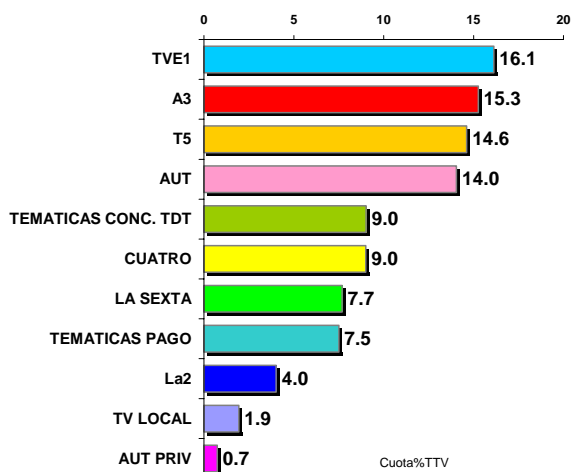


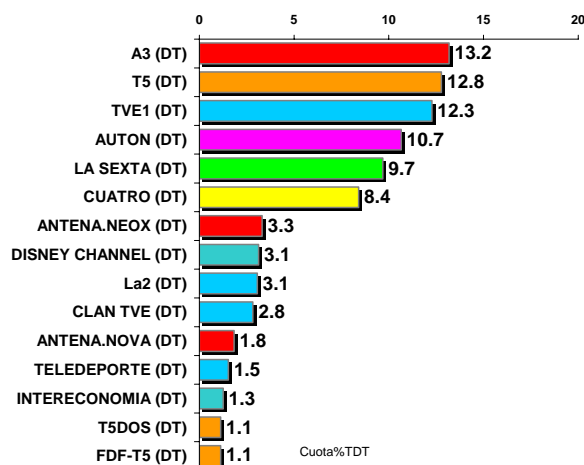


El comportamiento de la audiencia televisiva - Abril 2009 -

RÁNKING TOTAL CADENAS TV



RÁNKING CADENAS EN TDT *



* **NOTA:** Como ya comunicamos en las dos notas mensuales anteriores, desde el pasado 10 de febrero, TNSofres incluye en el sistema de explotación de audiencias una nueva segmentación en la nomenclatura del conjunto de "Temáticas", distinguiendo entre "Temáticas de concesión TDT" y "Temáticas de pago", según el acuerdo adoptado por el Comité de Usuarios de TNS.

* Se muestran sólo las quince primeras cadenas.

CUOTAS DE CADENAS POR GRUPOS EN ABIERTO A NIVEL NACIONAL (con medición de TNS)

GRUPO CRTVE	22.0
TVE1	16.1
La2	4.0
CLAN TVE	0.9
TELEDEPORTE	0.6
24 HORAS	0.3

GRUPO SOGECABLE	9.5
CUATRO	9.0
CNN+	0.3
40 LATINO	0.2

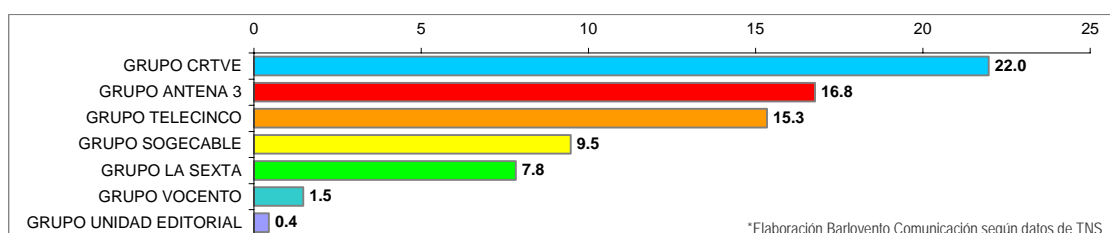
GRUPO ANTENA 3	16.8
A3	15.3
ANTENA.NEOX	1.0
ANTENA.NOVA	0.5

GRUPO LA SEXTA	7.8
LA SEXTA	7.7
HOGAR 10	0.1

GRUPO VOCENTO	1.5
DISNEY CHANNEL	1.0
INTERECONOMIA	0.4

GRUPO GESTEVISIÓN	15.3
T5	14.6
FDF-T5	0.4
T5DOS	0.3
CINCOSHOP	0.01

GRUPO UNIDAD EDITORIAL	0.4
SONY TV EN VEO	0.2
VEO7	0.2



*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de TNS



BARLOVENTO COMUNICACION

EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA:

RESULTADOS ABRIL 2009

**La1, líder por quinto mes consecutivo,
con la cuota de pantalla más baja para liderar un mes (16,1%)**

Mínimo mensual para Telecinco (14,6%)

Récord mensual de La Sexta (7,7%)

**La fragmentación se incrementa: la suma de las tres grandes cadenas
(La1, T5 y A3) registra mínimo histórico (46,0%)**

Mejor índice mensual para las "Temáticas de concesión TDT" (9,0%)

Nuevo máximo del consumo televisivo a través de la TDT (28,7%)

Decálogo del mes

1.- La1 (16,1%) vuelve a ser la cadena más vista por quinto mes consecutivo con el índice más bajo para liderar un mes.

A pesar del descenso de nueve décimas con respecto a marzo, La1 sigue siendo la cadena hegemónica por quinto mes consecutivo con un 16,1%, el índice más bajo para liderar un mes. Por grupos sociodemográficos, es la opción preferida por ambos sexos, por los maduros de 45 a 64 años, así como en los mayores de 65 años. Asimismo, es la opción más vista en las regiones de Asturias, Baleares, Castilla La Mancha, Galicia, Madrid, Resto y Valencia. Por días de la semana y franjas horarias, La1 es la cadena más vista los miércoles, jueves, viernes y domingo, jornada que comparte con Antena 3; y en la sobremesa y la tarde. El partido de fútbol clasificatorio para el mundial entre Turquía y España, es la emisión más vista de la cadena con 6.916.000 televidentes de media y un 45,1% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:MUNDIAL CLASIFICACION	TURQUIA-ESPAÑA	TVE1	1-abr-09	Miércoles	20:03	21:58	45.1	6916
TELEDIARIO 2		TVE1	1-abr-09	Miércoles	20:54	21:00	32	4779
AGUILA ROJA		TVE1	16-abr-09	Jueves	22:28	23:52	25.4	4768
AGUILA ROJA		TVE1	23-abr-09	Jueves	22:23	23:51	25.4	4626
AGUILA ROJA		TVE1	2-abr-09	Jueves	22:24	23:51	24.5	4561

Por su parte, La2 firma un 4% de share en abril, una décima menos que el mes pasado. <Saber y ganar> encabeza el ranking de emisiones más vistas de la cadena con 1.716.000 espectadores de media, seguido del <Master series> de Tenis entre Nadal y Djokovic con 1.695.000 individuos.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SABER Y GANAR		La2	14-abr-09	Martes	15:40	16:07	12.4	1716
TENIS:MASTERS SERIES	R.NADAL-N.DJOKOVIC	La2	19-abr-09	Domingo	13:57	15:55	14.2	1695
SABER Y GANAR		La2	2-abr-09	Jueves	15:37	16:04	12.3	1625
SABER Y GANAR		La2	16-abr-09	Jueves	15:41	16:08	11.2	1564
SABER Y GANAR		La2	17-abr-09	Viernes	15:41	16:08	11.4	1544



2.- Antena 3 (15,3%) mantiene la segunda posición con una décima más que en marzo.

Antena 3 crece una décima en abril y se consolida como la segunda posición del ranking de cadenas, conservando su liderazgo en los televidentes jóvenes de 13 a 24 años, en los adultos jóvenes de 25 a 44 años, así como en la región de Murcia y este mes también en Aragón, siendo la cadena líder en el "Target Comercial". Es la primera opción los martes y los domingos; que comparte con La1, y en la franja matinal. Una vez mas, los partidos de Liga de Campeones encabezan el listado de emisiones más vistas de la privada, con el encuentro entre el Barcelona y el Chelsea en primera posición (8.282.000 espectadores y 46,1% de cuota de mercado), que además es la emisión más vista en abril de 2009.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	BARCELONA-CHELSEA	A3	28-abr-09	Martes	20:45	22:37	46.1	8282
FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	BAYERN MUNICH-BARCELONA	A3	14-abr-09	Martes	20:46	22:32	38.1	6832
FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	VILLARREAL-ARSENAL	A3	7-abr-09	Martes	20:45	22:36	29.1	4563
DOCTOR MATEO	DE COMO MATEO LA LIA EL DIA OI	A3	19-abr-09	Domingo	22:24	23:41	20.1	3895
LA CHICA DE AYER		A3	26-abr-09	Domingo	22:00	23:35	19.7	3784

3.- Telecinco (14,6%) baja cuatro décimas respecto a marzo y firma mínimo mensual.

Mínimo mensual histórico de Telecinco que pierde cuatro décimas en comparación con el mes anterior, aunque sube este mes una posición y pasa a ser la tercera cadena más vista. Telecinco conserva su superioridad en los ámbitos de Canarias, Cataluña y País Vasco. Asimismo, sigue siendo la cadena predilecta los lunes y en las bandas de "prime time" y "late night". En cuanto a las emisiones más vistas de la cadena en abril, las ficciones de <C.S.I.> y <Aida> ocupan las primeras posiciones con más de 4.000.000 de televidentes de media cada una.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
C.S.I.	CUCARACHAS	T5	20-abr-09	Lunes	21:58	22:47	22.7	4400
AIDA		T5	19-abr-09	Domingo	22:26	23:32	20.9	4111
C.S.I.	ADIOS Y BUENA SUERTE	T5	6-abr-09	Lunes	21:58	22:46	22.7	4106
C.S.I.	YACIENDO CON PERROS	T5	27-abr-09	Lunes	21:57	22:45	19.9	3862
C.S.I.	ME MATAS	T5	13-abr-09	Lunes	21:57	22:45	20	3828

4.- La FORTA (14,0%) pierde un punto y firma el resultado más bajo de la temporada.

Las cadenas autonómicas firman de media un 14% de cuota de pantalla, un punto menos que el mes pasado y el dato más discreto de la temporada. Este mes TVG (16,3%) es la autonómica con mayor cuota de pantalla y CSur (15,9%) sigue liderando en el ámbito andaluz. Y 7RM (5,6%) y 8TV (4%) firman su máximo mensual. Por el contrario, TVM (9,3%) y la catalana K3-33 (2,3%) registran sus mínimos históricos.

	AUT	C.SUR	CS2	TV3	K3-33	8TV	ETB1	ETB2	ETB3	TVG	TVM	LA OTRA	ONDA 8 TV	C9	PUNTO2	24 9	CMT	CMT2	TVCA N	TVCAN2	ATV	TPA	TPA2	IB3	7RM	AUTON Int*
Marzo 09	15.0	17.7	4.0	15.0	2.5	3.3	3.4	14.7	0.4	16.3	10.6	0.4	0.5	12.8	1.6	0.0	11.1	0.1	12.0	0.4	10.0	7.4	0.2	4.4	5.6	0.5
Abril 09	14.0	15.9	3.3	14.5	2.3	4.0	3.6	14.2	0.4	16.3	9.3	0.3	0.5	12.3	0.5	0.7	10.8	0.1	12.1	0.4	9.0	7.5	0.2	5.1	5.6	0.5
Dif	-1.0	-1.7	-0.7	-0.5	-0.2	0.7	0.2	-0.4	0.0	0.1	-1.3	-0.1	0.0	-0.6	-1.2	0.7	-0.3	0.0	0.1	0.0	-1.0	0.1	0.1	0.7	0.0	0.0

*ANDALUCÍA TV, TVC SAT, ETB SAT, GALICIA TV, TVM SAT, TVVI, C.TVCAN, ARAGON SAT, EXTREMADURA TV

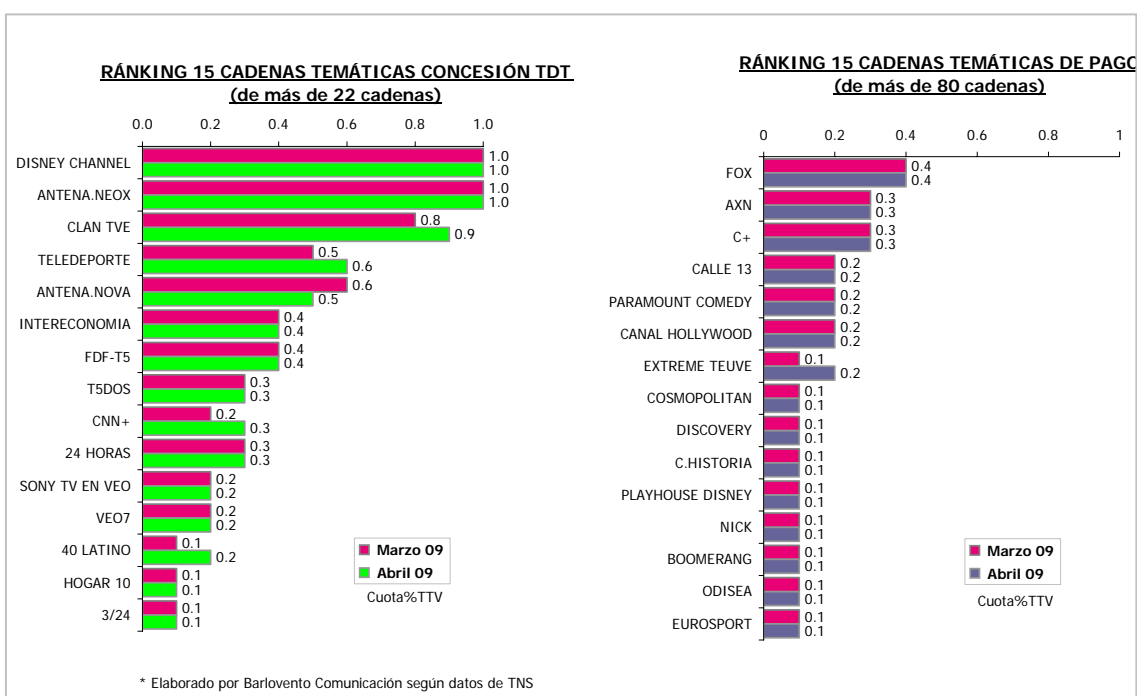


5.- Las Temáticas de Concesión TDT (9,0%) vuelven a batir su máximo mensual. Asimismo, las Temáticas de Pago (7,5%) también mejoran

En el mes de abril, ambos grupos de Temáticas aumentan su cuota, alcanzando su mejor índice mensual en la suma de las dos segmentaciones. Si bien, como ya enunciamos en las notas de los meses anteriores, así como en el encabezado de esta misma, TNSofres las divide en dos grupos: aquellas cadenas “Temáticas de concesión TDT” y las “Temáticas de Pago”.

De esta manera, en este mes las de concesión TDT promedian un 9,0% de cuota de pantalla, lo que supone su mejor dato mensual con un incremento de medio punto en relación al mes pasado. Además, este grupo es la opción líder en niños de 4 a 12 años, un dato relevante. Por su parte, las Temáticas de Pago también muestran un aumento en abril al reunir el 7,5% de cuota de pantalla, una mejora de tres décimas respecto al mes pasado.

A continuación se incluyen las tablas con el ranking de cadena para cada grupo:



5.- Cuatro (9,0%) mantiene el registro de los dos últimos meses.

Cuatro vuelve a firmar un 9% de cuota, el tercer mejor resultado de su historia. En comparación con el mes pasado, la cadena mejora entre las mujeres, los individuos menores de 24 años y los televidentes de 45 a 64 años. Por días y franjas, ascienden los fines de semana y la banda de tarde. <House> y <El hormiguero> se mantienen en los primeros puestos del ranking de emisiones de la cadena. El programa franquicia de la cadena, <House>, fue el espacio más visto del día en la jornada del 21 de abril al congregarse a una media de 3.391.000 fieles, el 17,9% de cuota de pantalla, por encima de las opciones de noche de Antena 3, <Esta casa era una ruina>; y de Telecinco, <Operación Triunfo: el casting>.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
HOUSE	EL LADO MAS AMABLE	CUATRO	21-abr-09	Martes	22:23	23:14	17.9	3391
HOUSE	DESCREIDO	CUATRO	14-abr-09	Martes	22:34	23:25	16.5	3239
EL HORMIGUERO		CUATRO	21-abr-09	Martes	21:33	22:22	16.2	2833
HOUSE	NO ES ORO TODO LO QUE RELUCE	CUATRO	21-abr-09	Martes	23:14	0:08	16.7	2726
DESAFIO EXTREMO	LA BODA DE SURESH	CUATRO	19-abr-09	Domingo	21:32	22:27	14.4	2608



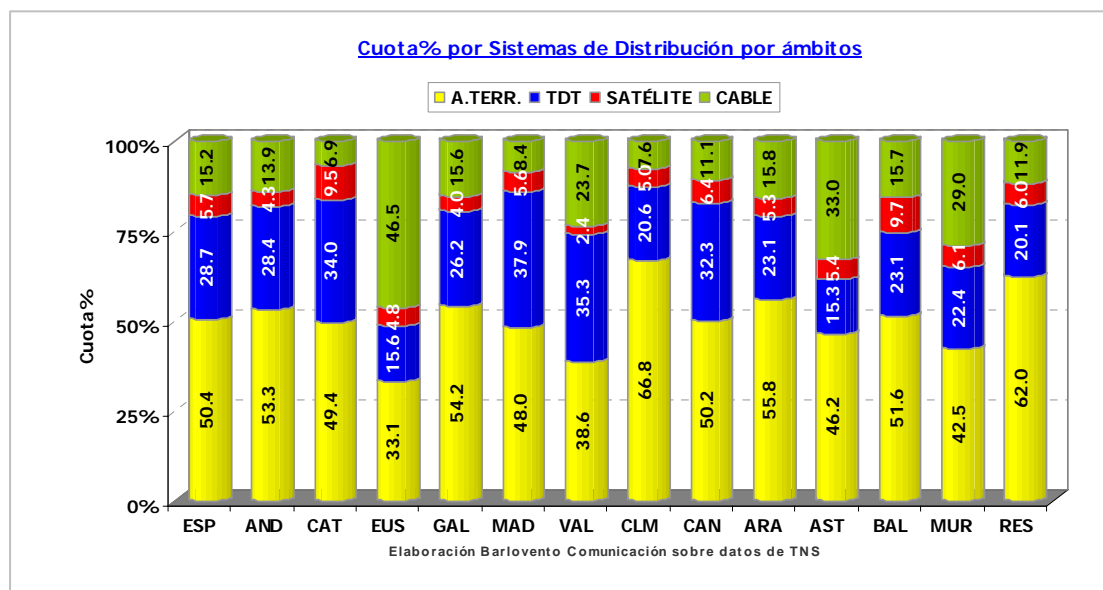
7.- La Sexta (7,7%) registra su máximo histórico

Con una mejora de un punto de cuota de pantalla, La Sexta (7,7%) firma en abril su mejor resultado desde su inicio en abril de 2006. Los logros de la cadena vienen fundamentalmente aportados por las retransmisiones deportivas de la Fórmula 1 así como del fútbol de Liga Española (en abril la cadena ha emitido 19 partidos de Liga), que suponen un tercio de la audiencia global de la cadena. De esta manera, el partido entre "Sevilla-R. Madrid" es la emisión más vista de la cadena con 4.687.000 espectadores de audiencia media y 32,6% de cuota de pantalla el pasado domingo 26, día en que La Sexta fue la cadena líder en el día con un 14,8%.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	SEVILLA-R.MADRID	LA SEXTA	26-abr-09	Domingo	19:00	20:51	32.6	4687
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	VALENCIA-BARCELONA	LA SEXTA	25-abr-09	Sábado	22:02	23:52	27.1	4464
FORMULA 1:G.P.BAHREIN		LA SEXTA	26-abr-09	Domingo	14:00	15:35	33.6	4338
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	BARCELONA-SEVILLA	LA SEXTA	22-abr-09	Miércoles	22:00	23:49	22.4	4286
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	ATH.BILBAO-DEPORTIVO CORUÑA	LA SEXTA	18-abr-09	Sábado	21:48	21:55	27.5	4219

8.- Nuevo récord de la TDT (28,7%).

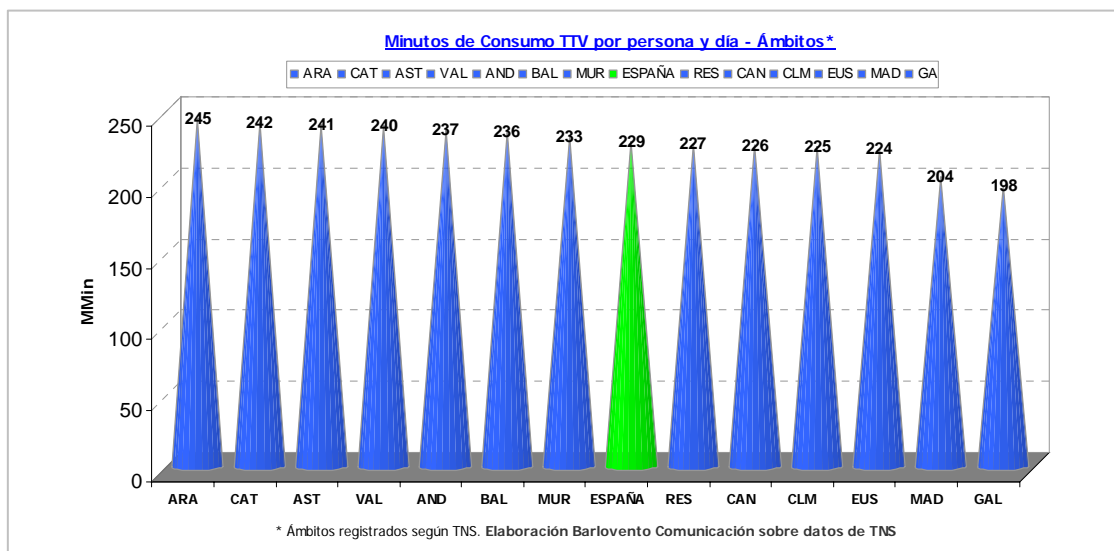
Nuevo récord mensual del consumo televisivo a través del sistema de distribución Digital Terrestre (28,7%). Crece también el Satélite (5,7%), pero no así el Cable (15,2%), ni el sistema tradicional Analógico Terrestre (50,4%).





9.- 229 minutos de consumo televisivo diarios.

En abril se consumen un promedio de 229 minutos por persona al día (3 horas y 49 minutos), 6 menos en comparación con el mes anterior, aunque es uno de los meses de abril de mayor consumo de la historia.



10.- Antena 3 (13,2%) es la cadena más vista en TDT.

La cadena líder en TDT en abril es Antena 3 con un 13,2% de cuota media de pantalla, seguida en segundo lugar de Telecinco (12,7%) y en tercera posición de La1 (12,2%). Por su parte, La Sexta es la cadena más vista en TDT durante los fines de semana con un 14,4% de cuota.

* Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos por vigésimo mes consecutivo en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche, distanciándose de los de Antena 3, que ocupan la segunda posición, en 478.000 espectadores.

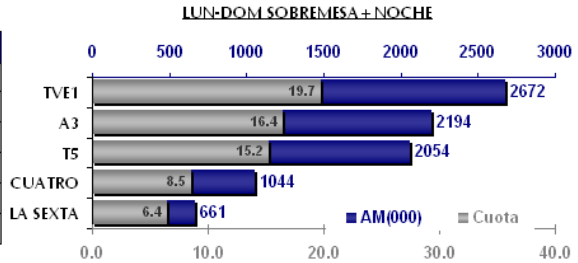
- Los informativos de La1 son los más vistos en las ediciones de sobremesa de lunes a domingo y en la edición de noche de los fines de semana.
- Este mes la segunda edición del informativo de Telecinco presentado por Piqueras, en los días laborales de lunes a viernes, es el más visto. También lo fue en mayo y julio de 2008.
- Por su parte, Antena 3 es la segunda opción informativa en la sobremesa y la tercera en la noche.



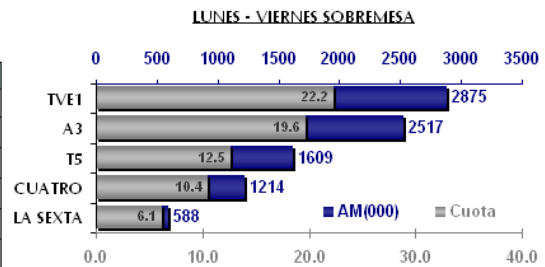
INFORMATIVOS - abril 2009

Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de TNSofres

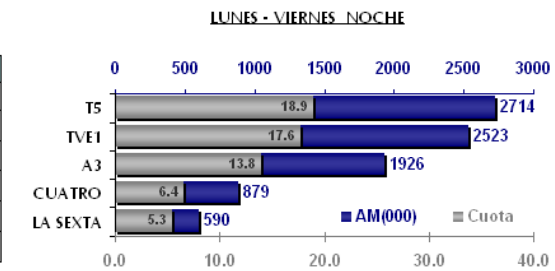
LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	60	2672	19.7
A3	58	2194	16.4
T5	60	2054	15.2
CUATRO	60	1044	8.5
LA SEXTA	55	661	6.4



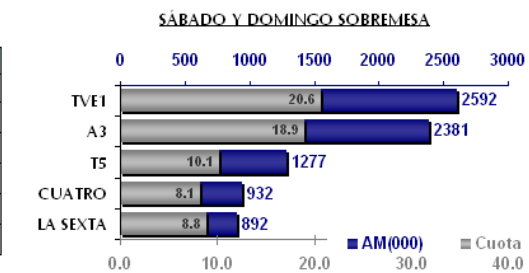
LUNES - VIERNES, SOBREMESA			
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	22	2875	22.2
A3	23	2517	19.6
T5	22	1609	12.5
CUATRO	22	1214	10.4
LA SEXTA	22	588	6.1



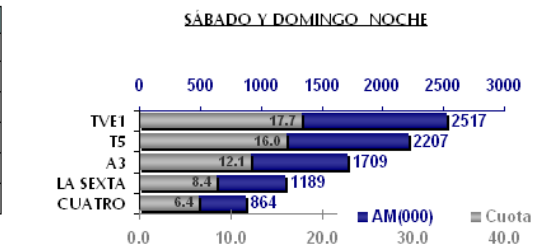
LUNES - VIERNES, NOCHE			
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
T5	22	2714	18.9
TVE1	22	2523	17.6
A3	19	1926	13.8
CUATRO	22	879	6.4
LA SEXTA	20	590	5.3



SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	8	2592	20.6
A3	8	2381	18.9
T5	8	1277	10.1
CUATRO	8	932	8.1
LA SEXTA	8	892	8.8

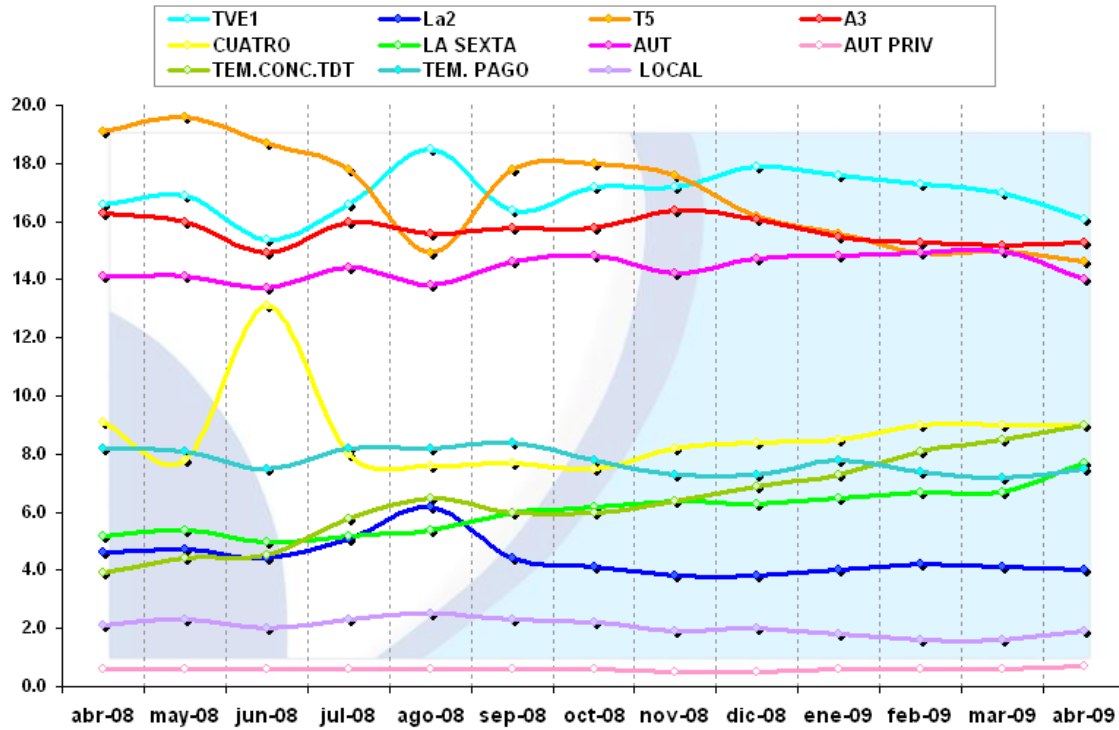


SÁBADO - DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	8	2517	17.7
T5	8	2207	16.0
A3	8	1709	12.1
LA SEXTA	5	1189	8.4
CUATRO	8	864	6.4





EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



	TVE1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	AUT PRIV	TEM.CO NC.TDT	TEM. PAGO	LOCAL
abr-08	16.6	4.6	19.1	16.3	9.1	5.2	14.1	0.6	3.9	8.2	2.1
may-08	16.9	4.7	19.6	16.0	7.8	5.4	14.1	0.6	4.4	8.1	2.3
jun-08	15.4	4.4	18.7	14.9	13.1	5.0	13.7	0.6	4.5	7.5	2.0
jul-08	16.6	5.1	17.8	16.0	8.0	5.2	14.4	0.6	5.8	8.2	2.3
ago-08	18.5	6.2	14.9	15.6	7.6	5.4	13.8	0.6	6.5	8.2	2.5
sep-08	16.4	4.4	17.8	15.8	7.7	6.0	14.6	0.6	6.0	8.4	2.3
oct-08	17.2	4.1	18.0	15.8	7.5	6.2	14.8	0.6	6.0	7.8	2.2
nov-08	17.2	3.8	17.6	16.4	8.2	6.4	14.2	0.5	6.4	7.3	1.9
dic-08	17.9	3.8	16.2	16.1	8.4	6.3	14.7	0.5	6.9	7.3	2.0
ene-09	17.6	4.0	15.6	15.5	8.5	6.5	14.8	0.6	7.3	7.8	1.8
feb-09	17.3	4.2	14.9	15.3	9.0	6.7	14.9	0.6	8.1	7.4	1.6
mar-09	17.0	4.1	15.0	15.2	9.0	6.7	15.0	0.6	8.5	7.2	1.6
abr-09	16.1	4.0	14.6	15.3	9.0	7.7	14.0	0.7	9.0	7.5	1.9

último mes Vs mes anterior	-0.9	-0.1	-0.4	0.1	0.0	1.0	-1.0	0.1	0.5	0.3	0.3
último mes Vs mismo mes año anterior	-0.5	-0.6	-4.5	-1.0	-0.1	2.5	-0.1	0.1	5.1	-0.7	-0.2



BARLOVENTO COMUNICACION

RANKING TELEVISIONES DIGITAL +				RANKING TELEVISIONES CABLE				RANKING TELEVISIONES TDT			
Cadenas	Cuota % D+	AM(000)	MAA(000)	Cadenas	Cuota% Cable	AM(000)	MAA(000)	Cadenas	Cuota % TDT	AM(000)	MAA(000)
1 TS (D+)	7	23	581	1 TS (Ca)	14.1	149	3129	1 A3 (DT)	13.2	263	6553
2 CUATRO (D+)	6.7	22	790	2 TVE1 (Ca)	13.6	144	3198	2 TS (DT)	12.8	255	5957
3 A3 (D+)	6.2	20	684	3 A3 (Ca)	13.1	139	3160	3 TVE1 (DT)	12.3	245	6213
4 LA SEXTA (D+)	6.2	20	618	4 AUT (Ca)	11.5	121	2997	4 AUTON (DT)	10.7	213	5431
5 TVE1 (D+)	6.2	20	682	5 LA SEXTA (Ca)	8.2	87	2462	5 LA SEXTA (DT)	9.7	193	5582
6 C+ (D+)	6.2	20	944	6 CUATRO (Ca)	7.5	79	2505	6 CUATRO (DT)	8.4	168	5238
7 AUTON int (D+)	3.1	10	381	7 La2 (Ca)	2.9	30	1848	7 ANTENA.NEOX (DT)	3.3	66	3738
8 FOX (D+)	2.6	8	308	8 FOX (Ca)	1.8	19	704	8 DISNEY CHANNEL (DT)	3.1	62	2154
9 AMN (D+)	2	7	269	9 AMN (Ca)	1.7	18	666	9 La2 (DT)	3.1	61	3837
10 C+ 2 (D+)	1.6	5	482	10 CALLE 13 (Ca)	1.1	12	566	10 CLAN TVE (DT)	2.8	56	2187
11 CALLE 13 (D+)	1.6	5	252	11 CANAL HOLLYWOOD (Ca)	1	11	538	11 ANTENA.NOVA (DT)	1.8	37	2984
12 TNT (D+)	1.5	5	322	12 EXTREME TEUVE (Ca)	1	11	676	12 TELEDEPORTE (DT)	1.5	31	2403
13 FAMA 24H (D+)	1.5	5	158	13 PARAMOUNT COMEDY (Ca)	0.8	9	503	13 INTERECONOMIA (DT)	1.3	25	1438
14 C+ 30 (D+)	1.4	5	392	14 TELEDEPORTE (Ca)	0.8	8	512	14 TS00S (DT)	1.1	23	2209
15 TELEDEPORTE (D+)	1.4	5	280	15 C.HISTORIA (Ca)	0.8	8	576	15 FDF-TS (DT)	1.1	22	1772
16 BOOMERANG (D+)	1.4	5	141	16 DISCOVERY (Ca)	0.8	8	379	16 CNN+ (DT)	1	20	1984
17 PARAMOUNT COMEDY (D+)	1.4	5	217	17 COSMOPOLITAN (Ca)	0.7	8	497	17 24 HORAS (DT)	0.9	17	2137
18 La2 (D+)	1.4	5	333	18 CINESTAR (Ca)	0.6	7	439	18 AUT PRIV (DT)	0.8	16	762
19 C+ ACCION (D+)	1.3	4	463	19 NICK (Ca)	0.6	6	279	19 8TV (DT)	0.7	14	537
20 DISNEY CHANNEL (D+)	1.3	4	144	20 DISNEY CHANNEL (Ca)	0.6	6	249	20 SONY TV EN VEO (DT)	0.7	13	1334
21 PLAYHOUSE DISNEY (D+)	1.1	4	128	21 MGM (Ca)	0.5	6	482	21 VEO7 (DT)	0.7	13	1432
22 SCI FI (D+)	0.9	3	191	22 CARTOON NETWORK (Ca)	0.5	5	258	22 HOGAR 10 (DT)	0.5	9	977
23 EUROSPORT (D+)	0.9	3	171	23 ODISEA (Ca)	0.5	5	455	23 40 LATINO (DT)	0.5	9	1176
24 C+ DCINE (D+)	0.8	3	323	24 TCM (Ca)	0.5	5	572	24 33/300 (DT)	0.3	6	468
25 COSMOPOLITAN (D+)	0.8	3	167	25 PLAYHOUSE DISNEY (Ca)	0.5	5	129	25 33/ESPORTS (DT)	0.3	6	517
26 C+ COMEDIA (D+)	0.8	3	218	26 INTERECONOMIA (Ca)	0.4	5	225	26 RED POPULAR TV (DT)	0.2	4	317
27 ODISEA (D+)	0.8	3	173	27 CLAN TVE (Ca)	0.4	4	173	27 3/24 (DT)	0.2	4	476
28 DCINE ESPAÑOL (D+)	0.7	2	176	28 EUROSPORT (Ca)	0.4	4	351	28 BMADRID (DT)	0.2	3	314
29 JETIX (D+)	0.7	2	89	29 SOMOS (Ca)	0.4	4	325	29 BARÇA TV (DT)	0.1	2	545
30 NICK (D+)	0.7	2	98	30 CANAL COCINA (Ca)	0.4	4	285	30 RED PUNTO TV (DT)	0.1	2	219
31 NATIONAL GEOGRAPHIC (D+)	0.7	2	136	31 NATURA (Ca)	0.3	3	315	31 ONDA 6 TV (DT)	0.1	2	225
32 C+ FUTBOL (D+)	0.7	2	472	32 BOOMERANG (Ca)	0.3	3	130	32 8TV (DT)	0.1	2	199
33 CNN+ (D+)	0.6	2	155	33 BUZZ (Ca)	0.3	3	414	33 105 TV (DT)	0.1	2	147
34 DISCOVERY (D+)	0.6	2	121	34 DARK (Ca)	0.3	3	365	34 CINCOHOP (DT)	0	1	284
35 TCM CLÁSICO (D+)	0.6	2	128	35 VIAJAR (Ca)	0.3	3	147	35 LA TIENDA EN VEO (DT)	0	0	196
36 CLAN TVE (D+)	0.5	2	81	36 24 HORAS (Ca)	0.2	2	230	36 APRENDE INGLES (DT)	0	0	88
37 C.HISTORIA (D+)	0.5	2	80	37 NATIONAL GEOGRAPHIC (C)	0.2	2	195	37 RES TEM DT (DT)	7.3	145	7705
38 SONY TV EN VEO (D+)	0.5	1	124	38 CINESTAR +1 (Ca)	0.2	2	268				
39 NICK +1 (D+)	0.5	1	75	39 FDF-TS (Ca)	0.2	2	202				
40 VIAJAR (D+)	0.4	1	123	40 SOL MÚSICA (Ca)	0.2	2	269				
41 CANAL HOLLYWOOD (D+)	0.4	1	105	41 JETIX (Ca)	0.2	2	113				
42 TELENOVELAS (D+)	0.4	1	29	42 ANTENA.NEOX (Ca)	0.2	2	91				
43 TCM (D+)	0.4	1	194	43 TELENOVELAS (Ca)	0.2	2	85				
44 CANAL COCINA (D+)	0.4	1	98	44 MTV ESP (Ca)	0.2	2	187				
45 C+ ACCION...30 (D+)	0.4	1	281	45 KIDSCO (Ca)	0.2	2	158				
46 40 TV (D+)	0.4	1	92	46 TS00S (Ca)	0.2	2	195				
47 CARTOON NETWORK (D+)	0.3	1	78	47 CANAL ESTRELLAS (Ca)	0.2	2	119				
48 DISNEY CH +1 (D+)	0.3	1	62	48 VEO7 (Ca)	0.1	2	143				
49 BIOGRAPHY CHANNEL (D+)	0.3	1	85	49 DECASA (Ca)	0.1	1	89				
50 C+ EVENTOS (D+)	0.3	1	95	50 PEOPLE+ARTS (Ca)	0.1	1	136				
51 CARTOON NETWORK +1 (D+)	0.3	1	72	51 CINEMATK (Ca)	0.1	1	204				
52 HOGAR UTIL (D+)	0.3	1	64	52 SONY TV EN VEO (Ca)	0.1	1	96				
53 C+ DEPORTES (D+)	0.3	1	74	53 BIOGRAPHY CHANNEL (Ca)	0.1	1	140				
54 C+ COMEDIA...30 (D+)	0.2	1	121	54 DISNEY CH +1 (Ca)	0.1	1	57				
55 REAL MADRID TV (D+)	0.2	1	224	55 ANTENA.NOVA (Ca)	0.1	1	74				
56 24 HORAS (D+)	0.2	1	86	56 40 LATINO (Ca)	0.1	1	91				
57 BABYFIRST (D+)	0.2	1	56	57 40 TV (Ca)	0.1	1	66				
58 CANAL ESTRELLAS (D+)	0.2	1	89	58 HOGAR UTIL (Ca)	0.1	1	31				
59 BARÇA TV (D+)	0.2	1	253	59 REAL MADRID TV (Ca)	0	1	180				
60 SPORTMANÍA (D+)	0.2	1	83	60 RED POPULAR TV (Ca)	0	0	49				
61 TVE INTERNACIONAL (D+)	0.2	1	79	61 SCI FI (Ca)	0	0	81				
62 DECASA (D+)	0.2	1	49	62 SPORTMANÍA (Ca)	0	0	82				
63 40 LATINO (D+)	0.2	1	72	63 TNT (Ca)	0	0	25				
64 GOLF+ (D+)	0.2	1	88	64 BOOMERANG +1 (Ca)	0	0	43				
65 CULTURAL.ES (D+)	0.2	0	110	65 VH1 (Ca)	0	0	59				
66 PLAYBOY (D+)	0.1	0	41	66 PACHA TV (Ca)	0	0	122				
67 CAZA Y PESCA (D+)	0.1	0	64	67 HOGAR 10 (Ca)	0	0	25				
68 MTV ESP (D+)	0.1	0	62	68 JETIX +1 (Ca)	0	0	29				
69 C. CLÁSICO (D+)	0.1	0	33	69 CNN+ (Ca)	0	0	50				
70 ANIMAX (D+)	0.1	0	48	70 DCINE ESPAÑOL (Ca)	0	0	13				
71 VH1 (D+)	0.1	0	26	71 CARTOON NETWORK +1 (C)	0	0	46				
72 METEO (D+)	0	0	32	72 CANAL VIDENCIA (Ca)	0	0	21				
73 RED POPULAR TV (D+)	0	0	20	73 3/24 (Ca)	0	0	31				
74 FOX NEWS (D+)	0	0	7	74 TCM CLÁSICO (Ca)	0	0	18				
75 BLOOMBERG (D+)	0	0	10	75 BMADRID (Ca)	0	0	24				
76 OTROS (D+)	16.9	56	1586	76 AUT PRIV (Ca)	0	0	23				
				77 ANIMAX (Ca)	0	0	30				
				78 LAS ARENAS (Ca)	0	0	4				
				79 BLOOMBERG (Ca)	0	0	26				
				80 BARÇA TV (Ca)	0	0	20				
				81 RED PUNTO TV (Ca)	0	0	6				
				82 CULTURAL.ES (Ca)	0	0	7				
				83 PLAYBOY (Ca)	0	0	18				
				84 APRENDE INGLES (Ca)	0	0	9				
				85 TEIDEVISION (Ca)	0	0	1				
				86 C. CLÁSICO (Ca)	0	0	3				
				87 RES TEM (Ca)	6.8	72	2885				

AM(000) = Audiencia media diaria
MAA(000) = Contactos diarios



RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - Abril 2009
TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

	Cad	Título	Fecha	Día	Cuota TTV	AM(000)
1	A3	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / BARCI	28/04/2009	Martes	46.1	8282
2	TVE1	POST FUTBOL:CLASIFICACION MUNDI	01/04/2009	Miércoles	42.5	8121
3	A3	POST FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / I	28/04/2009	Martes	38.7	7980
4	TVE1	FUTBOL:MUNDIAL CLASIFICACION / T	01/04/2009	Miércoles	45.1	6916
5	A3	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / BAYER	14/04/2009	Martes	38.1	6832
6	A3	POST FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / I	14/04/2009	Martes	32.2	6541
7	A3	TERRITORIO CHAMPIONS / BARCELOI	28/04/2009	Martes	37.9	6514
8	A3	TERRITORIO CHAMPIONS	14/04/2009	Martes	32.0	5633
9	TVE1	TELEDIARIO 2	01/04/2009	Miércoles	32.0	4779
10	TVE1	AGUILA ROJA	16/04/2009	Jueves	25.4	4768
11	LA SEXTA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.	26/04/2009	Domingo	32.6	4687
12	TVE1	AGUILA ROJA	23/04/2009	Jueves	25.4	4626
13	A3	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / VILLAI	07/04/2009	Martes	29.1	4563
14	TVE1	AGUILA ROJA	02/04/2009	Jueves	24.5	4561
15	LA SEXTA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-	25/04/2009	Sábado	27.1	4464
16	T5	C.S.I. / CUCARACHAS	20/04/2009	Lunes	22.7	4400
17	LA SEXTA	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVII	26/04/2009	Domingo	27.1	4367
18	LA SEXTA	FORMULA 1:G.P.BAHREIN	26/04/2009	Domingo	33.6	4338
19	LA SEXTA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONi	22/04/2009	Miércoles	22.4	4286
20	LA SEXTA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBA	18/04/2009	Sábado	27.5	4219
21	T5	AIDA	19/04/2009	Domingo	20.9	4111
22	T5	C.S.I. / ADIOS Y BUENA SUERTE	06/04/2009	Lunes	22.7	4106
23	LA SEXTA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RECREATIV	04/04/2009	Sábado	28.2	4024
24	TVE1	AGUILA ROJA:EN CAPITULOS ANTERI	16/04/2009	Jueves	20.8	4010
25	TVE1	D.REG(EL TIEMPO 2) / (PBC,12)	02/04/2009	Jueves	21.7	4003

* Elaborado por Barlovento Comunicación según datos de TNS