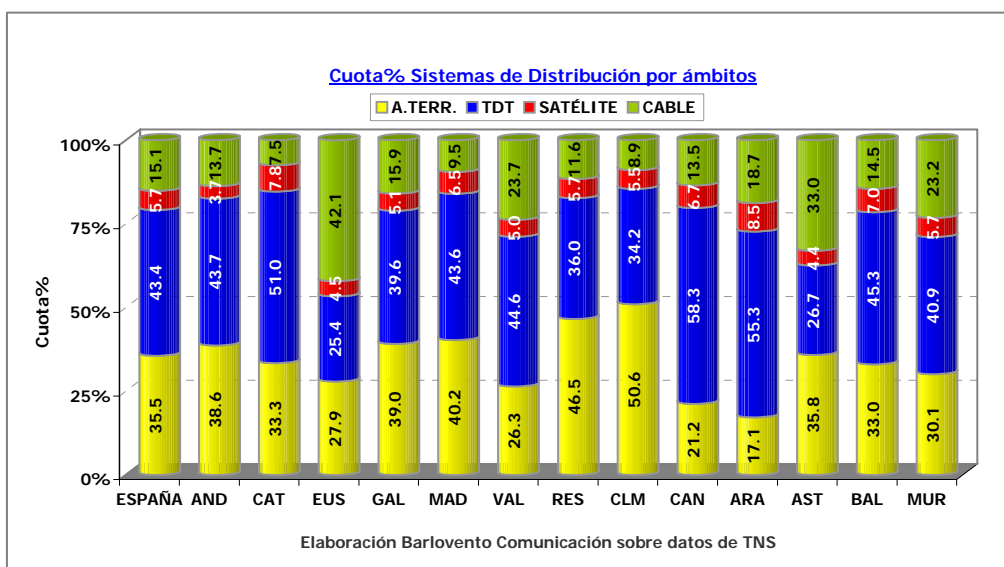
### 7.- La Sexta (6,9%) crece una décima por segundo mes consecutivo

La Sexta (6,9%) vuelve a sumar una décima a su resultado mensual. Las principales ganancias se producen en el "prime-time" de los sábados gracias a la retransmisión del Fútbol amistoso, así como las mejoras en la sobremesa y tarde de las jornadas de los domingos con la Fórmula 1. La emisión más vista de La Sexta en el mes corresponde al partido Trofeo S.Bernabeu entre el Real Madrid y el Rosenborg, que fidelizó a 2.950.000 espectadores de audiencia media y 21,4% de cuota de pantalla.

| Título                    | Descripción           | Cadena   | Fecha     | Día       | Inicio | Fin   | Cuota | AM(000) |
|---------------------------|-----------------------|----------|-----------|-----------|--------|-------|-------|---------|
| FUTBOL:TROFEO S.BERNABEU  | R.MADRID-ROSENBORG    | LA SEXTA | 24-ago-09 | Lunes     | 22:08  | 23:55 | 21.4  | 2950    |
| FORMULA 1:G.P.BELGICA     | .                     | LA SEXTA | 30-ago-09 | Domingo   | 14:04  | 15:28 | 27.2  | 2914    |
| FORMULA 1:G.P.EUROPA      | .                     | LA SEXTA | 23-ago-09 | Domingo   | 14:03  | 15:39 | 30.2  | 2784    |
| FUTBOL:AMISTOSO           | WASHINGTON D.C.UNITED | LA SEXTA | 9-ago-09  | Domingo   | 21:35  | 23:21 | 19.7  | 2428    |
| FUTBOL:TROFEO JOAN GAMPER | BARCELONA-MANCHESTER  | LA SEXTA | 19-ago-09 | Miércoles | 22:24  | 0:17  | 19.7  | 2369    |

### 8.- La TDT (43,4%) vuelve a batir su récord

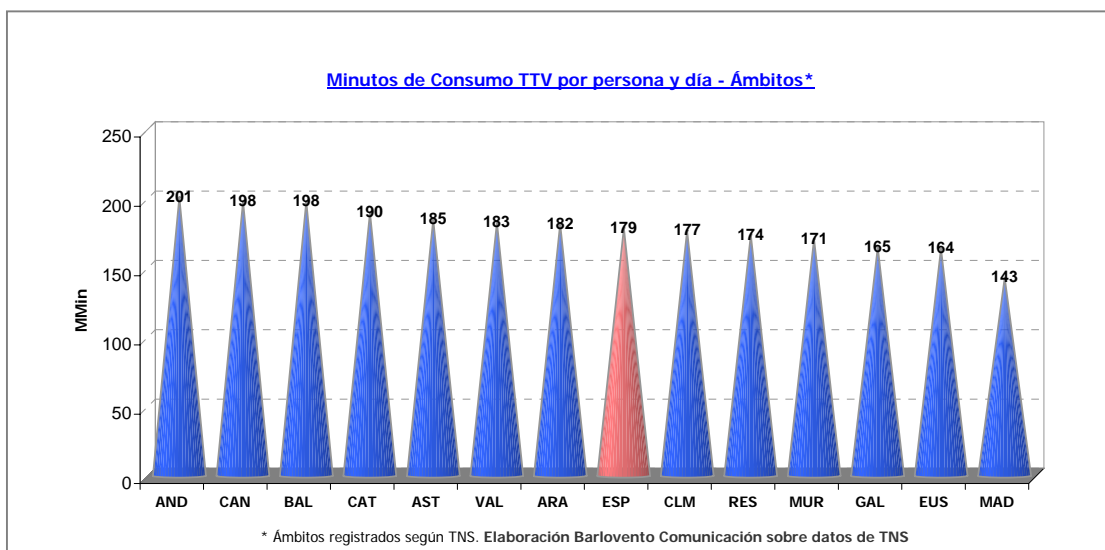
La TDT ya supone el 43,4% del tiempo de visionado de televisión, mientras que el sistema Analógico Terrestre desciende hasta el 35,5%. El tercer sistema de distribución mayoritario es el Cable (15,1%) que desciende dos décimas en agosto y en cuarto lugar se sitúa el Satélite (5,7%) que se mantiene estable en sus registros del mes pasado.





### 9.-Mes de menor consumo televisivo del año

El consumo de televisión registrado en agosto es de 179 minutos diarios por cada español, lo que supone 7 minutos menos que en agosto de 2008 con la celebración de los JJOO. Por ámbitos geográficos es Andalucía el que más tiempo dedica a ver televisión (201 minutos de media diaria) mientras que Madrid es el de menor consumo (143 minutos). El 15 de agosto, con 157 minutos, ha sido el día del año 2009 con menor tiempo dedicado a ver la televisión por los españoles.



### 10.- Antena 3 (13,5%) vuelve a ser la cadena más vista en TDT

El ranking de cadenas exclusivamente en el sistema TDT coloca a Antena 3 (13,5%) como la cadena más vista, seguida de La1 (12,9%) y Telecinco (12,8%). (Ver clasificación por cadenas en la segunda página del informe).

\* Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

**Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos por vigésimo cuarto mes consecutivo en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche. Antena 3, en segunda posición, reduce la diferencia a 236.000 espectadores.**

- Un mes más, los informativos de La1 son los más vistos en todas las ediciones informativas
- Por su parte, Antena 3 sigue siendo la segunda opción informativa en la sobremesa de lunes a domingo y en la noche de las jornadas laborables
- Los informativos de Tele5 son segunda opción en la noche de sábados y domingos



**INFORMATIVOS - AGOSTO 2009**

| <b>LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE</b> |           |         |        |
|-------------------------------------------|-----------|---------|--------|
| Cadena                                    | Emisiones | AM(000) | Cuota% |
| TVE1                                      | 62        | 1954    | 19.6   |
| A3                                        | 62        | 1718    | 17.5   |
| T5                                        | 62        | 1344    | 13.7   |
| CUATRO                                    | 62        | 795     | 8.3    |
| LA SEXTA                                  | 62        | 638     | 7.8    |

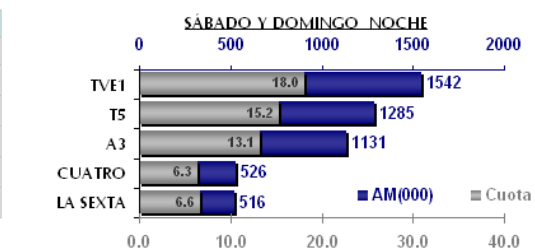
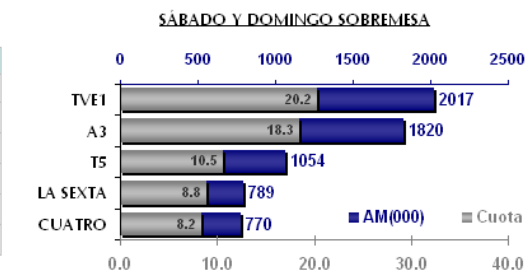
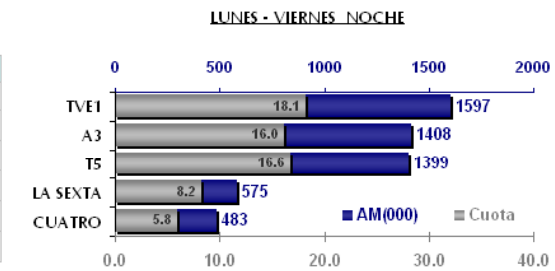
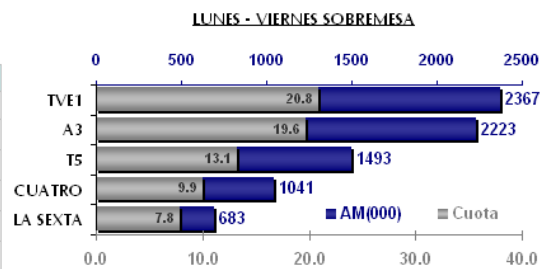
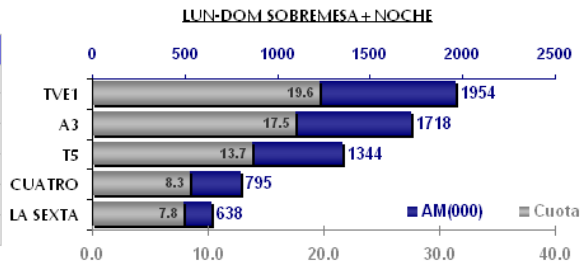
| <b>LUNES - VIERNES, SOBREMESA</b> |           |         |        |
|-----------------------------------|-----------|---------|--------|
| Cadena                            | Emisiones | AM(000) | Cuota% |
| TVE1                              | 21        | 2367    | 20.8   |
| A3                                | 21        | 2223    | 19.6   |
| T5                                | 21        | 1493    | 13.1   |
| CUATRO                            | 21        | 1041    | 9.9    |
| LA SEXTA                          | 21        | 683     | 7.8    |

| <b>LUNES - VIERNES, NOCHE</b> |           |         |        |
|-------------------------------|-----------|---------|--------|
| Cadena                        | Emisiones | AM(000) | Cuota% |
| TVE1                          | 21        | 1597    | 18.1   |
| A3                            | 21        | 1408    | 16.0   |
| T5                            | 21        | 1399    | 16.6   |
| LA SEXTA                      | 20        | 575     | 8.2    |
| CUATRO                        | 21        | 483     | 5.8    |

| <b>SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA</b> |           |         |        |
|------------------------------------|-----------|---------|--------|
| Cadena                             | Emisiones | AM(000) | Cuota% |
| TVE1                               | 10        | 2017    | 20.2   |
| A3                                 | 10        | 1820    | 18.3   |
| T5                                 | 10        | 1054    | 10.5   |
| LA SEXTA                           | 10        | 789     | 8.8    |
| CUATRO                             | 10        | 770     | 8.2    |

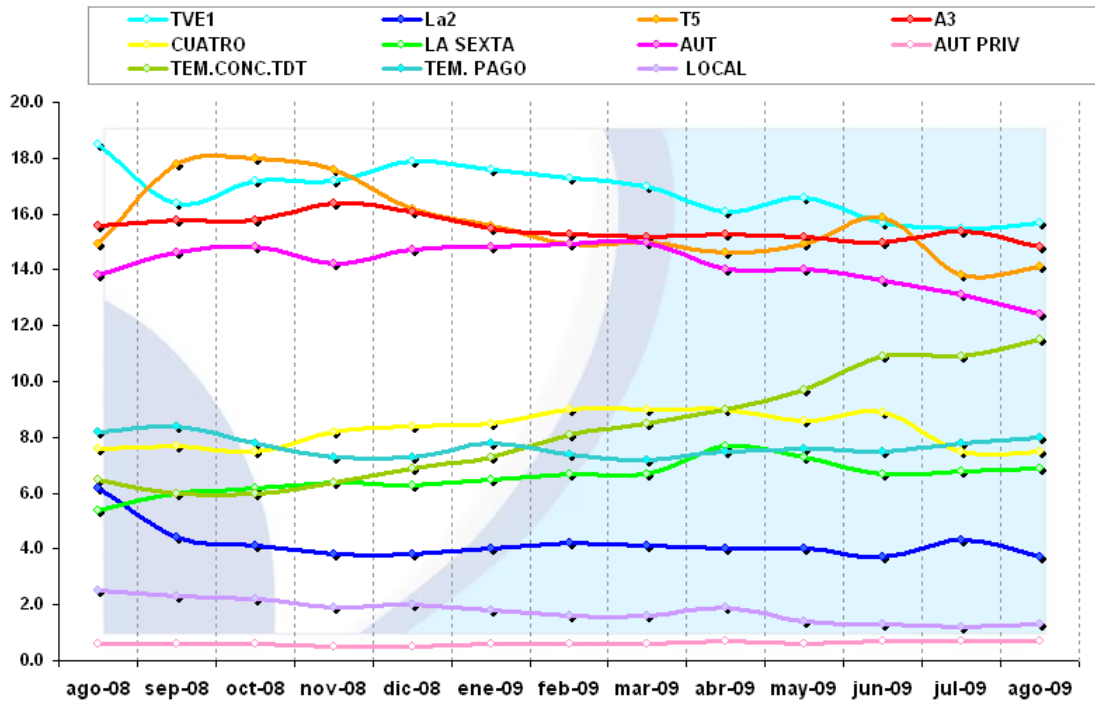
| <b>SÁBADO - DOMINGO, NOCHE</b> |           |         |        |
|--------------------------------|-----------|---------|--------|
| Cadena                         | Emisiones | AM(000) | Cuota% |
| TVE1                           | 10        | 1542    | 18.0   |
| T5                             | 10        | 1285    | 15.2   |
| A3                             | 10        | 1131    | 13.1   |
| CUATRO                         | 10        | 526     | 6.3    |
| LA SEXTA                       | 10        | 516     | 6.6    |

Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de TNSofres





## EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



\*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de TNS

|                                      | TVE1 | La2  | T5   | A3   | CUATRO | LA SEXTA | AUT  | AUT PRIV | TEM.CO NC.TDT | TEM. PAGO | LOCAL |
|--------------------------------------|------|------|------|------|--------|----------|------|----------|---------------|-----------|-------|
| ago-08                               | 18.5 | 6.2  | 14.9 | 15.6 | 7.6    | 5.4      | 13.8 | 0.6      | 6.5           | 8.2       | 2.5   |
| sep-08                               | 16.4 | 4.4  | 17.8 | 15.8 | 7.7    | 6.0      | 14.6 | 0.6      | 6.0           | 8.4       | 2.3   |
| oct-08                               | 17.2 | 4.1  | 18.0 | 15.8 | 7.5    | 6.2      | 14.8 | 0.6      | 6.0           | 7.8       | 2.2   |
| nov-08                               | 17.2 | 3.8  | 17.6 | 16.4 | 8.2    | 6.4      | 14.2 | 0.5      | 6.4           | 7.3       | 1.9   |
| dic-08                               | 17.9 | 3.8  | 16.2 | 16.1 | 8.4    | 6.3      | 14.7 | 0.5      | 6.9           | 7.3       | 2.0   |
| ene-09                               | 17.6 | 4.0  | 15.6 | 15.5 | 8.5    | 6.5      | 14.8 | 0.6      | 7.3           | 7.8       | 1.8   |
| feb-09                               | 17.3 | 4.2  | 14.9 | 15.3 | 9.0    | 6.7      | 14.9 | 0.6      | 8.1           | 7.4       | 1.6   |
| mar-09                               | 17.0 | 4.1  | 15.0 | 15.2 | 9.0    | 6.7      | 15.0 | 0.6      | 8.5           | 7.2       | 1.6   |
| abr-09                               | 16.1 | 4.0  | 14.6 | 15.3 | 9.0    | 7.7      | 14.0 | 0.7      | 9.0           | 7.5       | 1.9   |
| may-09                               | 16.6 | 4.0  | 14.9 | 15.2 | 8.6    | 7.3      | 14.0 | 0.6      | 9.7           | 7.6       | 1.4   |
| jun-09                               | 15.7 | 3.7  | 15.9 | 15.0 | 8.9    | 6.7      | 13.6 | 0.7      | 10.9          | 7.5       | 1.3   |
| jul-09                               | 15.5 | 4.3  | 13.8 | 15.4 | 7.5    | 6.8      | 13.1 | 0.7      | 10.9          | 7.8       | 1.2   |
| ago-09                               | 15.7 | 3.7  | 14.1 | 14.8 | 7.5    | 6.9      | 12.4 | 0.7      | 11.5          | 8.0       | 1.3   |
| último mes Vs mes anterior           | 0.2  | -0.6 | 0.3  | -0.6 | 0.0    | 0.1      | -0.7 | 0.0      | 0.6           | 0.2       | 0.1   |
| último mes Vs mismo mes año anterior | -2.8 | -2.5 | -0.8 | -0.8 | -0.1   | 1.5      | -1.4 | 0.1      | 5.0           | -0.2      | -1.2  |



BARLOVENTO COMUNICACION

| RANKING TELEVISIONES DIGITAL + |            |         |          |
|--------------------------------|------------|---------|----------|
| Cadenas                        | Cuota % D+ | AM(000) | MAA(000) |
| 1 TVEI (D+)                    | 9.0        | 23      | 640      |
| 2 T5 (D+)                      | 7.6        | 20      | 531      |
| 3 A3 (D+)                      | 7.0        | 18      | 640      |
| 4 CUATRO (D+)                  | 5.5        | 14      | 639      |
| 5 LA SEXTA (D+)                | 5.1        | 13      | 487      |
| 6 FOX (D+)                     | 3.7        | 10      | 258      |
| 7 C+ (D+)                      | 3.4        | 9       | 558      |
| 8 TNT (D+)                     | 2.2        | 6       | 300      |
| 9 C+ 2 (D+)                    | 2.0        | 5       | 438      |
| 10 AON (D+)                    | 2.0        | 5       | 199      |
| 11 CLAN TVE (D+)               | 1.8        | 5       | 120      |
| 12 PLAYHOUSE DISNEY (D+)       | 1.7        | 4       | 145      |
| 13 La2 (D+)                    | 1.6        | 4       | 291      |
| 14 C+ 30 (D+)                  | 1.4        | 4       | 284      |
| 15 C+ ACCION (D+)              | 1.4        | 4       | 379      |
| 16 AUTON TV (D+)               | 1.4        | 4       | 245      |
| 17 CALLE 13 (D+)               | 1.4        | 4       | 180      |
| 18 TELEPORTE (D+)              | 1.4        | 4       | 277      |
| 19 BOOMERANG (D+)              | 1.2        | 3       | 106      |
| 20 PARAMOUNT COMEDY (D+)       | 1.2        | 3       | 163      |
| 21 DISNEY CHANNEL (D+)         | 1.1        | 3       | 135      |
| 22 COSMOPOLITAN (D+)           | 1.1        | 3       | 145      |
| 23 C+ DCINE (D+)               | 1.0        | 3       | 270      |
| 24 C+ COMEDIA (D+)             | 1.0        | 3       | 200      |
| 25 ODISEA (D+)                 | 0.9        | 2       | 161      |
| 26 NICK (D+)                   | 0.9        | 2       | 99       |
| 27 C+ FUTBOL (D+)              | 0.9        | 2       | 372      |
| 28 NATIONAL GEOGRAPHIC (D+)    | 0.9        | 2       | 125      |
| 29 EUROSPORT (D+)              | 0.8        | 2       | 170      |
| 30 SCI FI (D+)                 | 0.8        | 2       | 130      |
| 31 JETIX (D+)                  | 0.8        | 2       | 78       |
| 32 DISCOVERY (D+)              | 0.7        | 2       | 118      |
| 33 VIAJAR (D+)                 | 0.7        | 2       | 127      |
| 34 CANAL HOLLYWOOD (D+)        | 0.7        | 2       | 109      |
| 35 SONY TV EN VEO (D+)         | 0.7        | 2       | 122      |
| 36 NICK +1 (D+)                | 0.6        | 2       | 80       |
| 37 DCINE ESPAÑOL (D+)          | 0.6        | 2       | 127      |
| 38 C. HISTORIA (D+)            | 0.6        | 2       | 71       |
| 39 DISNEY CH +1 (D+)           | 0.6        | 1       | 85       |
| 40 BABYPREST (D+)              | 0.5        | 1       | 60       |
| 41 TOM (D+)                    | 0.5        | 1       | 144      |
| 42 C+ ACCION_30 (D+)           | 0.5        | 1       | 211      |
| 43 TELENOVELAS (D+)            | 0.5        | 1       | 31       |
| 44 REAL MADRID TV (D+)         | 0.4        | 1       | 109      |
| 45 CANAL ESTRELLAS (D+)        | 0.4        | 1       | 71       |
| 46 TOM CLÁSICO (D+)            | 0.4        | 1       | 99       |
| 47 CNN+ (D+)                   | 0.4        | 1       | 69       |
| 48 CARTOON NETWORK (D+)        | 0.4        | 1       | 53       |
| 49 CANAL COCHINA (D+)          | 0.3        | 1       | 70       |
| 50 BARÇA TV (D+)               | 0.3        | 1       | 226      |
| 51 C+ COMEDIA_30 (D+)          | 0.3        | 1       | 97       |
| 52 CARTOON NETWORK +1 (D+)     | 0.3        | 1       | 61       |
| 53 40 TV (D+)                  | 0.3        | 1       | 53       |
| 54 CAZA Y PESCA (D+)           | 0.2        | 1       | 61       |
| 55 HOGAR UTIL (D+)             | 0.2        | 1       | 49       |
| 56 ANIMAX (D+)                 | 0.2        | 1       | 41       |
| 57 24 HORAS (D+)               | 0.2        | 1       | 70       |
| 58 40 LATINO (D+)              | 0.2        | 0       | 51       |
| 59 SPORTMANIA (D+)             | 0.2        | 0       | 92       |
| 60 C+ DEPORTES (D+)            | 0.2        | 0       | 63       |
| 61 BIOGRAPHY CHANNEL (D+)      | 0.2        | 0       | 56       |
| 62 CANAL + LIGA (D+)           | 0.1        | 0       | 26       |
| 63 CULTURALES (D+)             | 0.1        | 0       | 62       |
| 64 DECASA (D+)                 | 0.1        | 0       | 36       |
| 65 SOLFA (D+)                  | 0.1        | 0       | 55       |
| 66 PLAYBOY (D+)                | 0.1        | 0       | 29       |
| 67 C. CLÁSICO (D+)             | 0.1        | 0       | 23       |
| 68 MTV ESP (D+)                | 0.1        | 0       | 31       |
| 69 TVE INTERNACIONAL (D+)      | 0.1        | 0       | 39       |
| 70 C+ EVENTOS (D+)             | 0.0        | 0       | 33       |
| 71 VH1 (D+)                    | 0.0        | 0       | 19       |
| 72 MILTELO (D+)                | 0.0        | 0       | 22       |
| 73 POPULAR TV (D+)             | 0.0        | 0       | 20       |
| 74 MTV2 (D+)                   | 0.0        | 0       | 20       |
| 75 FOX NEWS (D+)               | 0.0        | 0       | 5        |
| 76 BLOOMBERG (D+)              | 0.0        | 0       | 4        |
| 77 G.HERMANN (D+)              | 0.0        | 0       | 0        |
| 78 PEOPLE+ARTS (D+)            | 0.0        | 0       | 0        |
| 79 SUPERMODELO (D+)            | 0.0        | 0       | 0        |
| 80 PAMA 24H (D+)               | 0.0        | 0       | 0        |
| OTROS (D+)                     | 14.7       | 39      | 1132     |

| RANKING TELEVISIONES CABLE  |              |         |          |
|-----------------------------|--------------|---------|----------|
| Cadenas                     | Cuota% Cable | AM(000) | MAA(000) |
| 1 T5 (Ca)                   | 14.1         | 117     | 2564     |
| 2 TVEI (Ca)                 | 13.5         | 111     | 2721     |
| 3 A3 (Ca)                   | 12.8         | 105     | 2617     |
| 4 AUT (Ca)                  | 9.9          | 82      | 2790     |
| 5 LA SEXTA (Ca)             | 6.9          | 57      | 1929     |
| 6 CUATRO (Ca)               | 6.1          | 50      | 2001     |
| 7 La2 (Ca)                  | 2.8          | 23      | 1493     |
| 8 FOX (Ca)                  | 1.8          | 15      | 613      |
| 9 AON (Ca)                  | 1.8          | 15      | 558      |
| 10 CANAL HOLLYWOOD (Ca)     | 1.1          | 9       | 482      |
| 11 PARAMOUNT COMEDY (Ca)    | 1.1          | 9       | 467      |
| 12 EXTREME TEUVE (Ca)       | 1            | 9       | 494      |
| 13 DISCOVERY (Ca)           | 1            | 9       | 416      |
| 14 CALLE 13 (Ca)            | 1            | 8       | 505      |
| 15 NICK (Ca)                | 1            | 8       | 319      |
| 16 PLAYHOUSE DISNEY (Ca)    | 1            | 8       | 180      |
| 17 ODISEA (Ca)              | 0.9          | 7       | 576      |
| 18 DISNEY CHANNEL (Ca)      | 0.9          | 7       | 312      |
| 19 C.HISTORIA (Ca)          | 0.8          | 6       | 415      |
| 20 TELEPORTE (Ca)           | 0.7          | 6       | 518      |
| 21 COSMOPOLITAN (Ca)        | 0.7          | 6       | 372      |
| 22 SOMOS (Ca)               | 0.6          | 5       | 309      |
| 23 MGM (Ca)                 | 0.6          | 5       | 362      |
| 24 CARTOON NETWORK (Ca)     | 0.6          | 5       | 204      |
| 25 CINEMAX (Ca)             | 0.6          | 5       | 297      |
| 26 BUZZ (Ca)                | 0.6          | 5       | 433      |
| 27 TOM (Ca)                 | 0.5          | 4       | 477      |
| 28 EUROSPORT (Ca)           | 0.5          | 4       | 362      |
| 29 NATURA (Ca)              | 0.5          | 4       | 318      |
| 30 CLAN TVE (Ca)            | 0.5          | 4       | 202      |
| 31 VIAJAR (Ca)              | 0.4          | 4       | 197      |
| 32 CANAL COCHINA (Ca)       | 0.4          | 3       | 250      |
| 33 LASIETE (Ca)             | 0.4          | 3       | 261      |
| 34 ANTENA.NEOK (Ca)         | 0.4          | 3       | 113      |
| 35 INTERECONOMIA (Ca)       | 0.3          | 3       | 195      |
| 36 PDEF-TS (Ca)             | 0.3          | 3       | 235      |
| 37 NATIONAL GEOGRAPHIC (Ca) | 0.3          | 3       | 196      |
| 38 TELENOVELAS (Ca)         | 0.3          | 2       | 77       |
| 39 24 HORAS (Ca)            | 0.3          | 2       | 227      |
| 40 DECASA (Ca)              | 0.2          | 2       | 108      |
| 41 JETIX (Ca)               | 0.2          | 2       | 100      |
| 42 CINEMAX +1 (Ca)          | 0.2          | 2       | 162      |
| 43 VEO7 (Ca)                | 0.2          | 2       | 165      |
| 44 BOOMERANG (Ca)           | 0.2          | 2       | 90       |
| 45 BUZZ ROJO (Ca)           | 0.2          | 1       | 232      |
| 46 HOGAR UTIL (Ca)          | 0.2          | 1       | 45       |
| 47 CANAL ESTRELLAS (Ca)     | 0.2          | 1       | 84       |
| 48 SOL MÚSICA (Ca)          | 0.2          | 1       | 190      |
| 49 PEOPLE+ARTS (Ca)         | 0.1          | 1       | 106      |
| 50 BIOGRAPHY CHANNEL (Ca)   | 0.1          | 1       | 142      |
| 51 DISNEY CH +1 (Ca)        | 0.1          | 1       | 66       |
| 52 MTV ESP (Ca)             | 0.1          | 1       | 117      |
| 53 ANTENA.NOVIA (Ca)        | 0.1          | 1       | 77       |
| 54 CINEMAX (Ca)             | 0.1          | 1       | 192      |
| 55 KIDOGO (Ca)              | 0.1          | 1       | 133      |
| 56 SONY TV EN VEO (Ca)      | 0.1          | 1       | 96       |
| 57 AUT PRIV (Ca)            | 0.1          | 1       | 64       |
| 58 40 LATINO (Ca)           | 0.1          | 1       | 72       |
| 59 PACHA TV (Ca)            | 0.1          | 0       | 102      |
| 60 SCI FI (Ca)              | 0.1          | 0       | 60       |
| 61 SPORTMANIA (Ca)          | 0.1          | 0       | 90       |
| 62 40 TV (Ca)               | 0.1          | 0       | 60       |
| 63 VH1 (Ca)                 | 0.1          | 0       | 57       |
| 64 POPULAR TV (Ca)          | 0.1          | 0       | 101      |
| 65 HOGAR 10 (Ca)            | 0.1          | 0       | 85       |
| 66 CNN+ (Ca)                | 0.1          | 0       | 55       |
| 67 BOOMERANG +1 (Ca)        | 0            | 0       | 36       |
| 68 CARTOON NETWORK +1 (Ca)  | 0            | 0       | 29       |
| 69 JETIX +1 (Ca)            | 0            | 0       | 26       |
| 70 REAL MADRID TV (Ca)      | 0            | 0       | 108      |
| 71 ANIMAX (Ca)              | 0            | 0       | 39       |
| 72 TNT (Ca)                 | 0            | 0       | 14       |
| 73 TOM CLÁSICO (Ca)         | 0            | 0       | 18       |
| 74 DCINE ESPAÑOL (Ca)       | 0            | 0       | 9        |
| 75 MADRID (Ca)              | 0            | 0       | 13       |
| 76 BARÇA TV (Ca)            | 0            | 0       | 17       |
| 77 3i24 (Ca)                | 0            | 0       | 19       |
| 78 CULTURALES (Ca)          | 0            | 0       | 8        |
| 79 MTV2 (Ca)                | 0            | 0       | 28       |
| 80 C. CLÁSICO (Ca)          | 0            | 0       | 3        |
| 81 APRENDE INGLÉS (Ca)      | 0            | 0       | 11       |
| 82 RED PUNTO TV (Ca)        | 0            | 0       | 7        |
| 83 BLOOMBERG (Ca)           | 0            | 0       | 7        |
| 84 PLAYBOY (Ca)             | 0            | 0       | 8        |
| 85 TELEVISION (Ca)          | 0            | 0       | 2        |
| 86 LAS ARENAS (Ca)          | 0            | 0       | 1        |
| 87 CINCO SHOP (Ca)          | 0            | 0       | 0        |
| 88 CPM (Ca)                 | 0            | 0       | 0        |
| 89 CANAL VIDENCIA (Ca)      | 0            | 0       | 0        |
| 90 CAZA Y PESCA (Ca)        | 0            | 0       | 0        |
| 91 TELECORAZON (Ca)         | 0            | 0       | 0        |
| 92 BTY (Ca)                 | 0            | 0       | 0        |
| 93 SUPERMODELO (Ca)         | 0            | 0       | 0        |
| 94 CIUDAD AHORA (Ca)        | 0            | 0       | 0        |
| 95 G.HERMANN (Ca)           | 0            | 0       | 0        |
| 96 FOX NEWS (Ca)            | 0            | 0       | 0        |
| 97 ESTILO (Ca)              | 0            | 0       | 0        |
| 98 RES TEM (Ca)             | 7.5          | 62      | 2409     |

| RANKING TELEVISIONES TDT |             |         |          |
|--------------------------|-------------|---------|----------|
| Cadenas                  | Cuota % TDT | AM(000) | MAA(000) |
| 1 A3 (DT)                | 13.5        | 319     | 8430     |
| 2 TVEI (DT)              | 12.9        | 305     | 8002     |
| 3 T5 (DT)                | 12.8        | 303     | 7946     |
| 4 AUTON (DT)             | 10.8        | 255     | 6497     |
| 5 LA SEXTA (DT)          | 7.9         | 187     | 6331     |
| 6 CUATRO (DT)            | 7.1         | 168     | 6317     |
| 7 DISNEY CHANNEL (DT)    | 3.8         | 90      | 2856     |
| 8 CLAN TVE (DT)          | 3.4         | 81      | 3015     |
| 9 ANTENA.NEOK (DT)       | 3.2         | 76      | 4753     |
| 10 La2 (DT)              | 2.9         | 69      | 4711     |
| 11 ANTENA.NOVA (DT)      | 1.8         | 43      | 4119     |
| 12 LASIETE (DT)          | 1.7         | 39      | 3377     |
| 13 TELEPORTE (DT)        | 1.6         | 38      | 3081     |
| 14 FOR-TS (DT)           | 1.4         | 33      | 2522     |
| 15 24 HORAS (DT)         | 1.2         | 29      | 2273     |
| 16 AUT PRIV (DT)         | 1           | 23      | 877      |
| 17 BTY (DT)              | 0.9         | 22      | 703      |
| 18 VEO7 (DT)             | 0.9         | 22      | 2199     |
| 19 CNN+ (DT)             | 0.9         | 21      | 2575     |
| 20 INTERECONOMIA (DT)    | 0.8         | 20      | 1743     |
| 21 SONY TV EN VEO (DT)   | 0.8         | 20      | 1740     |
| 22 HOGAR 10 (DT)         | 0.6         | 15      | 1951     |
| 23 40 LATINO (DT)        | 0.5         | 11      | 1421     |
| 24 33/ESPORTS (DT)       | 0.3         | 8       | 637      |
| 25 3i24 (DT)             | 0.3         | 7       | 758      |
| 26 K3/300 (DT)           | 0.3         | 6       | 431      |
| 27 POPULAR TV (DT)       | 0.2         | 4       | 278      |
| 28 BARÇA TV (DT)         | 0.1         | 3       | 490      |
| 29 BTY (DT)              | 0.1         | 2       | 231      |
| 30 MADRID (DT)           | 0.1         | 2       | 232      |
| 31 RED PUNTO TV (DT)     | 0.1         | 2       | 259      |
| 32 105 TV (DT)           | 0.1         | 2       | 186      |
| 33 ONDA 6 TV (DT)        | 0.1         | 1       | 174      |
| 34 CINCO SHOP (DT)       | 0           | 1       | 486      |
| 35 LA TIENDA EN VEO (DT) | 0           | 1       | 409      |
| 36 AUTON In. (DT)        | 0           | 0       | 68       |
| 37 APRENDE INGLÉS (DT)   | 0           | 0       | 50       |

AM(000) = Audiencia media diaria  
MAA(000) = Contactos diarios



**RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - AGOSTO 2009**  
**TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN**

|    | Cad      | Título                                         | Fecha      | Día       | Cuota TTV | AM(000) |
|----|----------|------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|---------|
| 1  | TVE1     | FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-ATH.BILBAO        | 23/08/2009 | Domingo   | 33.9      | 4155    |
| 2  | TVE1     | FUTBOL:SUPERCOPA / ATH.BILBAO-BARCELONA        | 16/08/2009 | Domingo   | 35.0      | 4122    |
| 3  | TVE1     | FUTBOL:AMISTOSO / MACEDONIA-ESPAÑA             | 12/08/2009 | Miércoles | 30.6      | 3410    |
| 4  | TVE1     | PRORROGA FUTBOL:SUP.EUR / BARCELONA-SHAKH      | 28/08/2009 | Viernes   | 26.3      | 3378    |
| 5  | LA SEXTA | FUTBOL:TROFEO S.BERNABEU / R.MADRID-ROSENBERG  | 24/08/2009 | Lunes     | 21.4      | 2950    |
| 6  | LA SEXTA | FORMULA 1:G.P.BELGICA / .                      | 30/08/2009 | Domingo   | 27.2      | 2914    |
| 7  | TVE1     | FUTBOL:LIGA CAMPEONES / AT.MADRID-PANATHINAIOS | 25/08/2009 | Martes    | 25.8      | 2831    |
| 8  | LA SEXTA | FORMULA 1:G.P.EUROPA / .                       | 23/08/2009 | Domingo   | 30.2      | 2784    |
| 9  | TVE1     | FUTBOL:SUPERCOPA EURO / BARCELONA-SHAKHTA      | 28/08/2009 | Viernes   | 26.5      | 2756    |
| 10 | TVE1     | TELEDIARIO 1                                   | 31/08/2009 | Lunes     | 21.0      | 2753    |
| 11 | TVE1     | PREVIO FUTBOL:SUPERCOPA / ATH.BILBAO-BARCELONA | 16/08/2009 | Domingo   | 25.6      | 2668    |
| 12 | TVE1     | D.REG(EL TIEMPO 1) / (PBC,12)                  | 31/08/2009 | Lunes     | 20.4      | 2662    |
| 13 | TVE1     | D.REG(AMAR EN TIEMPOS REVUELTOS) / (PBC,12)    | 31/08/2009 | Lunes     | 21.7      | 2661    |
| 14 | A3       | LOS SIMPSONS                                   | 30/08/2009 | Domingo   | 18.4      | 2651    |
| 15 | TVE1     | PREVIO FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-ATH.BILBAO | 23/08/2009 | Domingo   | 24.2      | 2622    |
| 16 | T5       | C.S.I.MIAMI / PERDIENDO LOS ESTRIBOS           | 31/08/2009 | Lunes     | 16.7      | 2607    |
| 17 | TVE1     | POST FUTBOL:SUPERCOPA / ATH.BILBAO-BARCELONA   | 16/08/2009 | Domingo   | 24.6      | 2604    |
| 18 | A3       | EL PELICULON / COCODRILO                       | 03/08/2009 | Lunes     | 19.9      | 2591    |
| 19 | TVE1     | POST FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-ATH.BILBAO   | 23/08/2009 | Domingo   | 23.8      | 2557    |
| 20 | TVE1     | TELEDIARIO 1                                   | 03/08/2009 | Lunes     | 21.5      | 2521    |
| 21 | TVE1     | TELEDIARIO 1                                   | 13/08/2009 | Jueves    | 22.9      | 2512    |
| 22 | A3       | ANTENA 3 NOTICIAS 1                            | 05/08/2009 | Miércoles | 22.2      | 2483    |
| 23 | TVE1     | POST MOTOCICLISMO:G.P.INDIANAPOLIS / MOTO G.P. | 30/08/2009 | Domingo   | 18.9      | 2481    |
| 24 | TVE1     | TELEDIARIO 1                                   | 28/08/2009 | Viernes   | 20.8      | 2477    |
| 25 | TVE1     | MOTOCICLISMO:G.P.INDIANAPOLIS / MOTO G.P.      | 30/08/2009 | Domingo   | 21.6      | 2475    |

\* Elaborado por Barlovento Comunicación según datos de TNS

