



BARLOVENTO COMUNICACION

EL COMPORTAMIENTO
DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA:

FEBRERO 2009

EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA:

RESULTADOS FEBRERO 2009

La1 (17,3%) lider por tercer mes consecutivo

El conjunto de "Temáticas" (15,4%) vuelve a batir su récord histórico

La Sexta (6,7%) registra su máximo mensual

Cuatro (9%) firma su tercer mejor dato mensual

Nuevo máximo de la TDT (26%)

NOTA: Desde el pasado 10 de febrero, TNSofres incluye en el sistema de explotación de audiencias una nueva segmentación en la nomenclatura del conjunto de "Temáticas", distinguiendo entre "Temáticas de concesión TDT" y "Temáticas de pago", según el acuerdo adoptado por el Comité de Usuarios.

Los grupos quedan definidos de la siguiente manera:

- Cadenas Temáticas de concesión TDT: Conjunto o lista de canales temáticos con concesión para emitir en TDT que son medidos en el sistema. Se incluye por tanto no solo la audiencia obtenida en el sistema de recepción TDT si no la procedente de cualquier otro sistema de distribución por el que emitan.

- Cadenas Temáticas de pago: canales temáticos y otros canales y servicios difundidos por cualquier sistema multicanal y que no se correspondan con el grupo definido de Temáticas de concesión TDT. El grupo recibe este nombre porque corresponde en general con cadenas distribuidas a través de sistemas de pago, aunque puede incorporar otras cadenas de difusión gratuita (video comunitario, emisión de cadenas extranjeras que se reciben por proximidad a la frontera, canales emitidos a través de satélite en abierto...).

A partir del próximo mes, la clasificación de cadenas se efectuará acorde a esta división.

Decálogo del mes

1.- La1 (17,3%) lider por tercer mes consecutivo

La1 mantiene la primera posición en el ranking de cadenas con un 17,3% de cuota de pantalla, tres décimas menos que en el mes de enero. En el reparto cualitativo, vuelve a ser la opción líder en mujeres y en los mayores de 45 años. Asimismo, en el desglose por regiones, es la cadena más vista en Aragón, Asturias, Castilla la Mancha, Galicia, Madrid y Resto. Su liderazgo se extiende a todos los días de la semana, a excepción de los sábados, y a las franjas de sobremesa, tarde y "prime-time". La emisión más vista del mes corresponde al partido de fútbol amistoso entre "España-Inglaterra" que obtuvo una audiencia media de 7.385.000 espectadores y 36,9% de cuota de pantalla.

2.- Las Temáticas (15,4%) firman su máximo mensual

El conjunto de cadenas Temáticas, que aglutinan a más de cien cadenas, tanto de concesión TDT como de Pago, suman en febrero un 15,4% de cuota de pantalla, lo que supone el máximo dato mensual. Acorde a la nota enunciada al comienzo de este informe, TNSofres distingue desde este mes entre “Temáticas concesión TDT” y “Temáticas de pago”, denominación que a partir del próximo informe comenzaremos a desglosar independientemente con el fin de adecuar el análisis al cambiante panorama televisivo.

Así las cosas, el crecimiento del conjunto de “Temáticas” viene dado fundamentalmente por el grupo de “Temáticas concesión TDT” que firman un 8,1% de cuota de pantalla, su máximo histórico, mientras que las “Temáticas de pago” firman un 7,4% lo que supone un dato inferior a meses anteriores. A continuación se incluye el ránking de las diez cadenas más vistas para cada uno de los grupos de Temáticas:

Ránking (22 cadenas)			ene-09	feb-09	%TTV	Ránking (+80 cadenas)			
TEMATICAS CONC. TDT			7.3	8.1		TEMATICAS PAGO			7.8
1	DISNEY CHANNEL	0.8	0.8	0.9	1	FOX	0.4	0.4	
2	ANTENA.NEOX	0.8	0.8	0.9	2	AXN	0.3	0.4	
3	CLAN TVE	0.7	0.7	0.8	3	CALLE 13	0.3	0.2	
4	ANTENA.NOVA	0.6	0.6	0.5	4	C+	0.2	0.3	
5	INTERECONOMIA	0.3	0.3	0.4	5	PARAMOUNT COMEDY	0.2	0.2	
6	FDF-T5	0.3	0.3	0.4	6	COSMOPOLITAN	0.2	0.2	
7	TELEDEPORTE	0.3	0.3	0.3	7	CANAL HOLLYWOOD	0.2	0.1	
8	T5DOS	0.3	0.3	0.3	8	PLAYHOUSE DISNEY	0.2	0.2	
9	24 HORAS	0.2	0.2	0.3	9	EUROSPORT	0.1	0.1	
10	CNN+	0.2	0.2	0.2	10	EXTREME TEUVE	0.1	0.2	

El conjunto de “Temáticas” (concesión TDT+Pago) lideran en hombres, en los niños de 4 a 12 años, en los maduros de 25 a 44 años, así como en las regiones de Baleares, Canarias, Cataluña y Valencia. Por días de la semana y franjas horarias, son la primera opción en la jornada de los sábados y en las bandas de madrugada y mañana.

3.- Antena 3 (15,3%) desciende dos décimas

Con una merma de dos décimas con respecto al mes pasado, Antena 3 (15,3%) mantiene su tercera posición en el ránking de cadenas, conservando su liderazgo en los jóvenes de 13 a 24 años y en la región de Murcia. El ránking de emisiones más vistas de la cadena está encabezado por el partido de Liga de Campeones “Lyon-Barcelona” con 6.480.000 espectadores de audiencia media y 34,6% de cuota de pantalla. Entre sus emisiones destacan también el “Películón: Mr and Mrs Smith”, “Doctor Mateo” y el “Multicine” de los domingos.

4.- La FORTA (14,9%) crece una décima por tercer mes consecutivo

El conjunto de televisiones autonómicas promedian un 14,9% de cuota de pantalla, una décima más que durante el mes de enero. Estas mejoras se deben fundamentalmente al repunte de CSUR, que vuelve a hacerse con el liderazgo en Andalucía y es la autonómica con mayor cuota de pantalla, de TVCAN (Canarias), CMT (Castilla La Mancha), 7RM (Murcia), que firma su máximo mensual, y de C2A (Andalucía) y 8TV (Autonómica Privada de Cataluña).

	AUT	C.SUR	C2A	TV3	K3-33	ETB1	ETB2	TVG	TVM	LA OTRA	C9	PUN2	CMT	TVCAN	TVCAN2	ATV	TPA	IB3	7RM	8TV	ONDA 6 TV	AUTON Int
ene-09	14.8	15.9	4.1	15.5	2.6	3.0	15.1	16.1	11.1	0.3	13.5	1.2	10.4	11.4	0.4	10.8	7.6	5.9	5.4	2.8	1.0	0.4
feb-09	14.9	17.4	4.2	14.7	2.5	2.9	14.5	15.6	10.9	0.3	12.9	1.1	10.7	11.8	0.4	10.1	7.4	4.5	5.5	3.1	0.6	0.5
Dif	0.1	1.5	0.1	-0.8	-0.1	-0.1	-0.6	-0.5	-0.2	0.0	-0.6	-0.1	0.3	0.4	0.0	-0.7	-0.2	-1.4	0.1	0.3	-0.4	0.1

*ANDALUCÍA TV, TVC SAT, ETB SAT, GALICIA TV, TVM SAT, TVVI, C.TVCAN, ARAGON SAT

5.- Telecinco (14,9%) iguala su mínimo histórico mensual

La cadena líder durante los últimos cinco años (periodos anuales completos), se sitúa en el mes de febrero en la quinta posición (siempre considerando la agrupación de "Temáticas" en su conjunto). Telecinco (14,9%) pierde siete décimas en relación al mes pasado e iguala el dato más bajo de su historia (agosto 2008)*. Conserva su hegemonía en el País Vasco, donde continúa siendo la cadena más vista. Asimismo, en la franja de "late-night" se impone como la primera opción. El ránking de sus emisiones más vistas también está encabezado el "Barcelona-Mallorca" con 5.177.000 espectadores de audiencia media y 26,5% de cuota. A dicho encuentro le siguen "Aída" y "CSI".

*Se disponen de datos oficiales desde enero de 1992

6.- Cuatro (9%) mejora cinco décimas

Cuatro, con un 9,0% de cuota de pantalla, consigue su tercer mejor resultado mensual, mejorando cinco décimas con respecto al mes pasado. Las principales mejoras se registran en los menores de 44 años y en las franjas de sobremesa, gracias a "Fama", así como en la franja de "prime-time". La composición de su audiencia se caracteriza por obtener sus mejores números entre los jóvenes (13 a 24 años) y adultos jóvenes (24 a 44 años). Entre sus programas más vistos figuran además "House", el tenis de "R. Nadal-R.Federer" y "Callejeros".

7.- La Sexta (6,7%) vuelve a batir su máximo histórico

La Sexta, con una mejora de dos décimas con respecto al mes pasado, vuelve a batir su máximo histórico mensual. Los principales incrementos se registran en el grupo comprendido entre 13 a 44 años, así como en las franjas de sobremesa y tarde. El ránking de las emisiones más vistas de la cadena está copado por el fútbol de "Liga Española" y "Copa del Rey". La primera emisión más vista no deportiva, corresponde a "EL Mentalista", seguida de "Bones".

8.- Nuevo máximo de la TDT (26,0%)

De nuevo la TDT muestra un incremento mensual alcanzando el 26,0% de cuota, en detrimento del Analógico Terrestre (53,1%) y del Satélite (5,4%). También el Cable (15,4%) muestra un crecimiento en relación al mes pasado, tras cuatro meses de mermas continuadas.

	A. TERRESTRE		TDT		SATELITE		CABLE	
	dic-08	ene-09	dic-08	ene-09	dic-08	ene-09	dic-08	ene-09
ESPAÑA	55.7	53.1	23.8	26.0	5.6	5.4	14.9	15.4
AND	56.3	53.2	24.3	26.4	4.2	4.3	15.2	16.2
CAT	53.9	51.5	29.8	33.2	10.1	9.1	6.3	6.2
EUS	37.3	36.4	12.9	13.8	4.7	4.7	45.1	45.2
GAL	61.7	58.2	19.6	22.4	4.0	3.8	14.8	15.6
MAD	55.9	53.6	31.0	34.0	6.0	5.3	7.2	7.2
VAL	44.1	41.6	29.8	31.5	3.2	2.9	22.9	24.0
CLM	70.2	68.6	17.6	18.9	3.9	4.0	8.2	8.5
CAN	55.8	51.9	27.0	30.1	6.4	6.6	10.8	11.4
ARA	64.6	63.0	14.2	17.3	4.7	4.3	16.5	15.4
AST	51.8	49.7	10.6	11.6	4.7	5.3	32.8	33.4
BAL	56.5	54.5	15.3	19.3	10.5	10.7	17.7	15.5
MUR	46.5	44.6	21.5	20.2	5.5	6.1	26.5	29.1
RES	67.7	65.2	16.5	17.4	4.5	5.1	11.2	12.3

9.- El promedio del consumo televisivo es de 244 minutos diarios

Cada español dedicó en febrero una media de 244 minutos diarios a ver la televisión, un dato inferior al del mes de enero (254 minutos), pero superior al de febrero de 2008 (239 minutos). Por grupos sociodemográficos, los que más tiempo dedican a ver televisión son las mujeres y los mayores de 45 años.

10.-Antena 3, la cadena más vista en TDT.

La cadena líder en TDT es Antena 3 con tan sólo un 13,3% de cuota de pantalla, lo que anuncia que la fragmentación se incrementará en los próximos meses. A Antena 3 le siguen Telecinco (13%), que pierde la primera posición alcanzada en el mes anterior, y La1 (12,2%). A continuación se incluye el ranking comparativo de cadenas:

RANKING CADENAS EN TOTAL SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN Y EN TDT - FEB 09

Cuota TTV%	TTV	Cuota TDT%	TDT
TVE1	17.3	A3 (DT)	13.3
TEMATICAS	15.4	T5 (DT)	13.0
A3	15.3	TVE1 (DT)	12.2
AUT	14.9	AUTON (DT)	11.2
T5	14.9	LA SEXTA (DT)	8.9
CUATRO	9	CUATRO (DT)	8.2
LA SEXTA	6.7	ANTENA.NEOX (DT)	3.4
La2	4.2	La2 (DT)	3.2
TV LOCAL	1.6	DISNEY CHANNEL (DT)	3.1

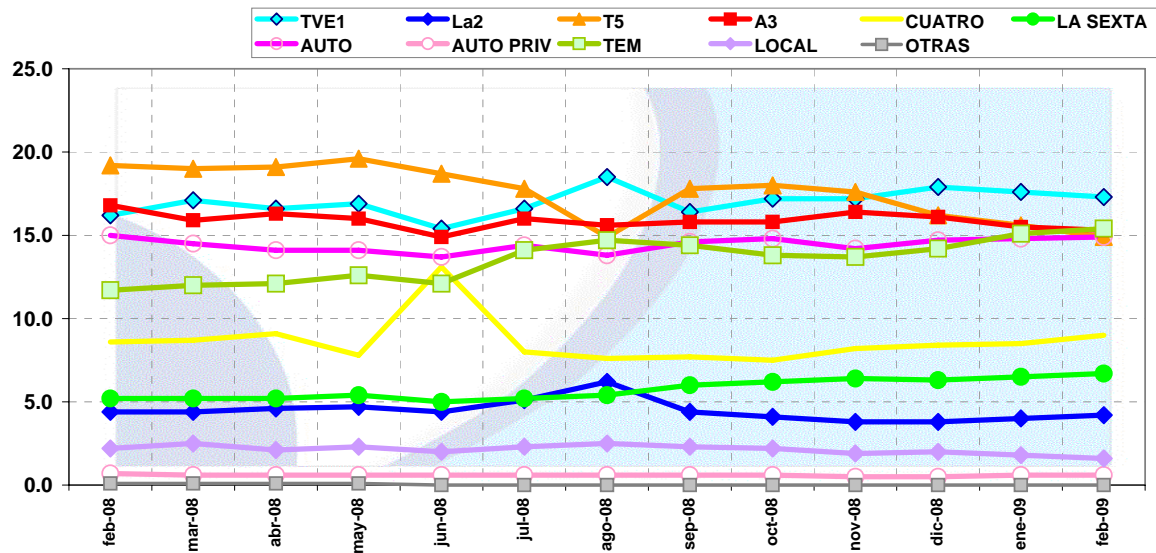
* Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos, por dieciocho meses consecutivos en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche y vuelven a distanciarse de los de Antena 3, que ocupan la segunda posición, con 467.000 espectadores menos.

- Al igual que durante los últimos meses, los informativos de La1 son los más vistos en la totalidad de ediciones; sobremesa y noche, tanto de lunes a viernes como de los fines de semana.
- Antena 3 es la segunda referencia informativa en la sobremesa de lunes a domingo, mientras que Telecinco lo es en la edición de noche.

A continuación incluimos la gráfica con los resultados de las emisoras en el año móvil, el ranking de emisiones más vistas del mes, el ranking de cadenas temáticas por sistemas de distribución y los resultados de las ediciones informativas de cada cadena.

EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



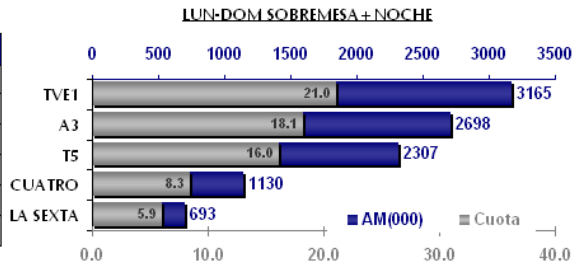
Elaborado por Barlovento Comunicación sobre datos de TNSofres

	TVE1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUTO	AUTO PRIV	TEM	LOCAL	OTRAS
feb-08	16.2	4.4	19.2	16.8	8.6	5.2	15.0	0.7	11.7	2.2	0.1
mar-08	17.1	4.4	19.0	15.9	8.7	5.2	14.5	0.6	12.0	2.5	0.1
abr-08	16.6	4.6	19.1	16.3	9.1	5.2	14.1	0.6	12.1	2.1	0.1
may-08	16.9	4.7	19.6	16.0	7.8	5.4	14.1	0.6	12.6	2.3	0.1
jun-08	15.4	4.4	18.7	14.9	13.1	5.0	13.7	0.6	12.1	2.0	0.0
jul-08	16.6	5.1	17.8	16.0	8.0	5.2	14.4	0.6	14.1	2.3	0.0
ago-08	18.5	6.2	14.9	15.6	7.6	5.4	13.8	0.6	14.7	2.5	0.0
sep-08	16.4	4.4	17.8	15.8	7.7	6.0	14.6	0.6	14.4	2.3	0.0
oct-08	17.2	4.1	18.0	15.8	7.5	6.2	14.8	0.6	13.8	2.2	0.0
nov-08	17.2	3.8	17.6	16.4	8.2	6.4	14.2	0.5	13.7	1.9	0.0
dic-08	17.9	3.8	16.2	16.1	8.4	6.3	14.7	0.5	14.2	2.0	0.0
ene-09	17.6	4.0	15.6	15.5	8.5	6.5	14.8	0.6	15.1	1.8	0.0
feb-09	17.3	4.2	14.9	15.3	9.0	6.7	14.9	0.6	15.4	1.6	0.0
último mes Vs mes anterior	-0.3	0.2	-0.7	-0.2	0.5	0.2	0.1	0.0	0.3	-0.2	0.0
último mes Vs mismo mes año anterior	1.1	-0.2	-4.3	-1.5	0.4	1.5	-0.1	-0.1	3.7	-0.6	-0.1

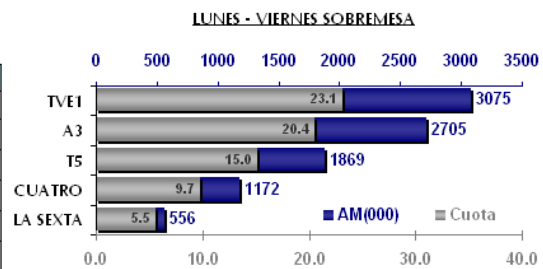
INFORMATIVOS - FEB 2008

LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	56	3165	21.0
A3	55	2698	18.1
T5	56	2307	16.0
CUATRO	56	1130	8.3
LA SEXTA	54	693	5.9

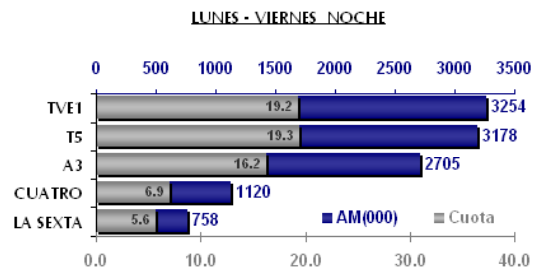
Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de TNSofres



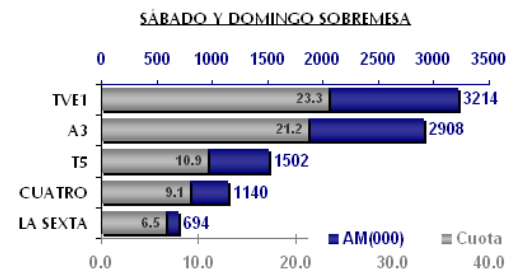
LUNES - VIERNES, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	20	3075	23.1
A3	20	2705	20.4
T5	20	1869	15.0
CUATRO	20	1172	9.7
LA SEXTA	20	556	5.5



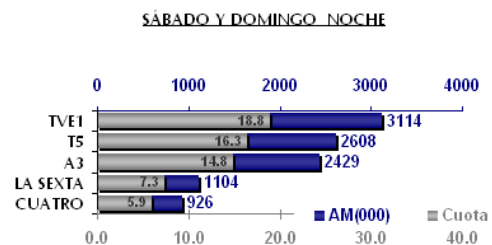
LUNES - VIERNES, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	20	3254	19.2
T5	20	3178	19.3
A3	19	2705	16.2
CUATRO	20	1120	6.9
LA SEXTA	20	758	5.6



SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	8	3214	23.3
A3	8	2908	21.2
T5	8	1502	10.9
CUATRO	8	1140	9.1
LA SEXTA	8	694	6.5



SÁBADO - DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	8	3114	18.8
T5	8	2608	16.3
A3	8	2429	14.8
LA SEXTA	6	1104	7.3
CUATRO	8	926	5.9



RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - FEB 09

TOTAL SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

Cad	Título	Descripción	Fecha	Cuota TTV	AM(000)	
1	TVE1	FUTBOL:AMISTOSO	ESPAÑA-INGLATERRA	11/02/2009	36.9	7385
2	TVE1	DEPORTES	ESPECIAL SELECCION	11/02/2009	35.7	7050
3	TVE1	23F:EL DIA MAS DIFICIL DEL REY		12/02/2009	35.5	6920
4	TVE1	23F:EL DIA MAS DIFICIL DEL REY		10/02/2009	31.5	6491
5	A3	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	LYON-BARCELONA	24/02/2009	34.6	6480
6	TVE1	PREVIO FUTBOL:AMISTOSO	ESPAÑA-INGLATERRA	11/02/2009	28.8	5665
7	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	(PBC,12)	12/02/2009	26.9	5282
8	T5	D.REG(FUTBOL:COPA DEL REY)	(PBC,12)BARCELONA-MALLOR	05/02/2009	26.5	5177
9	A3	POST FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	LYON-BARCELONA	24/02/2009	25	5130
10	TVE1	AGUILA ROJA		26/02/2009	26.5	5056
11	TVE1	AGUILA ROJA		19/02/2009	26.4	5013
12	T5	AIDA		17/02/2009	25.2	4880
13	A3	TERRITORIO CHAMPIONS		24/02/2009	26.5	4847
14	T5	AIDA		24/02/2009	25.2	4846
15	A3	EL PELICULON	MR.AND MRS.SMITH	01/02/2009	25.6	4789
16	T5	AIDA		03/02/2009	23.5	4753
17	T5	C.S.I.MIAM	HASTA LAS ULTIMAS CONSECI	02/02/2009	22.2	4594
18	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	(PBC,12)	02/02/2009	22.6	4577
19	T5	C.S.I.NUEVA YORK	FALTA PERSONAL	09/02/2009	22.1	4499
20	A3	DOCTOR MATEO		22/02/2009	26.5	4463
21	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	(PBC,12)	16/02/2009	21.8	4371
22	T5	C.S.I.NUEVA YORK	REHEN	23/02/2009	21.7	4370
23	T5	C.S.I.NUEVA YORK	FALSAS APARIENCIAS	02/02/2009	24.5	4333
24	T5	C.S.I.NUEVA YORK	TAXI	16/02/2009	20.7	4250
25	TVE1	INFORME SEMANAL	18 HORAS DE TENSION	10/02/2009	29.8	4225

