



EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

DICIEMBRE 2009

TITULARES DEL MES

**1.**

**CADENA MÁS VISTA**

La1 (16,6%) cadena más vista en el mes de diciembre

**2.**

**LA AUDIENCIA EN TDT**

Nuevo récord de consumo TDT (52,8%)  
La1 también líder en TDT (14,2%)

**3.**

**EL GÉNERO INFORMATIVO**

Los informativos de La1 son los más vistos por vigésimo octavo mes consecutivo

**4.**

**CONSUMO TV**

Con 251 minutos, es el mes de diciembre de mayor  
consumo televisivo de la historia

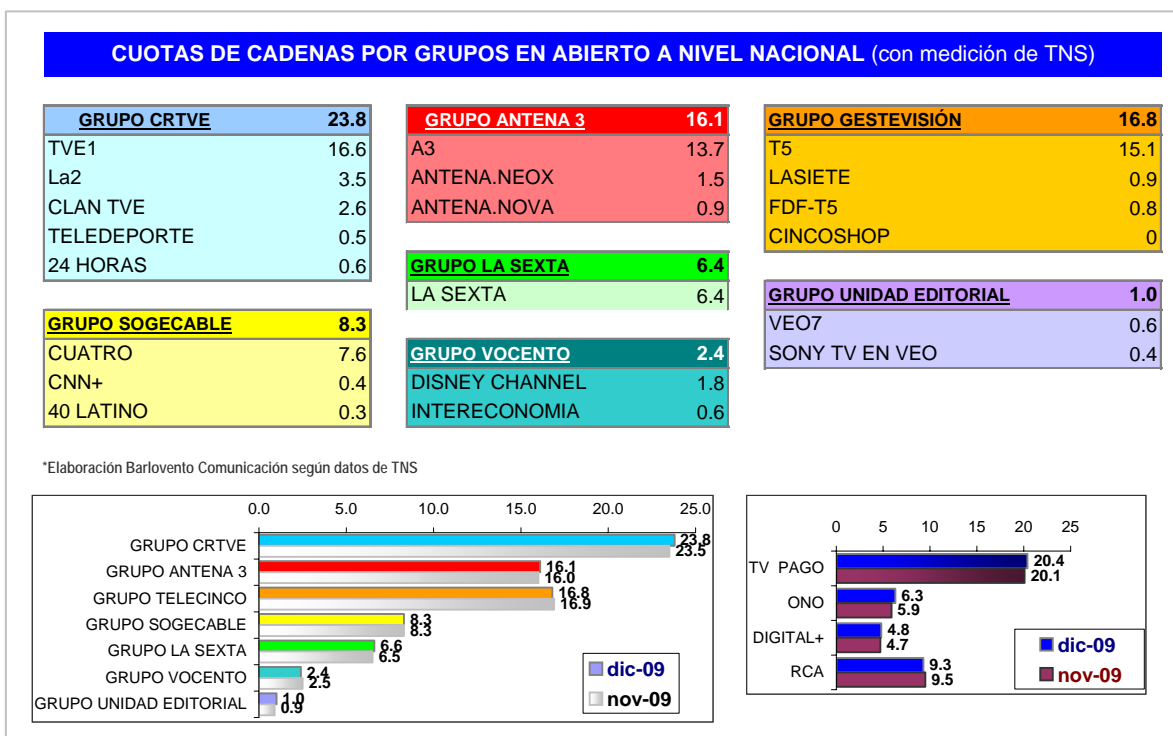
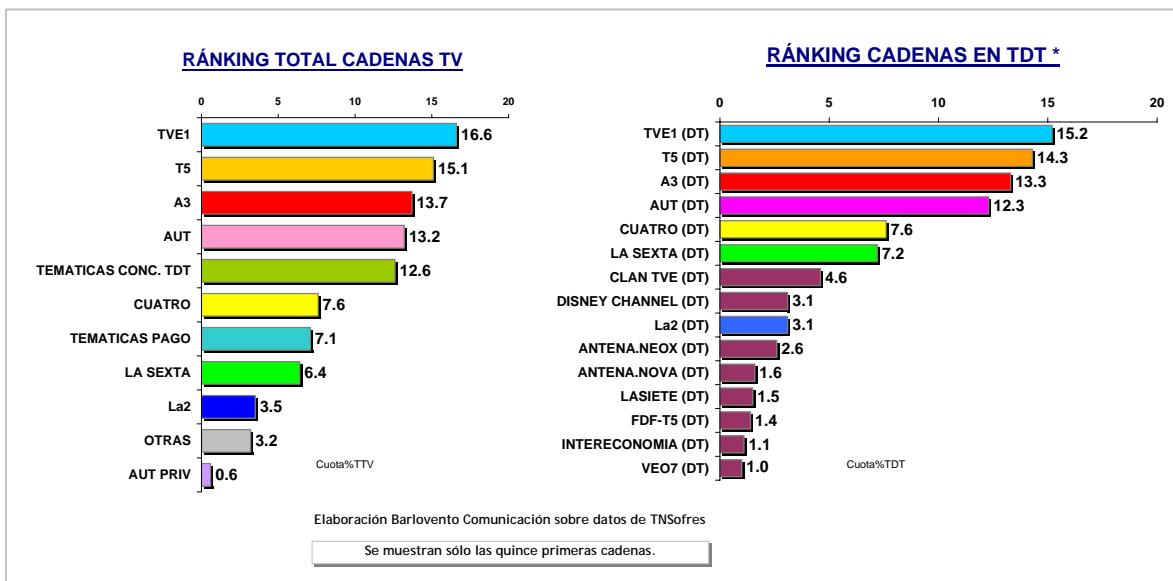
**5.**

**EMISIONES MÁS VISTAS**

1ª OLYMPIQUE MARSELLA-R.MADRID (La1): 8.410.000 espectadores  
2ª Prórroga BARCELONA-ESTUDIANTES L.P. (Telecinco): 6.376.000 espectadores  
3ª TELEDIARIO 2 (La1): 6.345.000 espectadores



## El comportamiento de la audiencia televisiva - DICIEMBRE 2009 -





## Decálogo del mes

### 1.- La1 (16,6%) mantiene su liderazgo

La1 (16,6%) iguala su resultado de noviembre y mantiene su posición de cadena más vista en diciembre por los españoles. Es la opción más vista por los hombres, los mayores de 45 años y en las regiones de Galicia, Madrid, Valencia, Resto, Castilla La Mancha, Aragón, Asturias, Baleares y Murcia y comparte el liderazgo con Telecinco en el público femenino. Además, como viene siendo habitual, es la cadena líder en las franjas de sobremesa, tarde y "prime-time". La emisión más vista del mes corresponde al partido de fútbol "Olympique Marsella-R. Madrid" con 8.410.000 espectadores y 41,9% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA CAMPEONES	OLYMPIQUE MARSELLA-R.MADRID	TVE1	8-dic-09	Martes	20:47	22:40	41.9	8410
TELEDIARIO 2		TVE1	8-dic-09	Martes	21:38	21:47	31.6	6345
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		TVE1	31-dic-09	Jueves	23:46	0:10	45.1	6269
POST FUTBOL:LIGA CAMPEONES	OLYMPIQUE MARSELLA-R.MADRID	TVE1	8-dic-09	Martes	22:40	22:46	28.3	5869
EL TIEMPO 2		TVE1	13-dic-09	Domingo	21:58	22:06	23.3	4808

La2 (3,5%) repite su dato mínimo en un mes, con una merma de una décima en relación al mes pasado. En esta ocasión es el tenis de "D.Ferrer-R.Stepanek" la emisión que logra un mayor seguimiento de audiencia con 2.016.000 espectadores de media.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
TENIS:COPA DAVIS	D.FERRER-R.STEPANECK	La2	4-dic-09	Viernes	22:01	23:42	12.0	2016
BALONCESTO:LIGA ACB	R.MADRID-BARCELONA	La2	27-dic-09	Domingo	20:36	22:12	9.6	1652
SABER Y GANAR		La2	2-dic-09	Miércoles	15:41	16:09	11.8	1587
SABER Y GANAR		La2	14-dic-09	Lunes	15:40	16:07	10.9	1537
SABER Y GANAR		La2	18-dic-09	Viernes	15:40	16:08	11.2	1494

### 2.-Telecinco (15,1%) merma una décima

En segunda posición se coloca Telecinco (15,1%) con una merma de una décima con respecto al mes de noviembre. Es, además, la cadena más vista, junto con La1, por el público femenino y por los individuos de entre 25 a 44 años. Asimismo, es la cadena líder en el País Vasco y en el denominado "Target Comercial"<sup>1</sup>. La prórroga del Mundialito "Barcelona-Estudiantes LP" es el programa que recauda una mayor audiencia con 6.376.000 espectadores, siendo la 2ª emisión más vista de la cadena en el año.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
PRORROGA FUTBOL:MUNDIALITO	BARCELONA-ESTUDIANTES L.P.	T5	19-dic-09	Sábado	18:54	19:32	43.1	6376
POST FUTBOL:MUNDIALITO DE C	BARCELONA-ESTUDIANTES L.P.	T5	19-dic-09	Sábado	19:32	19:57	35.3	5220
FUTBOL:MUNDIALITO DE CLUBES	BARCELONA-ESTUDIANTES L.P.	T5	19-dic-09	Sábado	17:01	18:54	34.1	4972
GRAN HERMANO		T5	3-dic-09	Jueves	21:58	1:36	26.4	3777
SIN TETAS NO HAY PARAISO	EXPIACION	T5	20-dic-09	Domingo	22:37	0:26	20.9	3636

### 3.- Antena3 (13,7%) merma una décima

Antena3 (13,7%) termina diciembre con el resultado mensual más bajo desde mayo de 1992, si bien, conserva su liderazgo en los jóvenes de 13 a 24 años, donde obtiene la primacía sobre el resto de opciones televisivas con un 16,7% de cuota de pantalla. La película de animación "Ratatouille" se destaca como la emisión más vista de la cadena con 4.299.000 espectadores y 23% de cuota de pantalla. Entre su programación de diciembre, también destacan los

<sup>1</sup> Target Comercial: Individuos de entre 13 a 54 años, de clases medias y altas y de hábitat de más de 10.000 habitantes.



resultados cosechados por la miniserie "Un Burka por amor", "Física y Química" o "El Internado".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EL PELICULON	RATATOUILLE	A3	22-dic-09	Martes	22:02	0:19	23.0	4299
UN BURKA POR AMOR		A3	1-dic-09	Martes	22:34	0:23	24.5	4284
FISICA O QUIMICA	RENUNCIAS(2 PARTE)	A3	16-dic-09	Miércoles	22:26	0:36	19.9	3317
UN BURKA POR AMOR:EN EL CAP		A3	1-dic-09	Martes	22:24	22:34	16.0	3234
EL INTERNADO	EL BAILE DE LOS CULPABLES	A3	14-dic-09	Lunes	22:45	0:25	17.7	3111

#### 4.- Las Autonómicas (13,2%) crecen medio punto

las 25 cadenas autonómicas ponderan en diciembre un 13,2% de cuota de pantalla, lo que supone un incremento de medio punto con respecto al mes pasado siendo la opción televisiva que más crece en este mes. La catalana TV3 (15,6%) y andaluza CSUR (15,3%) son además las cadenas más vistas en sus correspondientes ámbitos de emisión.

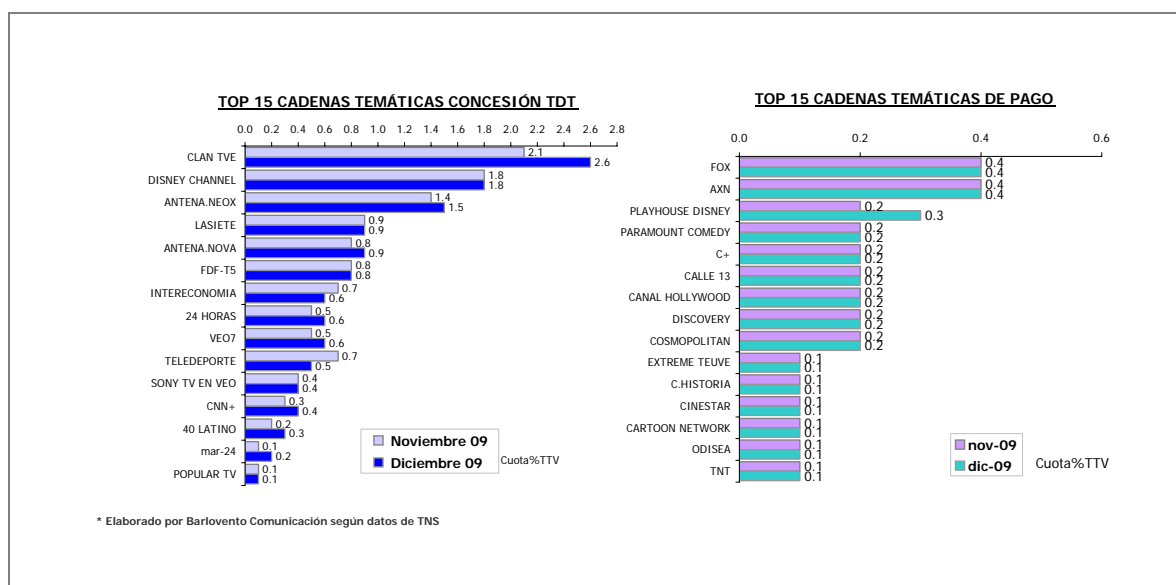
	AUT	C.SUR	CS2	TV3	K3-33	8TV	ETB1	ETB2	ETB3	TVG	G2	TVM	LA OTRA	ONDA 6 TV	C9	PUNT2	24 9	CMT	CMT2	TVCA N	TVCAN2	ATV	TPA	TPA2	IB3	7RM	AUTON Int
nov-09	12.7	14.4	2.3	14.6	1.2	3.8	2.7	12.1	0.2	14.0	0.3	9.2	0.4	0.3	10.4	0.3	0.5	9.5	0.4	11.1	0.9	9.8	7.8	0.4	5.8	5.9	0.4
dic-09	13.2	15.3	2.0	15.6	1.1	3.5	2.9	12.0	0.2	14.1	0.4	9.3	0.5	0.2	11.7	0.4	0.5	9.6	0.4	11.4	0.9	9.5	7.9	0.5	5.6	6.3	0.4
Dif	0.5	0.9	-0.3	1.0	-0.1	-0.3	0.2	-0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	-0.1	1.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	-0.3	0.1	0.1	-0.2	0.4	0.0

\*ANDALUCÍA TV, TVC SAT, ETB SAT, GALICIA TV, TVM SAT, TVVI, C.TVCAN, ARAGON SAT, EXTREMADURA TV

#### 5.- Nuevo récord de las Temáticas de Concesión TDT (12,6%) y descenso de las Temáticas de Pago (7,1%).

Un mes más, el conjunto de Temáticas de Concesión TDT (12,6%) vuelven a batir su máximo mensual, en este caso con un crecimiento de cuatro décimas. Además, este grupo compuesto por cerca de 25 canales, es la alternativa preferida por los niños de 4 a 12 años y por los canarios. Por franjas horarias, las Temáticas de Concesión TDT despuntan sobre el resto de cadenas en las bandas de madrugada y mañana. El ranking de cadenas Temáticas de concesión TDT está encabezado por Clan TVE (2,6%), que bate su récord mensual, seguida de Disney Channel (1,8%) y Antena.Neox (1,5%).

Por su parte, las Temáticas de Pago (7,1%), grupo formado por más de 85 canales, descienden cuatro décimas en diciembre. Las cadenas más vistas son FOX (0,4%), AXN (0,4%) y Playhouse Disney (0,3%).





### 6.- Cuatro (7,6%) merma dos décimas

Cuatro (7,6%) experimenta un leve descenso en el mes de diciembre. Entre sus emisiones más vistas figuran el programa "Vaya Tropa" con 2.493.000 espectadores y 12,5% de cuota de pantalla, además de "House" y "El Hormiguero". El perfil de la audiencia de Cuatro se caracteriza por obtener plusvalías en el público masculino y los jóvenes de 13 a 24 años, siendo el 'late-night' y la sobremesa las bandas horarias donde registra un mayor rendimiento de audiencias.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
VAYA TROPA		CUATRO	20-dic-09	Domingo	21:34	22:38	12.5	2493
HOUSE	FRACASO ROTUNDO	CUATRO	16-dic-09	Miércoles	22:31	23:21	12.1	2376
HOUSE	KARMA INSTANTANEO	CUATRO	30-dic-09	Miércoles	22:14	23:13	12.4	2262
EL HORMIGUERO		CUATRO	16-dic-09	Miércoles	21:35	22:30	11.5	2208
HOUSE	EL TIRANO	CUATRO	23-dic-09	Miércoles	22:31	23:16	11.5	2175

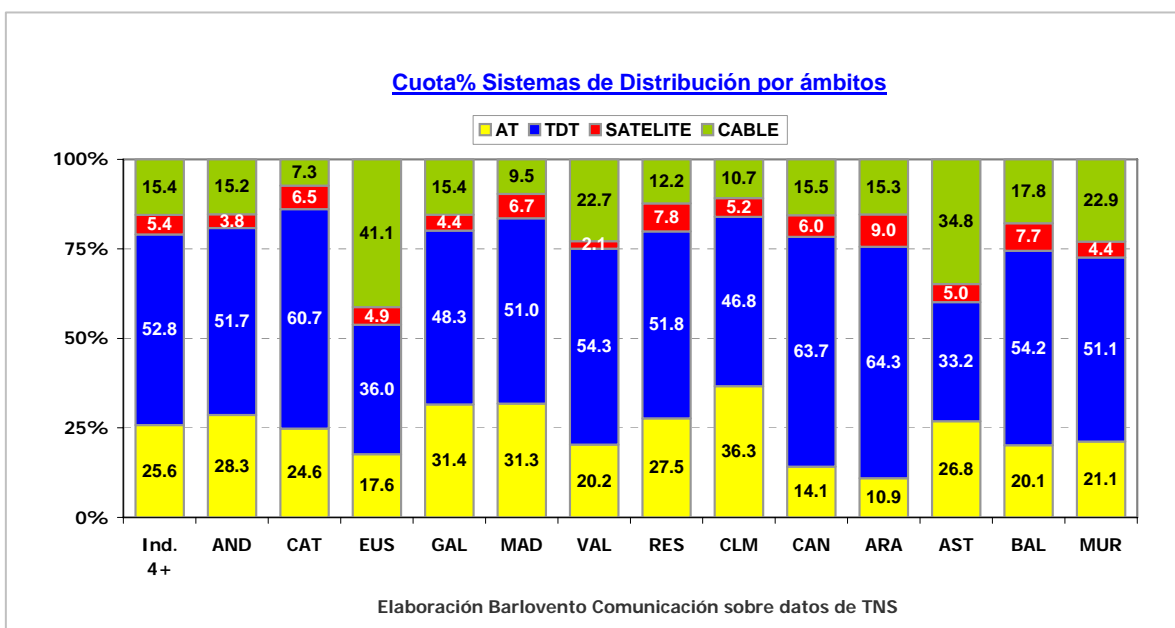
### 7.- laSexta (6,4%) merma una décima

Con un descenso de una décima, laSexta (6,4%) registra su resultado más bajo de los últimos doce meses. El ranking de sus emisiones más vistas está copado por retransmisiones deportivas y lo encabeza el partido de Liga Español "Valencia-R.Madrid" con 4.549.000 espectadores y 26,8% de cuota de pantalla. La primera emisión no deportiva de su ranking corresponde a "El Mentalista" con 2.388.000 espectadores y 11,9% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	VALENCIA-R.MADRID	LA SEXTA	12-dic-09	Sábado	22:01	23:50	26.8	4549
POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	VALENCIA-R.MADRID	LA SEXTA	12-dic-09	Sábado	23:50	23:53	23.6	3793
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	DEPORTIVO CORUÑA-BARCELONA	LA SEXTA	5-dic-09	Sábado	22:02	23:51	21.8	3534
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.MADRID-R.ZARAGOZA	LA SEXTA	19-dic-09	Sábado	22:01	23:48	18.4	3192
PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	VALENCIA-R.MADRID	LA SEXTA	12-dic-09	Sábado	21:58	22:01	19.4	3024

### 8.- La TDT (52,8%) crece 3,7 puntos y vuelve a batir su récord

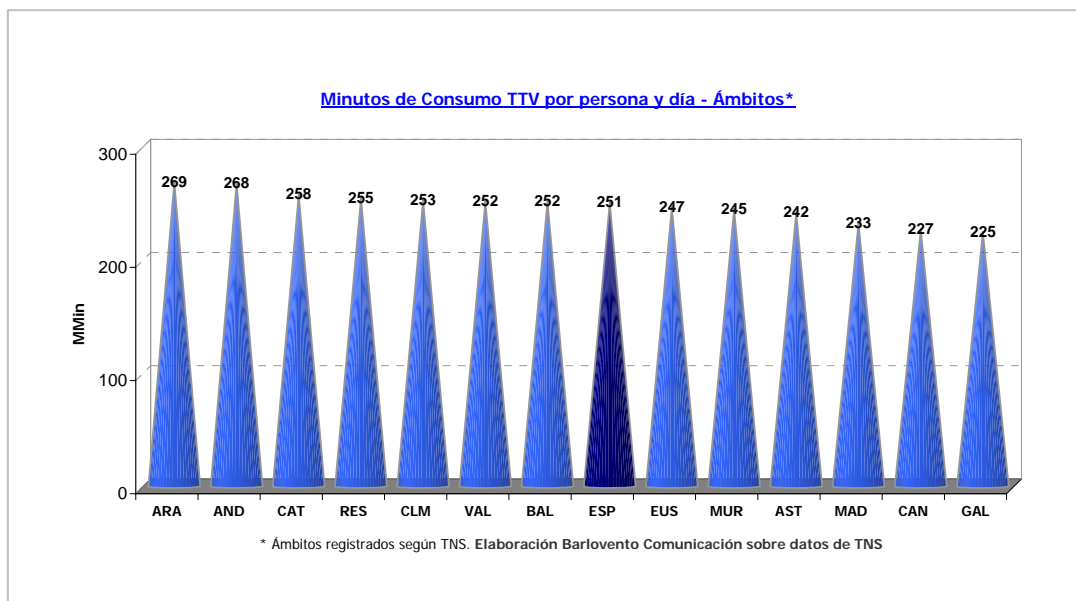
Un mes más, la TDT (52,8%) bate su récord mientras que el sistema Analógico Terrestre (25,6%) firma su mínimo mensual. Por su parte, el Cable (15,4%) y el Satélite (5,4%) se sitúan en torno a sus registros habituales con sólo unas ligeras variaciones.





### 9.- Mes de diciembre de mayor consumo televisivo

En el presente de diciembre el consumo televisivo registrado es de 251 minutos de media diaria por cada ciudadano, lo que supone un incremento de tres minutos con respecto al mes de diciembre de año pasado. La región donde más se ve televisión es en Aragón con 269 minutos, mientras que en Galicia el promedio es de sólo 225 minutos.



### 10.- La1 también encabeza el ranking de cadenas en TDT

El ranking de cadenas exclusivamente en el sistema TDT sitúa a La1 (15,2%) como la cadena más vista, seguida de Telecinco (14,3%) y Antena3 (13,3%).  
(Ver clasificación por cadenas en la segunda página del informe).

\* Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

**Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos por vigésimo octavo mes consecutivo en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche. En segunda posición, con 613.000 espectadores de diferencia, se sitúan los informativos de Antena 3.**

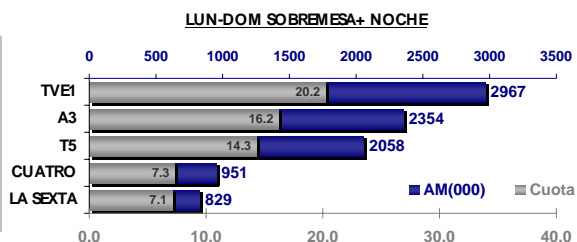
- Un mes más, los informativos de La1 son los más vistos en todas las ediciones informativas
- Por su parte, Antena 3 mantiene la segunda opción informativa en la sobremesa de lunes a domingo y en la noche de lunes a viernes
- Los informativos de Tele5 son segunda opción en la noche de las jornadas del fin de semana.



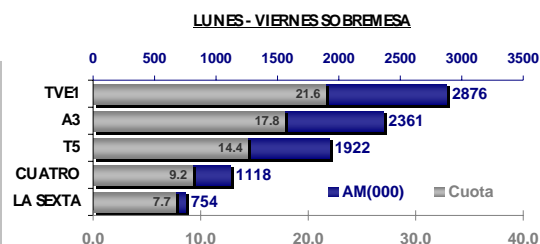
**INFORMATIVOS - DICIEMBRE 2009**

Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de TNSofres

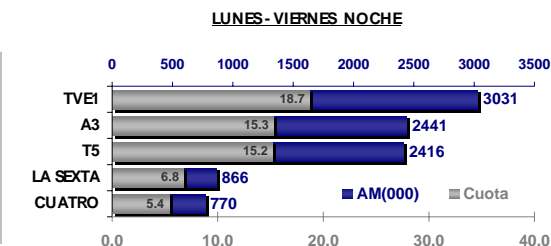
<b>LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE</b>			
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	61	2967	20.2
A3	64	2354	16.2
T5	62	2058	14.3
CUATRO	62	951	7.3
LA SEXTA	61	829	7.1



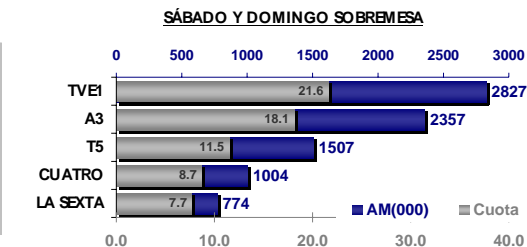
<b>LUNES - VIERNES, SOBREMESA</b>			
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	23	2876	21.6
A3	25	2361	17.8
T5	23	1922	14.4
CUATRO	23	1118	9.2
LA SEXTA	23	754	7.7



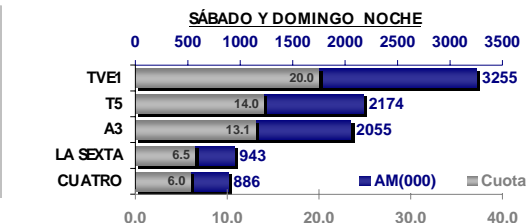
<b>LUNES - VIERNES, NOCHE</b>			
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	22	3031	18.7
A3	23	2441	15.3
T5	23	2416	15.2
LA SEXTA	22	866	6.8
CUATRO	23	770	5.4



<b>SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA</b>			
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	8	2827	21.6
A3	8	2357	18.1
T5	8	1507	11.5
CUATRO	8	1004	8.7
LA SEXTA	8	774	7.7

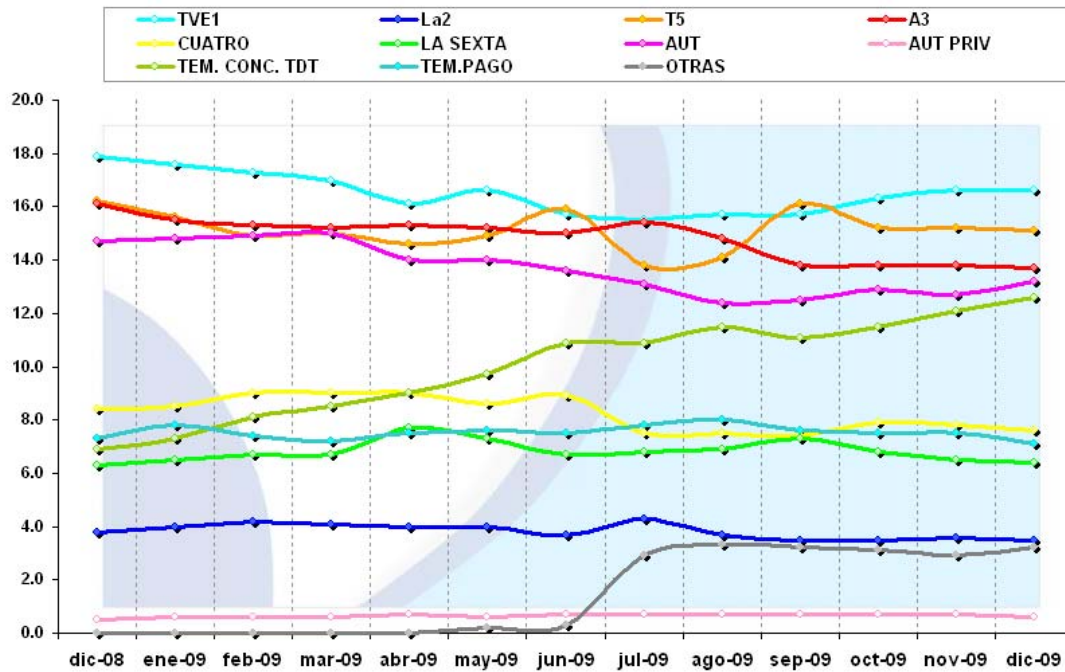


<b>SÁBADO - DOMINGO, NOCHE</b>			
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	8	3255	20.0
T5	8	2174	14.0
A3	8	2055	13.1
LA SEXTA	8	943	6.5
CUATRO	8	886	6.0





**EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+**



\*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de TNS

	TVE1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	AUT PRIV	TEM. CONC. TDT	TEM.PAGO	TV LOCAL	OTRAS
dic-08	17.9	3.8	16.2	16.1	8.4	6.3	14.7	0.5	6.9	7.3	2.0	0.0
ene-09	17.6	4.0	15.8	15.5	8.5	6.5	14.8	0.6	7.3	7.8	1.8	0.0
feb-09	17.3	4.2	14.9	15.3	9.0	6.7	14.9	0.6	8.1	7.4	1.6	0.0
mar-09	17.0	4.1	15.0	15.2	9.0	6.7	15.0	0.6	8.5	7.2	1.6	0.0
abr-09	16.1	4.0	14.6	15.3	9.0	7.7	14.0	0.7	9.0	7.5	1.9	0.0
may-09	16.6	4.0	14.9	15.2	8.6	7.3	14.0	0.6	9.7	7.6	1.4	0.2
jun-09	15.7	3.7	15.9	15.0	8.9	6.7	13.6	0.7	10.9	7.5	1.3	0.3
jul-09	15.5	4.3	13.8	15.4	7.5	6.8	13.1	0.7	10.9	7.8	1.2	2.9
ago-09	15.7	3.7	14.1	14.8	7.5	6.9	12.4	0.7	11.5	8.0	1.3	3.3
sep-09	15.7	3.5	16.1	13.8	7.4	7.3	12.5	0.7	11.1	7.6	1.1	3.2
oct-09	16.3	3.5	15.2	13.8	7.9	6.8	12.9	0.7	11.5	7.5	0.8	3.1
nov-09	16.6	3.6	15.2	13.8	7.8	6.5	12.7	0.7	12.1	7.5	0.7	2.9
dic-09	16.6	3.5	15.1	13.7	7.6	6.4	13.2	0.6	12.6	7.1	0.5	3.2
último mes Vs mes anterior	0.0	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	0.5	-0.1	0.5	-0.4	-0.2	0.3
último mes Vs mismo mes año anterior	-1.3	-0.3	-1.1	-2.4	-0.8	0.1	-1.5	0.1	5.7	-0.2	-1.5	3.2



BARLOVENTO COMUNICACION

**RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - DICIEMBRE 2009**  
**TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN**

Cad	Título	Fecha	Día	Cuota TTV	AM(000)	
1	TVE1	FUTBOL:LIGA CAMPEONES	08/12/2009	Martes	41.9	8410
2	T5	PRORROGA FUTBOL:MUNDIALITO DE CLUBES	19/12/2009	Sábado	43.1	6376
3	TVE1	TELEDIARIO 2	08/12/2009	Martes	31.6	6345
4	TVE1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	31/12/2009	Jueves	45.1	6269
5	T5	FUTBOL:MUNDIALITO DE CLUBES	19/12/2009	Sábado	34.1	4972
6	TVE1	EL TIEMPO 2	13/12/2009	Domingo	23.3	4808
7	TVE1	PELICULA DE LA SEMANA	13/12/2009	Domingo	24.2	4792
8	TVE1	EL TIEMPO 2	14/12/2009	Lunes	22.8	4754
9	TVE1	2010:CON EL VERTIGO EN LOS TALONES	31/12/2009	Jueves	39.4	4748
10	TVE1	CANAL 24H NOTICIAS	17/12/2009	Jueves	24.5	4648
11	TVE1	CUENTAME COMO PASO	17/12/2009	Jueves	24.7	4597
12	LA SEXTA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	12/12/2009	Sábado	26.8	4549
13	TVE1	EL TIEMPO 2	20/12/2009	Domingo	22.5	4548
14	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	21/12/2009	Lunes	22.1	4494
15	TVE1	D.REG(CAMPANADAS FIN)	31/12/2009	Jueves	36.7	4460
16	TVE1	CUENTAME COMO PASO	10/12/2009	Jueves	23.2	4403
17	TVE1	PELICULA DE LA SEMANA	27/12/2009	Domingo	24.8	4360
18	TVE1	LA SEÑORA	21/12/2009	Lunes	21.5	4349
19	TVE1	FELIZ 2010:CUENTAME	31/12/2009	Jueves	37.2	4340
20	A3	EL PELICULON	22/12/2009	Martes	23.0	4299
21	A3	UN BURKA POR AMOR	01/12/2009	Martes	24.5	4284
22	TVE1	CUENTAME COMO PASO	03/12/2009	Jueves	21.7	4238
23	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	17/12/2009	Jueves	21.8	4105
24	TVE1	LA SEÑORA	14/12/2009	Lunes	19.8	4088
25	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	10/12/2009	Jueves	21.2	4080
26	TVE1	EL TIEMPO 2	16/12/2009	Miércoles	20.7	4032
27	TVE1	TELED. FIN SEMANA 2	13/12/2009	Domingo	21.0	4003
28	TVE1	TELED. FIN SEMANA 2	20/12/2009	Domingo	21.7	4003
29	TVE1	EL TIEMPO 2	28/12/2009	Lunes	21.3	3993
30	TVE1	PELICULA DE LA SEMANA	20/12/2009	Domingo	20.3	3974
31	TVE1	LA SEÑORA:EN CAPITULOS ANTERIORES	21/12/2009	Lunes	18.6	3879
32	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	03/12/2009	Jueves	19.6	3812
33	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 1)	21/12/2009	Lunes	26.4	3811
34	T5	GRAN HERMANO	03/12/2009	Jueves	26.4	3777
35	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	02/12/2009	Miércoles	19.5	3754
36	TVE1	EL TIEMPO	01/12/2009	Martes	18.8	3686
37	TVE1	LA SEÑORA:EN CAPITULOS ANTERIORES	14/12/2009	Lunes	17.3	3673
38	TVE1	ESPAÑOLES EN EL MUNDO	15/12/2009	Martes	18.3	3665
39	TVE1	TELEDIARIO 2	14/12/2009	Lunes	20.1	3662
40	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	27/12/2009	Domingo	19.1	3656
41	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	29/12/2009	Martes	20.0	3646
42	T5	SIN TETAS NO HAY PARAISO	20/12/2009	Domingo	20.9	3636
43	T5	GRAN HERMANO	10/12/2009	Jueves	24.8	3631
44	TVE1	COMANDO ACTUALIDAD	16/12/2009	Miércoles	18.4	3626
45	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	31/12/2009	Jueves	31.3	3623
46	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	30/12/2009	Miércoles	21.3	3623
47	TVE1	TELEDIARIO 2	21/12/2009	Lunes	20.5	3618
48	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	06/12/2009	Domingo	21.4	3617
49	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	22/12/2009	Martes	19.3	3575
50	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	25/12/2009	Viernes	21.3	3552



BARLOVENTO COMUNICACION

RANKING TELEVISIONES DIGITAL +					RANKING TELEVISIONES CABLE					RANKING TELEVISIONES IDT				
Cadenas	Cuota % D+	A-M(000)	MAA(000)		Cadenas	Cuota% Cable	A-M(000)	MAA(000)		Cadenas	Cuota % IDT	A-M(000)	MAA(000)	
1	TS (D+)	10.4	37	814	1	TS (Ca)	16.1	190	2413	1	THE1 (DT)	15.2	611	12722
2	THE1 (D+)	9.1	33	650	2	THE1 (Ca)	14.7	173	2497	2	TS (DT)	14.3	574	11683
3	A3 (D+)	6.6	24	767	3	A3 (Ca)	12.2	144	3313	3	A3 (DT)	13.3	537	12620
4	CUATRO (D+)	6.5	23	840	4	ALIT (Ca)	10.5	123	2997	4	ALIT (DT)	12.3	495	10040
5	LA SEXTA (D+)	5.6	20	649	5	CUATRO (Ca)	6.9	82	2621	5	CUATRO (DT)	7.6	305	9923
6	C+ (D+)	4.7	17	777	6	LA SEXTA (Ca)	6.2	73	2467	6	LA SEXTA (DT)	7.2	289	9514
7	FOX (D+)	3.5	13	358	7	La2 (Ca)	2.6	31	1946	7	CLAN TVE (DT)	4.6	186	4883
8	AVN (D+)	3.1	11	284	8	AVN (Ca)	1.7	20	704	8	DISNEY CHANNEL (DT)	3.1	124	4361
9	ALTON+ (D+)	2.4	8	341	9	FOX (Ca)	1.6	19	797	9	La2 (DT)	3.1	124	7520
10	C+ LIGA (D+)	2.3	8	417	10	PLAYHOUSE DISNEY (Ca)	1.1	13	210	10	ANTENA.NEOX (DT)	2.6	106	5414
11	PLAYHOUSE DISNEY (D+)	2.0	7	163	11	PARAMOUNT COMEDY (Ca)	1	11	636	11	ANTENA.NOVA (DT)	1.6	64	4037
12	La2 (D+)	1.8	6	443	12	CANAL HOLLYWOOD (Ca)	1	11	542	12	LASSETTE (DT)	1.5	60	4675
13	PARAMOUNT COMEDY (D+)	1.8	6	239	13	EXTREME TEUVE (Ca)	1	11	623	13	PDF-T5 (DT)	1.4	55	3735
14	CLAN TVE (D+)	1.7	6	166	14	CALLE 13 (Ca)	0.9	11	617	14	INTERECONOMIA (DT)	1.1	43	2667
15	TNT (D+)	1.6	6	366	15	CINEMAX (Ca)	0.9	11	656	15	VEO7 (DT)	1	41	3209
16	CALLE 13 (D+)	1.5	5	220	16	DISNEY CHANNEL (Ca)	0.9	10	384	16	24 HORAS (DT)	1	41	4115
17	C+ ACCION (D+)	1.4	5	343	17	DISCOVERY (Ca)	0.8	10	468	17	ALIT PRIV (DT)	0.8	33	1420
18	C+ 2 (D+)	1.4	5	403	18	COSMOPOLITAN (Ca)	0.7	9	513	18	TELEDEPORTE (DT)	0.8	33	3417
19	G.HERMANO (D+)	1.3	5	240	19	C.HISTORIA (Ca)	0.7	9	539	19	8TV (DT)	0.8	30	994
20	C+ 3D (D+)	1.3	5	328	20	CLAN TVE (Ca)	0.7	8	290	20	SONY TV EN VEO (DT)	0.7	29	2527
21	BOOMERANG (D+)	1.2	4	139	21	CARTOON NETWORK (Ca)	0.6	8	268	21	CNH+ (DT)	0.6	26	3190
22	DISNEY CHANNEL (D+)	1.1	4	154	22	SOMOS (Ca)	0.6	7	299	22	SAT. DIGITAL TEMATICAS COI	0.5	20	655
23	C+ DCINE (D+)	1.0	4	281	23	COISEA (Ca)	0.6	7	512	23	40 LATINO (DT)	0.5	20	2082
24	COSMOPOLITAN (D+)	0.9	3	187	24	MGM (Ca)	0.5	6	476	24	3/24 (DT)	0.2	10	914
25	TELEDEPORTE (D+)	0.9	3	246	25	TCM (Ca)	0.5	6	523	25	3/ESPORTS (DT)	0.2	9	805
26	COISEA (D+)	0.9	3	196	26	LASSETTE (Ca)	0.5	6	398	26	SUPER3 (DT)	0.2	7	587
27	CARTOON NETWORK (D+)	0.8	3	116	27	INTERECONOMIA (Ca)	0.5	6	260	27	BARÇA TV (DT)	0.1	4	597
28	C+ COMEDIA (D+)	0.8	3	208	28	CANAL COCINA (Ca)	0.5	6	354	28	POPULAR TV (DT)	0.1	4	450
29	CANAL HOLLYWOOD (D+)	0.7	3	140	29	NEOX (Ca)	0.5	6	249	29	BMADRID (DT)	0.1	4	289
30	SCI FI (D+)	0.6	2	151	30	GOL TV (Ca)	0.4	5	230	30	8TV (DT)	0.1	3	322
31	NATIONAL GEOGRAPHIC (D+)	0.6	2	158	31	ANTENA.NEOX (Ca)	0.4	5	248	31	105 TV (DT)	0.1	3	249
32	DISCOVERY (D+)	0.6	2	142	32	TELEDEPORTE (Ca)	0.4	5	430	32	LA TIENDA EN VEO (DT)	0	2	902
33	CHESTORIA (D+)	0.6	2	109	33	GOL TV (Ca)	0.4	5	178	33	ONDA 6 TV (DT)	0	2	347
34	SONY TV EN VEO (D+)	0.6	2	141	34	NATURA (Ca)	0.4	5	353	34	CINCO SHOP (DT)	0	2	790
35	C+ FUTBOL (D+)	0.5	2	291	35	NATIONAL GEOGRAPHIC (Ca)	0.4	4	202	35	RED PUNTO TV (DT)	0	1	323
36	EUROSPORT (D+)	0.5	2	146	36	TNT (Ca)	0.4	4	265	36	GOL TV (DT)	0	1	62
37	VIAMAR (D+)	0.5	2	125	37	BLIZZ (Ca)	0.4	4	480	37	GOL TV (DT)	0	1	44
38	TCM CLASICO (D+)	0.4	1	112	38	PDF-T5 (Ca)	0.3	4	323	38	APRENDE INGLES (DT)	0	1	150
39	DCINE ESPAÑOL (D+)	0.4	1	145	39	DISNEY CH +1 (Ca)	0.3	3	195	39	TELEVISION (DT)	0	0	0
40	NICK (D+)	0.4	1	67	40	VIAMAR (Ca)	0.3	3	227	40	LAS ARENAS (DT)	0	0	0
41	CNH+ (D+)	0.4	1	108	41	CINEMAX +1 (Ca)	0.3	3	262	41	C7M (DT)	0	0	0
42	TCM (D+)	0.4	1	135	42	ANTENA.NOVA (Ca)	0.2	2	171	42	BMADRID (DT)	0	0	0
43	CANAL COCINA (D+)	0.4	1	101	43	EUROSPORT (Ca)	0.2	2	253					
44	REAL MADRID TV (D+)	0.4	1	198	44	HOGAR UTIL (Ca)	0.2	2	89					
45	40 TV (D+)	0.4	1	75	45	24 HORAS (Ca)	0.2	2	209					
46	40 LATINO (D+)	0.4	1	73	46	BOOMERANG (Ca)	0.2	2	99					
47	FAMA 24H (D+)	0.3	1	88	47	VEO7 (Ca)	0.1	2	194					
48	DISNEY XD (D+)	0.3	1	78	48	BUZZ ROJO (Ca)	0.1	2	212					
49	C+ ACCION_30 (D+)	0.3	1	147	49	CINEMAX (Ca)	0.1	2	235					
50	DISNEY CH +1 (D+)	0.3	1	79	50	DISNEY XD (Ca)	0.1	2	135					
51	C+ COMEDIA_30 (D+)	0.3	1	73	51	SOL MÚSICA (Ca)	0.1	1	212					
52	24 HORAS (D+)	0.3	1	87	52	KIDSCO (Ca)	0.1	1	159					
53	CANAL ESTRELLAS (D+)	0.2	1	35	53	TELENOVELAS (Ca)	0.1	1	41					
54	HOGAR UTIL (D+)	0.2	1	67	54	PEOPLE+ARTS (Ca)	0.1	1	132					
55	C+ DEPORTES (D+)	0.2	1	89	55	DECASA (Ca)	0.1	1	133					
56	BBYFIRST (D+)	0.2	1	65	56	SONY TV EN VEO (Ca)	0.1	1	129					
57	CAZA Y PESCA (D+)	0.2	1	67	57	MTV ESP (Ca)	0.1	1	151					
58	BIOGEOGRAPHY CHANNEL (D+)	0.2	1	67	58	SCI FI (Ca)	0.1	1	83					
59	SPORTMANÍA (D+)	0.2	1	99	59	POPULAR TV (Ca)	0.1	1	156					
60	BARÇA TV (D+)	0.1	1	176	60	BIOGEOGRAPHY CHANNEL (Ca)	0.1	1	143					
61	DEGASA (D+)	0.1	0	51	61	40 LATINO (Ca)	0.1	1	89					
62	PLAYBOY (D+)	0.1	0	30	62	ALIT PRIV (Ca)	0.1	1	63					
63	MTV ESP (D+)	0.1	0	49	63	PACHA TV (Ca)	0.1	1	98					
64	ANIMAX (D+)	0.1	0	50	64	CANAL ESTRELLAS (Ca)	0.1	1	76					
65	CULTURALES (D+)	0.1	0	66	65	CNH+ (Ca)	0	1	66					
66	INFORMEIO (D+)	0.1	0	74	66	ANIMAX (Ca)	0	1	56					
67	C. CLASICO (D+)	0.1	0	23	67	TCM CLASICO (Ca)	0	0	29					
68	TVE INTERNACIONAL (D+)	0.1	0	37	68	40 TV (Ca)	0	0	43					
69	VH1 (D+)	0.1	0	17	69	VH1 (Ca)	0	0	58					
70	GOLF+ (D+)	0.1	0	51	70	SPORTMANÍA (Ca)	0	0	81					
71	C+ EVENTOS (D+)	0.0	0	44	71	CARTOON NETWORK +1 (Ca)	0	0	21					
72	MTV2 (D+)	0.0	0	13	72	BOOMERANG +1 (Ca)	0	0	22					
73	POPULAR TV (D+)	0.0	0	23	73	3/24 (Ca)	0	0	25					
74	NICK +1 (D+)	0.0	0	5	74	DCINE ESPAÑOL (Ca)	0	0	10					
75	FOX NEWS (D+)	0.0	0	11	75	DISNEY XD +1 (Ca)	0	0	14					
76	BLOOMBERG (D+)	0.0	0	6	76	3/ESPORTS (Ca)	0	0	17					
77	JETIX (D+)	0.0	0	0	77	BMADRID (Ca)	0	0	14					
78	TELENOVELAS (D+)	0.0	0	0	78	APRENDE INGLES (Ca)	0	0	22					
79	PEOPLE+ARTS (D+)	0.0	0	0	79	MTV2 (Ca)	0	0	28					
80	SUPERMODELO (D+)	0.0	0	0	80	C. CLASICO (Ca)	0	0	9					
81	CARTOON NETWORK +1 (D+)	0.0	0	0	81	REAL MADRID TV (Ca)	0	0	20					
					82	BARÇA TV (Ca)	0	0	10					
					83	BLOOMBERG (Ca)	0	0	17					
					84	TELEVISION (Ca)	0	0	2					
					85	CULTURALES (Ca)	0	0	3					
					86	SUPER3 (Ca)	0	0	3					
					87	RED PUNTO TV (Ca)	0	0	4					
					88	FOX NEWS (Ca)	0	0	5					
					89	LAS ARENAS (Ca)	0	0	1					
					90	PLAYBOY (Ca)	0	0	6					
					91	CINCO SHOP (Ca)	0	0	1					
					92	TVE INTERNACIONAL (Ca)	0	0	0					
					93	TELECORAZON (Ca)	0	0	0					
					94	SUPERMODELO (Ca)	0	0	0					
					95	JETIX +1 (Ca)	0	0	0					
					96	JETIX (Ca)	0	0	0					
					97	G.HERMANO (Ca)	0	0	0					
					98	CIUDAD AHORA (Ca)	0	0	0					
					99	CAZA Y PESCA (Ca)	0	0	0					
					100	CANAL VIDENCIA (Ca)	0	0	0					
					101	C7M (Ca)	0	0	0					

A-M(000) = Audiencia media diaria  
MAA(000) = Contactos diarios



BARLOVENTO COMUNICACION