



BARLOVENTO COMUNICACION

Audiencias TV:

CAMPANADAS FIN DE AÑO

- 2009 -

El comportamiento de la audiencia televisiva: CAMPANADAS FIN DE AÑO

Uno de cada dos españoles elegían La1 para despedir el año:
7.247.000 espectadores y 50,8% de cuota

ÚLTIMO MINUTO DEL AÑO (24:00 HORAS)																			
	TOTTV	TVE1		La2		T5		A3		CUATRO		LA SEXTA		AUT		T.CONC. TDT		T.PAGO	
	Consumo	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles
23:55	13933	43.1	6003	2.6	363	23.8	3320	4.8	666	2.4	329	3.7	512	12.9	1794	2.6	360	1.9	264
23:56	14034	46.6	6541	2.9	414	18.9	2652	4.9	692	2.5	354	3.1	437	13.5	1900	2.7	386	2.1	291
23:57	14097	48.3	6805	3.2	455	19.7	2777	3.4	476	1.5	206	3	430	14.2	1996	2.5	351	1.9	267
23:58	14138	48.5	6857	3.3	467	21.4	3030	3.2	446	1.4	195	2.2	317	13.7	1933	2.3	331	2.1	298
23:59	14214	49.5	7033	3.2	460	21.4	3047	3.2	452	1.4	201	2	280	13.4	1903	1.8	253	2.1	298
0:00	14278	50.8	7247	3.3	473	21.2	3025	3	421	1.3	181	2	283	12.9	1842	1.5	221	2.1	298
0:01	14289	52.2	7453	2.8	406	20.8	2977	3.4	485	1.2	167	1.8	264	11.6	1657	2.3	327	1.9	275
0:02	14118	54.4	7681	3.2	446	17.4	2453	2.8	393	1.3	190	1.8	261	11.8	1669	2.5	358	2.3	324
0:03	14045	54.4	7647	3.2	450	16.7	2344	3.3	458	1.3	184	1.8	259	12.1	1693	2.4	340	2	278
0:04	14031	53.5	7506	2.6	361	17.9	2505	3.5	486	1.3	186	2.2	309	11.5	1618	2.8	391	2	278

El comportamiento de la audiencia televisiva: CAMPANADAS FIN DE AÑO



TVE1		La2		T5		A3		CUATRO		LA SEXTA	
Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles
50.8	7247	3.3	473	21.2	3025	3	421	1.3	181	2	283



Anne Igartiburu y Manuel Bandera (La 1, La2)



Jorge Javier Vázquez y Belén Esteban (Telecinco)



Antonio Garrido y Patricia Montero (Antena 3)



Manolo Lama y Manu Carreno (Cuatro)



Berto y Ana Morgade (laSexta).

El comportamiento de la audiencia televisiva: CAMPANADAS FIN DE AÑO

La1 lidera en el total España y en todas las regiones, a excepción de Canarias.

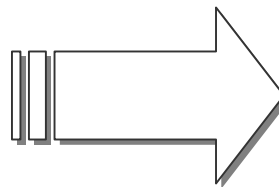
La segunda opción más seguida a gran distancia de La1, fue Telecinco con un 21,2% de cuota de pantalla y en tercera posición el conjunto de la FORTA con el 12,9%.

ÚLTIMO MINUTO DEL AÑO (24:00 HORAS) POR REGIONES																			
	TOTTV	TVE1		La2		T5		A3		CUATRO		LA SEXTA		AUT		T.CONC. TDT		T.PAGO	
	Consumo	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles
Ind. 4+	14278	50.8	7247	3.3	473	21.2	3025	3	421	1.3	181	2	283	12.9	1842	1.5	221	2.1	298
AND	2613	55.3	1446	2	54	18.6	485	1.5	40	0.5	12	1.4	36	15.1	394	1.4	38	2.5	65
CAT	2356	37.4	882	2.6	60	22	519	2.8	65	1.7	39	1.7	39	26.1	616	1.3	31	1.3	31
EUS	699	50.8	355	6.8	48	19	132	1.1	8	0.9	6	1.8	13	16.7	116	0.5	4	1.9	14
GAL	906	41.2	374	6	55	18.7	169	11.3	102	2.1	19	3.9	35	16.1	145	0.7	7	0	0
MAD	2121	61.3	1300	3	64	16	339	0	0	1.1	24	1.7	37	7.1	151	1.2	26	4.9	103
VAL	1464	45	659	7.1	104	30.1	441	2.7	40	0.5	7	1.9	29	5.4	79	3.2	47	0.2	3
RES	1504	65.7	989	2.7	40	20.5	308	5	75	1.6	24	2.3	34	0.6	8	0.9	14	0	0
CLM	666	53.5	356	2.9	20	25.7	171	2.7	18	1.6	10	2.4	16	8.3	55	0.2	1	2.3	15
CAN*	464	13.4	62	0.8	4	31.2	145	6.2	29	1.8	9	3.6	17	27.6	128	7.3	34	4.2	19
ARA	404	46.8	189	2.6	10	21.6	87	4	16	2.1	8	5.8	23	14.3	58	0	0	2.3	9
AST	387	55	213	0	0	29.1	113	1.2	4	0	0	0	0	9.3	36	1.8	7	3.7	14
BAL	347	63.3	220	4.4	15	9.1	32	6	21	1.2	4	0	0	9	31	2.1	7	4.7	16
MUR	347	58.5	203	0	0	24.3	84	0.7	2	5.1	18	1.2	4	6.4	22	1.7	6	2.2	7

* Hora Peninsular

El comportamiento de la audiencia televisiva: CAMPANADAS FIN DE AÑO

EL ÚLTIMO ANUNCIO DE LA HISTORIA DE TVE



MASTERCARD:

**Audiencia media:
7.033.000 (LA1)**

460.000 (LA2)

El comportamiento de la audiencia televisiva: CAMPANADAS FIN DE AÑO

La1 ha sido siempre la cadena de referencia de los españoles para 'tomarse las uvas', este año además mejora 1,8 puntos con respecto al año pasado. Por su parte, Telecinco obtiene su máximo seguimiento desde 1993.

CAMPANADAS ÚLTIMOS 10 AÑOS (MINUTO 24:00 HORAS)																			
	TOTTV	TVE1		La2		T5		A3		CUATRO		LA SEXTA		AUT		T.CONC. TDT		T.PAGO	
	AM(000)	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles	Cuota	Miles
31/12/2000	15130	66.0	9988	2.8	422	4.3	643	9.6	1458	0	0	0	0	14.4	2180	0	0	0.1	11
31/12/2001	14725	71.6	10550	3.8	553	3.1	452	5.3	778	0	0	0	0	13.3	1962	0	0	0	5
31/12/2002	13871	63.6	8824	3.5	485	12.5	1735	5.4	746	0	0	0	0	12.7	1755	0.1	9	0.1	9
31/12/2003	13680	60.1	8223	3.7	506	6.4	876	11.3	1545	0	0	0	0	16	2188	0	5	0.1	7
31/12/2004	13963	53.7	7497	2.2	307	7.3	1018	18.9	2642	0	0	0	0	13.3	1856	0	0	2	282
31/12/2005	14180	57.9	8209	3.5	491	6.5	925	12.1	1710	3.2	456	0	0	14.4	2045	0	0	1.6	231
31/12/2006	13418	56.6	7592	2.6	346	11.7	1567	6.5	873	4.1	545	1.6	219	15.1	2025	0.3	44	1.1	148
31/12/2007	14451	47.3	6838	2.4	344	9.3	1343	17	2452	2.5	364	2.7	396	16.2	2348	0.4	55	1.3	189
31/12/2008	14620	49.0	7162	3.7	534	8.7	1275	11.1	1617	5.2	755	3.2	466	15	2190	2.9	423	1	147
31/12/2009	14278	50.8	7247	3.3	473	21.2	3025	3	421	1.3	181	2	283	12.9	1842	1.5	221	2.1	298
Dif 09 vs. 08	-342	1.8	85	-0.4	-61	12.5	1750	-8.1	-1196	-3.9	-574	-1.2	-183	-2.1	-348	-1.4	-202	1.1	151

El comportamiento de la audiencia televisiva: CAMPANADAS FIN DE AÑO

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Duración	Género	Espec.	CuotaAE
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		TVE1	31/12/2009	Jueves	23:46:32	24:10:28	0023:56	OTROS		45.1
FELIZ 2010: CUENTAME		TVE1	31/12/2009	Jueves	23:13:39	26:29:59	196:20:00	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	37.2
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		T5	31/12/2009	Jueves	23:47:36	24:08:38	0021:02	OTROS		20.4
BAILANDO AL 2010		A3	31/12/2009	Jueves	24:07:06	26:29:59	142:53:00	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	8.1
D. REG.(CAMPANADAS FIN)	(PBC, 12)DESDE SAN CRISTOBAL	A3	31/12/2009	Jueves	24:57:09	25:01:40	0004:31	OTROS		6.6
SE LLAMA 2010	DESDE SAN FERNANDO (CADIZ)	C. SUR	31/12/2009	Jueves	22:16:45	26:29:59	253:14:00	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	26.6
CAMPANADES FI D'ANY		TV3	31/12/2009	Jueves	23:56:01	24:01:25	0005:24	OTROS		24.9
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		A3	31/12/2009	Jueves	23:54:01	24:07:06	0013:05	OTROS		3.7
NOCHEVIEJA ¡A BAILAR!		CUATRO	31/12/2009	Jueves	21:34:55	24:20:02	165:07:00	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	4
COMO SUPERAR EL FIN DE AÑO		LA SEXTA	31/12/2009	Jueves	22:54:51	24:19:14	0084:23	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	3.7
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	DESDE SAN FERNANDO (CADIZ)	C. SUR	31/12/2009	Jueves	23:38:45	24:06:54	0028:09	OTROS		17.4
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		La2	31/12/2009	Jueves	23:46:32	24:10:28	0023:56	OTROS		2.5
AÑO NUEVO, COPA NUEVA		CUATRO	31/12/2009	Jueves	23:53:52	24:01:25	0007:33	OTROS		1.9
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		TVG	31/12/2009	Jueves	23:45:19	24:08:29	0023:10	OTROS		21.8
POSITIVANDO		TVCAN	31/12/2009	Jueves	23:11:38	24:34:40	0083:02	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	40.3
QUE PIN QUE PAN 2010		ETB2	31/12/2009	Jueves	23:44:12	24:05:59	0021:47	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	17.7
NOCHE SENSACIONAL	ESPECIAL FIN DE AÑO	C9	31/12/2009	Jueves	21:52:08	26:09:10	257:02:00	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	9.4
ESPECIAL FIN DE AÑO		TVM	31/12/2009	Jueves	22:20:38	26:29:59	249:21:00	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	5.5
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		TVM	31/12/2009	Jueves	23:42:08	24:09:28	0027:20	OTROS		4.2
CAMPANADES FI D'ANY		C9	31/12/2009	Jueves	23:49:35	24:04:28	0014:53	OTROS		5.5
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		NTERECONOMIA	31/12/2009	Jueves	23:50:37	24:05:13	0014:36	OTROS		0.4
ESPECIAL FIN DE AÑO		CMT	31/12/2009	Jueves	22:58:59	26:29:59	211:00:00	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	7.9
DESEOS 2010		ATV	31/12/2009	Jueves	23:49:57	24:04:43	0014:46	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	10
ESPECIAL FIN DE AÑO		ATV	31/12/2009	Jueves	23:08:39	26:29:59	201:20:00	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	8.5
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		TPA	31/12/2009	Jueves	23:39:01	24:13:49	0034:48	OTROS		6.9
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	DESDE MORA(TOLEDO)	CMT	31/12/2009	Jueves	23:52:19	24:06:23	0014:04	OTROS		3.8
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		7RM	31/12/2009	Jueves	23:49:56	24:05:29	0015:33	OTROS		6.9
ESPECIAL FIN DE AÑO		TPA	31/12/2009	Jueves	22:55:45	26:29:59	214:14:00	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	7
KANPADAK		ETB1	31/12/2009	Jueves	23:58:08	24:02:10	0004:02	OTROS		3
CONGOATXIK 2010		ETB1	31/12/2009	Jueves	23:42:12	26:23:14	161:02:00	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	3.5
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		24 HORAS	31/12/2009	Jueves	23:59:42	24:06:53	0007:11	OTROS		0.1
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		LA OTRA	31/12/2009	Jueves	23:42:09	24:09:24	0027:15	OTROS		0.9
LA VUELTA AL MUNDO	ESPECIAL AÑO NUEVO	VEO7	31/12/2009	Jueves	23:55:30	26:17:48	142:18:00	INFORMACIÓN	OPINIÓN	0.1
CAMPANADES FI D'ANY		IB3	31/12/2009	Jueves	23:42:05	24:21:21	0039:16	OTROS		4.4
CAMPANADES FI D'ANY		mar-24	31/12/2009	Jueves	23:56:03	24:01:27	0005:24	OTROS		0.5
CAMPANADES FI D'ANY		PUNT2	31/12/2009	Jueves	23:49:35	24:04:28	0014:53	OTROS		0.7
ILUSTRES IGNORANTES		C+ 30	31/12/2009	Jueves	23:49:37	24:29:59	0040:22	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	0
ILUSTRES IGNORANTES		C+	31/12/2009	Jueves	23:19:37	23:59:59	0040:22	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	0
NUEVOS COMICOS	PEPON	RAMOUNT COME	31/12/2009	Jueves	23:39:29	24:05:25	0025:56	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	0
MTV PIRA2		MTV ESP	31/12/2009	Jueves	23:40:25	24:00:20	0019:55	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	0