



BARLOVENTO COMUNICACION

EL COMPORTAMIENTO
DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA:

MARZO 2009

EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA:
RESULTADOS MARZO 2009

**La1 es la cadena más vista por cuarto mes consecutivo,
con la cuota de pantalla más baja para liderar un mes (17,0%)**

**Récord de fragmentación: la suma de La1, A3 y T5 es el mínimo resultado
histórico (47,2%)**

Nuevo máximo del consumo televisivo a través de la TDT (27,3%)

Las "Temáticas con concesión TDT" alcanzan su mejor índice mensual (8,5%)

Tal y como informamos en la nota de febrero, el análisis del mes de marzo registra ya la clasificación de Cadenas Temáticas de acuerdo al siguiente concepto:

- Cadenas Temáticas con concesión TDT: Conjunto o lista de Canales Temáticos con concesión para emitir en TDT que son medidos en el sistema. Se incluye por tanto no solo la audiencia obtenida en el sistema de recepción TDT si no la procedente de cualquier otro sistema de distribución por el que emitan.

- Cadenas Temáticas de pago: Canales Temáticos y otros canales y servicios difundidos por cualquier sistema multicanal y que no se correspondan con el grupo definido de Temáticas de concesión TDT. El grupo recibe este nombre porque corresponde en general con cadenas distribuidas a través de sistemas de pago, aunque puede incorporar otras cadenas de difusión gratuita (video comunitario, emisión de cadenas extranjeras que se reciben por proximidad a la frontera, canales emitidos a través de satélite en abierto...).

Todo ello siguiendo los acuerdos del Comité de Usuarios de TNSofres.

Decálogo del mes

1.- La1 (17,0%) es la cadena más vista por cuarto mes consecutivo con el índice más bajo para liderar un mes.

La1 sigue manteniendo la primera posición en el ranking de cadenas con un 17% de cuota de pantalla, tres décimas menos que en febrero. En cuanto a los liderazgos por target, es la opción preferida por ambos sexos y por los mayores de 45 años. Asimismo, en el desglose por comunidades, es la cadena más vista en Aragón, Asturias, Baleares, Castilla La Mancha, Galicia, Madrid, Resto y Valencia. Su hegemonía se extiende a todos los días de la semana, compartiendo la supremacía de los lunes con Telecinco, y a casi todas las franjas horarias excepto a la mañana y al "late night". La clasificación para el mundial de fútbol entre España y Turquía es la emisión más vista de La1 en el mes con 6.891.000 espectadores y un 39,9% de cuota de pantalla.

2.- Antena 3 (15,2%) decrece una décima con respecto a febrero.

Antena 3 con un 15,2% es la segunda cadena más vista del mes, conservando su liderazgo en los individuos de 13 a 44 años, en la región de Murcia y en el preciado target comercial (individuos de 13 a 54 años, clases medias-medias/altas y núcleos de más de 10.000 habitantes). En cuanto a los liderazgos por franjas, es la cadena más

vista en la banda matinal. Un partido de la Liga de Campeones vuelve a ser la emisión más vista de la cadena y lidera el ranking de emisiones del mes: el encuentro entre el Liverpool y el R.Madrid con una media de 7.968.000 televidentes y un 41,8% de share.

3.- La FORTA (15,0%) suma una décima al resultado de febrero.

El conjunto de cadenas autonómicas promedian un 15,0% de cuota de pantalla, una décima más que el mes anterior. CSur (17,7%) vuelve a imponerse en el ámbito andaluz y sigue siendo la autonómica con mayor cuota de pantalla, TV3 (15,0%) es la cadena más vista en Cataluña y 7RM (5,6%) vuelve a firmar su máximo mensual.

	AUT	C.SUR	CS2	TV3	K3-33	8TV	ETB1	ETB2	ETB3	TVG	TVM	LA.OTRA	ONDA 6 TV	C9	PUNT2	24 9	CMT	CMT2	TVCA N	TVCA N2	ATV	TPA	TPA2	IB3	7RM	AUTON mt
Febrero 09	14.9	17.4	4.2	14.7	2.5	3.1	2.9	14.5	0.3	15.6	10.9	0.3	0.6	12.9	1.1	0.0	10.7	0.1	11.8	0.4	10.1	7.4	0.2	4.5	5.5	0.5
Marzo 09	15.0	17.7	4.0	15.0	2.5	3.3	3.4	14.7	0.4	16.3	10.6	0.4	0.5	12.8	1.6	0.0	11.1	0.1	12.0	0.4	10.0	7.4	0.2	4.4	5.6	0.5
Dif	0.1	0.2	-0.3	0.3	0.0	0.2	0.4	0.2	0.1	0.6	-0.3	0.1	-0.1	-0.1	0.6	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	-0.2	0.0	0.0	-0.1	0.1	0.0

*ANDALUCÍA TV, TVC SAT, ETB SAT, GALICIA TV, TVM SAT, TVVI, C.TVCAN, ARAGON SAT

4.- Telecinco (15,0%) sube una décima.

Telecinco crece una décima en marzo. La cadena privada mantiene su hegemonía en los ámbitos geográficos de Canarias y País Vasco, y comparte el liderazgo en Cataluña con la autonómica. Asimismo, por días de la semana lidera, junto con La1, los lunes; y por franjas es la cadena de referencia de los espectadores en la banda de "late night". <C.S.I.>, <Life> y <Aída> encabezan el ranking de sus emisiones más vistas con más de 4.400.000 espectadores de media cada una.

5.- Cuatro (9,0%) mantiene su registro del mes pasado.

Cuatro iguala su dato de febrero, el tercer mejor resultado mensual de su historia. La cadena obtiene sus registros más favorables entre los hombres y los individuos de 13 a 44 años; por días de la semana, en las jornadas laborables; y por franjas, en la sobremesa y la noche. Entre sus emisiones más vistas figuran los programas más destacados de la cadena: <House>, <El hormiguero> y <Callejeros>.

6.- Temáticas con concesión TDT (8,5%) firman su máximo mensual, mientras que las Temáticas de pago (7,2%) pierden dos décimas.

El conjunto de Temáticas con concesión TDT (8,5%) alcanzan su máximo mensual al sumar cuatro décimas a su resultado de febrero. Las más de 20 emisoras que forman este grupo, mejoran en todos los targets pero principalmente lo hacen entre los hombres y los niños de 4 a 12 años, entre los que son la oferta líder. Sus plusvalías por días y franjas se sitúan en los fines de semana y en las bandas de madrugada y mañana.

En cuanto a las Temáticas de pago (7,2%) decrecen dos décimas con respecto al mes anterior debido a las pérdidas en casi todos los grupos demográficos excepto en los niños. Al igual que en las Temáticas con concesión TDT, el conjunto de las más de 80 emisoras que constituyen este grupo, firman sus mejores datos en los fines de semana, así como en la madrugada y la mañana.

A continuación se incluye el ranking de las veinte cadenas más vistas en marzo para cada uno de los grupos de Temáticas:

Cadenas (+ 20 canales)			% TTV	Cadenas (+ 80 canales)		
Cuota	AM(000)	Cuota		AM(000)		
1 TEMATICAS CONC. TDT	8.5	611		1 TEMATICAS PAGO	7.2	516
2 DISNEY CHANNEL	1	71		2 FOX	0.4	32
3 ANTENA.NEOX	1	70		3 AXN	0.3	25
4 CLAN TVE	0.8	58		4 C+	0.3	19
5 ANTENA.NOVA	0.6	39		5 CALLE 13	0.2	16
6 TELEDEPORTE	0.5	39		6 PARAMOUNT COMEDY	0.2	14
7 INTERECONOMIA	0.4	29		7 CANAL HOLLYWOOD	0.2	11
8 FDF-T5	0.4	27		8 C.HISTORIA	0.1	11
9 T5DOS	0.3	22		9 COSMOPOLITAN	0.1	10
10 24 HORAS	0.3	19		10 EXTREME TEUVE	0.1	10
11 SONY TV EN VEO	0.2	16		11 PLAYHOUSE DISNEY	0.1	10
12 CNN+	0.2	15		12 DISCOVERY	0.1	9
13 VEO7	0.2	14		13 ODISEA	0.1	8
14 40 LATINO	0.1	10		14 CARTOON NETWORK	0.1	8
15 HOGAR 10	0.1	9		15 MGM	0.1	7
16 K3/300	0.1	8		16 NICK	0.1	7
17 33/ESPORTS	0.1	6		17 CINESTAR	0.1	7
18 3/24	0.1	6		18 C+ 2	0.1	7
19 BARÇA TV	0	4		19 TCM	0.1	7
20 105 TV	0	2		20 BOOMERANG	0.1	6

7.- La Sexta (6,7%) repite su máximo histórico.

La Sexta iguala el dato del mes pasado. Los datos de los fines de semana se imponen a los de los días laborables gracias al fútbol de Liga; mientras que la sobremesa, la tarde y el prime time sobresalen por encima del resto de bandas horarias. El ranking de las emisiones más vistas de la cadena está copado por el fútbol de Liga con el partido entre el Ath.Bilbao – R.Madrid en cabeza, con 4.129.000 espectadores y un 25,8% de cuota.

8.- Nuevo récord de la TDT (27,3%).

El crecimiento del consumo televisivo a través de la TDT alcanza un mes más su récord con el 27,3% de cuota, en detrimento del sistema tradicional Analógico Terrestre (51,8%) y del Satélite (5,3%). Por su parte, el Cable vuelve a crecer este mes hasta el 15,6% de share.

	A. TERRESTRE		TDT		SATELITE		CABLE	
	Febrero 0	Marzo 09	Febrero 0	Marzo 09	Febrero 0	Marzo 09	Febrero 0	Marzo 09
ESPAÑA	53.1	51.8	26.0	27.3	5.4	5.3	15.4	15.6
AND	53.2	54.5	26.4	27.1	4.3	3.4	16.2	15.0
CAT	51.5	49.3	33.2	35.4	9.1	9.3	6.2	6.0
EUS	36.4	35.2	13.8	13.8	4.7	5.0	45.2	46.0
GAL	58.2	57.0	22.4	23.4	3.8	3.7	15.6	15.8
MAD	53.6	51.4	34.0	35.4	5.3	5.5	7.2	7.7
VAL	41.6	39.6	31.5	32.4	2.9	2.7	24.0	25.3
CLM	68.6	66.2	18.9	20.8	4.0	4.6	8.5	8.4
CAN	51.9	51.6	30.1	30.5	6.6	6.2	11.4	11.8
ARA	63.0	58.8	17.3	20.4	4.3	4.5	15.4	16.3
AST	49.7	47.7	11.6	12.8	5.3	5.4	33.4	34.1
BAL	54.5	52.4	19.3	21.2	10.7	10.1	15.5	16.2
MUR	44.6	43.2	20.2	22.6	6.1	5.9	29.1	28.3
RES	65.2	64.8	17.4	17.8	5.1	5.1	12.3	12.3

9.- 235 minutos de consumo televisivo diarios.

La llegada de la primavera y el buen tiempo son los responsables del descenso de 9 minutos en el consumo de televisión respecto del mes anterior. Así en marzo el consumo televisivo es de 235 minutos de media por persona y día (3 horas y 55 minutos). No obstante es el mes de marzo de mayor consumo desde 2004.

10.-Telecinco, la cadena más vista en TDT.

La cadena líder en TDT en marzo es Telecinco con un 13,2% de cuota de pantalla, seguida muy de cerca por Antena 3 (13,1%). En tercera posición se sitúa La1 (12,2%). A continuación se incluye el ranking comparativo de cadenas:

RANKING 10 CADENAS EN TOTAL SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN Y EN TDT **Marzo 09**

Cuota TTV%		TOT. SISTEMAS	Cuota TDT%		TDT
1	TVE1	17.0	1	T5 (DT)	13.2
2	A3	15.2	2	A3 (DT)	13.1
3	AUT	15.0	3	TVE1 (DT)	12.2
4	T5	15.0	4	AUTON (DT)	11.1
5	CUATRO	9.0	5	CUATRO (DT)	8.8
6	TEM TDT	8.5	6	LA SEXTA (DT)	8.7
7	TEM PAGO	7.2	7	ANTENA.NEOX (DT)	3.5
8	LA SEXTA	6.7	8	DISNEY CHANNEL (DT)	3.1
9	La2	4.1	9	La2 (DT)	3.1
10	TV LOCAL	1.6	10	CLAN TVE (DT)	2.7

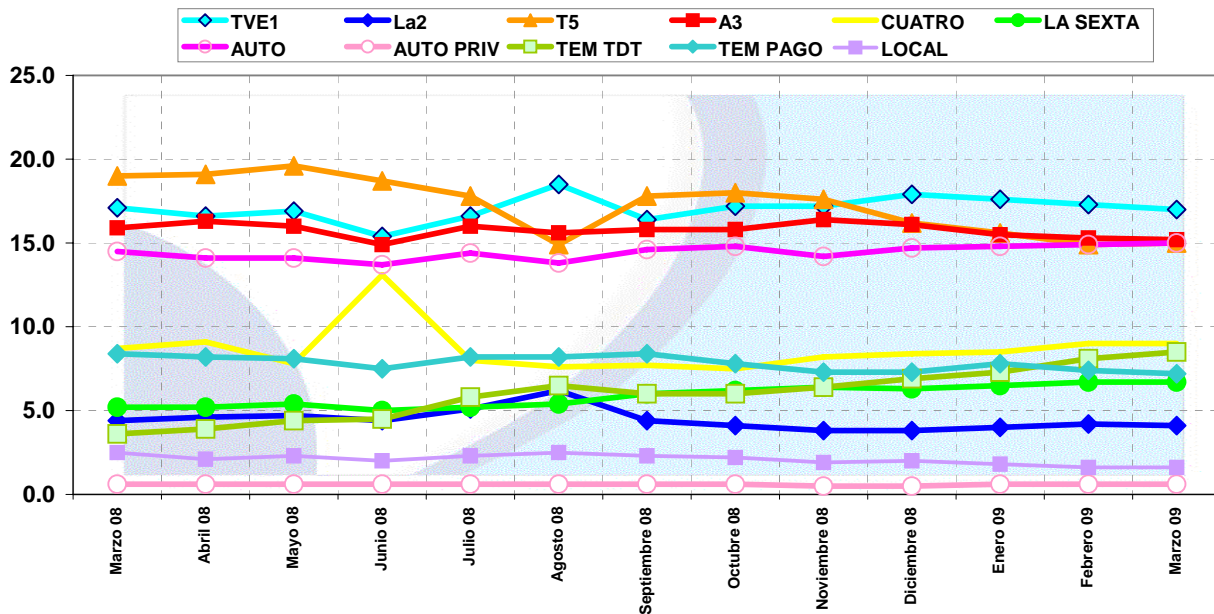
* Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos, por decimonoveno mes consecutivo en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche, distanciándose de los de Antena 3, que ocupan la segunda posición, en 458.000 espectadores.

- Al igual que durante los últimos meses, los informativos de La1 son los más vistos en la totalidad de ediciones, sobremesa y noche, tanto de lunes a viernes como de los fines de semana.
- Antena 3 es la segunda referencia informativa en la sobremesa de lunes a domingo, mientras que Telecinco lo es en la edición de noche.

A continuación incluimos la gráfica con los resultados de las emisoras en el año móvil, el ranking de emisiones más vistas del mes, el ranking de cadenas por sistemas de distribución y los resultados de las ediciones informativas de cada cadena.

EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



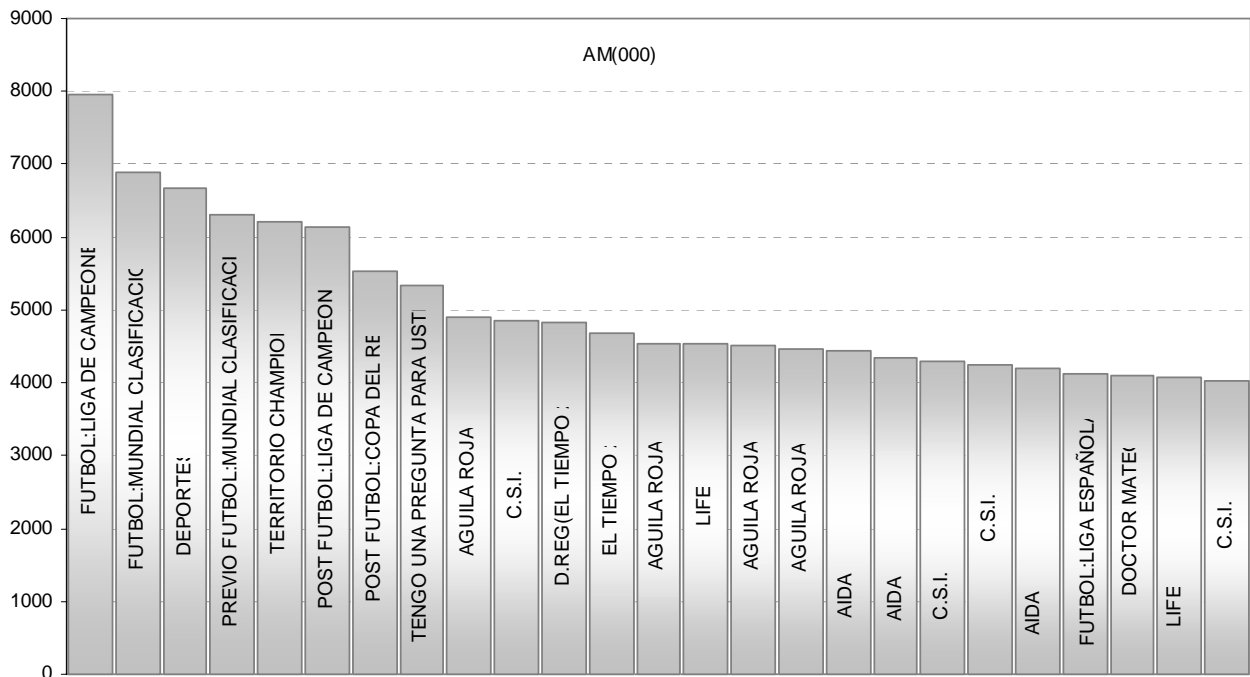
Elaborado por Barlovento Comunicación sobre datos de TNSofres

	TVE1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUTO	AUTO PRIV	TEM TDT	TEM PAGO	LOCAL
Marzo 08	17.1	4.4	19.0	15.9	8.7	5.2	14.5	0.6	3.6	8.4	2.5
Abril 08	16.6	4.6	19.1	16.3	9.1	5.2	14.1	0.6	3.9	8.2	2.1
Mayo 08	16.9	4.7	19.6	16.0	7.8	5.4	14.1	0.6	4.4	8.1	2.3
Junio 08	15.4	4.4	18.7	14.9	13.1	5.0	13.7	0.6	4.5	7.5	2.0
Julio 08	16.6	5.1	17.8	16.0	8.0	5.2	14.4	0.6	5.8	8.2	2.3
Agosto 08	18.5	6.2	14.9	15.6	7.6	5.4	13.8	0.6	6.5	8.2	2.5
Septiembre 08	16.4	4.4	17.8	15.8	7.7	6.0	14.6	0.6	6.0	8.4	2.3
Octubre 08	17.2	4.1	18.0	15.8	7.5	6.2	14.8	0.6	6.0	7.8	2.2
Noviembre 08	17.2	3.8	17.6	16.4	8.2	6.4	14.2	0.5	6.4	7.3	1.9
Diciembre 08	17.9	3.8	16.2	16.1	8.4	6.3	14.7	0.5	6.9	7.3	2.0
Enero 09	17.6	4.0	15.6	15.5	8.5	6.5	14.8	0.6	7.3	7.8	1.8
Febrero 09	17.3	4.2	14.9	15.3	9.0	6.7	14.9	0.6	8.1	7.4	1.6
Marzo 09	17.0	4.1	15.0	15.2	9.0	6.7	15.0	0.6	8.5	7.2	1.6
último mes Vs mes anterior	-0.3	-0.1	0.1	-0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	-0.2	0.0
último mes Vs mismo mes año anterior	-0.1	-0.3	-4.0	-0.7	0.3	1.5	0.5	0.0	4.9	-1.2	-0.9

RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

marzo-09

	Cad	Título	Descripción	Fecha	Cuota TTV	AM(000)
1	A3	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	LIVERPOOL-R.MADRID	10/03/2009	41.8	7968
2	TVE1	FUTBOL:MUNDIAL CLASIFICACION	ESPAÑA-TURQUIA	28/03/2009	39.9	6891
3	TVE1	DEPORTES		28/03/2009	39.0	6665
4	TVE1	PREVIO FUTBOL:MUNDIAL CLASIFICACION	ESPAÑA-TURQUIA	28/03/2009	38.7	6306
5	A3	TERRITORIO CHAMPIONS		10/03/2009	33.7	6206
6	A3	POST FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	LIVERPOOL-R.MADRID	10/03/2009	29.7	6148
7	LA SEXTA	POST FUTBOL:COPA DEL REY	ATH.BILBAO-SEVILLA	04/03/2009	28.3	5527
8	TVE1	TENGO UNA PREGUNTA PARA USTED	MARIANO RAJOY	30/03/2009	26.8	5332
9	TVE1	AGUILA ROJA		05/03/2009	25.8	4899
10	T5	C.S.I.	MUÑECA MUERTA	02/03/2009	23.5	4845
11	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2)	(PBC,12)	05/03/2009	24.6	4817
12	TVE1	EL TIEMPO 2		26/03/2009	24.5	4677
13	TVE1	AGUILA ROJA		19/03/2009	25.1	4534
14	T5	LIFE	ENCUENTRA TU LUGAR IDEAL	02/03/2009	22.9	4529
15	TVE1	AGUILA ROJA		26/03/2009	24.5	4505
16	TVE1	AGUILA ROJA		12/03/2009	25.6	4466
17	T5	AIDA		08/03/2009	21.9	4444
18	T5	AIDA		22/03/2009	22.3	4339
19	T5	C.S.I.	CARTAS Y KARTS	09/03/2009	21.3	4299
20	T5	C.S.I.	EL CASO DE LA CARTA TRAVESTID/	23/03/2009	21.1	4235
21	T5	AIDA		29/03/2009	20.7	4206
22	LA SEXTA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	ATH.BILBAO-R.MADRID	14/03/2009	25.8	4129
23	A3	DOCTOR MATEO		01/03/2009	20.8	4098
24	T5	LIFE	DE TODO A TODAS HORAS	09/03/2009	21.9	4070
25	T5	C.S.I.	AL INFIERNO	16/03/2009	20.5	4031



RANKING TELEVISIONES CABLE			
Cadenas	Cuota % CABLE	AM(000)	MAA(000)
1 TVE1 (Ca)	15.8	176	3465
2 T5 (Ca)	14.2	158	3342
3 AUT (Ca)	12.6	141	3175
4 A3 (Ca)	12.6	141	3318
5 CUATRO (Ca)	7.5	84	2677
6 LA SEXTA (Ca)	6.8	75	2493
7 La2 (Ca)	2.9	33	1947
8 FOX (Ca)	2.0	23	758
9 AXN (Ca)	1.6	17	689
10 CALLE 13 (Ca)	1.0	12	609
11 EXTREME TEUVE (Ca)	0.9	10	620
12 CANAL HOLLYWOOD (Ca)	0.9	10	566
13 PARAMOUNT COMEDY (Ca)	0.8	9	521
14 C.HISTORIA (Ca)	0.8	9	636
15 TELEDEPORTE (Ca)	0.8	9	514
16 COSMOPOLITAN (Ca)	0.7	8	507
17 MGM (Ca)	0.7	7	577
18 CINESTAR (Ca)	0.6	7	458
19 DISCOVERY (Ca)	0.6	7	372
20 DISNEY CHANNEL (Ca)	0.6	7	244
21 CARTOON NETWORK (Ca)	0.5	6	277
22 ODISEA (Ca)	0.5	6	475
23 NICK (Ca)	0.5	5	211
24 TCM (Ca)	0.5	5	526
25 SOMOS (Ca)	0.4	5	351
26 PLAYHOUSE DISNEY (Ca)	0.4	5	137
27 INTERECONOMIA (Ca)	0.4	4	199
28 CANAL COCINA (Ca)	0.3	4	283
29 DARK (Ca)	0.3	3	363
30 CLAN TVE (Ca)	0.3	3	164
31 KIDSCO (Ca)	0.3	3	174
32 EUROSPOORT (Ca)	0.3	3	284
33 BUZZ (Ca)	0.3	3	405
34 BOOMERANG (Ca)	0.3	3	127
35 FDF-T5 (Ca)	0.3	3	220
36 NATURA (Ca)	0.2	3	286
37 JETIX (Ca)	0.2	3	124
38 CINESTAR +1 (Ca)	0.2	3	263
39 NATIONAL GEOGRAPHIC (Ca)	0.2	2	177
40 VIAJAR (Ca)	0.2	2	145
41 CANAL ESTRELLAS (Ca)	0.2	2	152
42 24 HORAS (Ca)	0.2	2	214
43 TELENOVELAS (Ca)	0.2	2	89
44 SOL MÚSICA (Ca)	0.2	2	266
45 ANTENA.NEOX (Ca)	0.2	2	105
46 MTV ESP (Ca)	0.1	2	163
47 PEOPLE+ARTS (Ca)	0.1	2	134
48 T5DOS (Ca)	0.1	1	187
49 VEO7 (Ca)	0.1	1	140
50 CINEMATK (Ca)	0.1	1	201
51 BIOGRAPHY CHANNEL (Ca)	0.1	1	156
52 DECASA (Ca)	0.1	1	76
53 SONY TV EN VEO (Ca)	0.1	1	104
54 ANTENA.NOVA (Ca)	0.1	1	71
55 40 LATINO (Ca)	0.1	1	82
56 REAL MADRID TV (Ca)	0.1	1	201
57 SPORTMANIA (Ca)	0.1	1	100
58 40 TV (Ca)	0.1	1	73

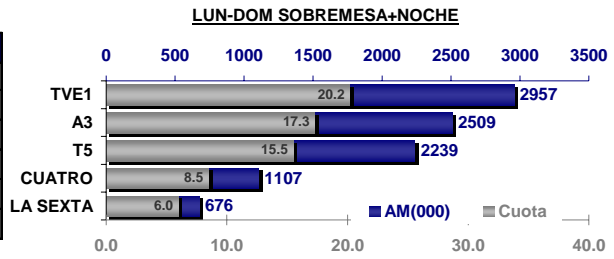
RANKING TELEVISIONES DIGITAL +			
Cadenas	Cuota % Digital +	AM(000)	MAA(000)
1 OTROS (D+)	17.5	57	1648
2 CUATRO (D+)	6.8	22	817
3 TVE1 (D+)	6.8	22	663
4 T5 (D+)	6.6	21	570
5 A3 (D+)	6.4	21	675
6 C+ (D+)	5.8	19	912
7 LA SEXTA (D+)	4.3	14	559
8 FOX (D+)	2.9	10	352
9 AXN (D+)	2.3	7	268
10 C+ 2 (D+)	2.1	7	580
11 FAMA 24H (D+)	1.7	5	194
12 TELEDEPORTE (D+)	1.6	5	296
13 PARAMOUNT COMEDY (D+)	1.5	5	251
14 PLAYHOUSE DISNEY (D+)	1.5	5	147
15 TNT (D+)	1.5	5	327
16 C+ ACCION (D+)	1.5	5	480
17 CALLE 13 (D+)	1.4	5	238
18 La2 (D+)	1.4	4	341
19 C+ 30 (D+)	1.2	4	365
20 DISNEY CHANNEL (D+)	1.0	3	137
21 SCI FI (D+)	0.9	3	203
22 BOOMERANG (D+)	0.9	3	105
23 JETIX (D+)	0.9	3	120
24 ODISEA (D+)	0.8	3	185
25 COSMOPOLITAN (D+)	0.8	3	181
26 C+ DCINE (D+)	0.8	3	319
27 C+ FUTBOL (D+)	0.8	2	547
28 C+ COMEDIA (D+)	0.7	2	211
29 NATIONAL GEOGRAPHIC (D+)	0.7	2	152
30 DCINE ESPAÑOL (D+)	0.7	2	173
31 CARTOON NETWORK (D+)	0.7	2	86
32 DISCOVERY (D+)	0.7	2	127
33 SONY TV EN VEO (D+)	0.6	2	125
34 NICK (D+)	0.6	2	98
35 CLAN TVE (D+)	0.6	2	87
36 TCM CLÁSICO (D+)	0.6	2	123
37 TCM (D+)	0.5	2	186
38 VIAJAR (D+)	0.5	1	122
39 EUROSPOORT (D+)	0.4	1	130
40 NICK +1 (D+)	0.4	1	67
41 CANAL ESTRELLAS (D+)	0.4	1	97
42 TELENOVELAS (D+)	0.4	1	27
43 C.HISTORIA (D+)	0.4	1	75
44 CNN+ (D+)	0.4	1	119
45 40 TV (D+)	0.4	1	98
46 DISNEY CH +1 (D+)	0.3	1	72
47 CANAL HOLLYWOOD (D+)	0.3	1	108
48 CARTOON NETWORK +1 (D+)	0.3	1	67
49 BARÇA TV (D+)	0.3	1	275
50 REAL MADRID TV (D+)	0.3	1	283
51 C+ ACCION...30 (D+)	0.3	1	283
52 CANAL COCINA (D+)	0.3	1	88
53 BIOGRAPHY CHANNEL (D+)	0.3	1	79
54 HOGAR UTIL (D+)	0.3	1	59
55 TVE INTERNACIONAL (D+)	0.3	1	93
56 C+ DEPORTES (D+)	0.2	1	79
57 SPORTMANIA (D+)	0.2	1	105
58 24 HORAS (D+)	0.2	1	77

RANKING TELEVISIONES TDT			
Cadenas	Cuota % TDT	AM(000)	MAA(000)
1 T5 (DT)	13.2	258	6015
2 A3 (DT)	13.1	257	6514
3 TVE1 (DT)	12.2	238	5796
4 AUTON (DT)	11.1	217	5414
5 CUATRO (DT)	8.8	172	5377
6 LA SEXTA (DT)	8.7	170	5527
7 ANTENA.NEOX (DT)	3.5	69	3754
8 DISNEY CHANNEL (DT)	3.1	61	2108
9 La2 (DT)	3.1	60	3821
10 CLAN TVE (DT)	2.7	52	2222
11 ANTENA.NOVA (DT)	2.0	39	2935
12 TELEDEPORTE (DT)	1.3	25	2331
13 INTERECONOMIA (DT)	1.3	25	1349
14 FDF-T5 (DT)	1.2	23	1782
15 T5DOS (DT)	1.0	21	2177
16 AUT PRIV (DT)	0.8	16	785
17 24 HORAS (DT)	0.8	16	1905
18 SONY TV EN VEO (DT)	0.7	13	1269
19 CNN+ (DT)	0.7	13	1663
20 VEO7 (DT)	0.6	12	1367
21 40 LATINO (DT)	0.5	9	1158
22 HOGAR 10 (DT)	0.5	9	872
23 K3/300 (DT)	0.4	8	481
24 33/ESPORTS (DT)	0.3	6	567
25 RED POPULAR TV (DT)	0.2	5	319
26 3/24 (DT)	0.1	3	374
27 BMADRID (DT)	0.1	3	297
28 BARÇA TV (DT)	0.1	2	615
29 105 TV (DT)	0.1	2	163
30 BTV (DT)	0.1	2	205
31 RED PUNTO TV (DT)	0.1	2	205
32 CINCO SHOP (DT)	0.0	1	233
33 LA TIENDA EN VEO (DT)	0.0	0	187
34 APRENDE INGLES (DT)	0.0	0	116
35 C7M (DT)	0.0	0	0
36 LAS ARENAS (DT)	0.0	0	0
37 TEIDEVISION (DT)	0.0	0	0
38 RES TEM DT (DT)	7.5	147	8023

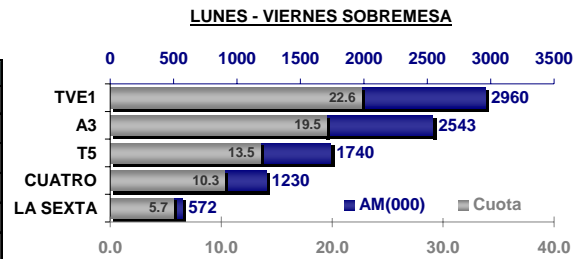
INFORMATIVOS - marzo 2008

Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de TNSofres

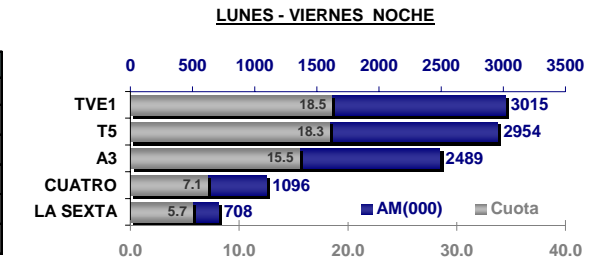
LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	62	2957	20.2
A3	62	2509	17.3
T5	62	2239	15.5
CUATRO	61	1107	8.5
LA SEXTA	58	676	6.0



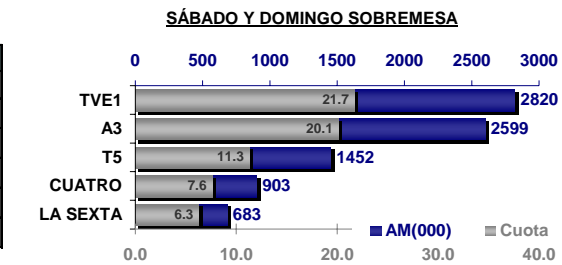
LUNES - VIERNES, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	22	2960	22.6
A3	22	2543	19.5
T5	22	1740	13.5
CUATRO	22	1230	10.3
LA SEXTA	22	572	5.7



LUNES - VIERNES, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	22	3015	18.5
T5	22	2954	18.3
A3	21	2489	15.5
CUATRO	22	1096	7.1
LA SEXTA	21	708	5.7



SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	9	2820	21.7
A3	10	2599	20.1
T5	9	1452	11.3
CUATRO	9	903	7.6
LA SEXTA	9	683	6.3



SÁBADO - DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	9	2932	18.2
T5	9	2502	16.2
A3	9	2356	14.7
LA SEXTA	6	1044	7.0
CUATRO	8	978	6.6

