



EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

MARZO 2010

TITULARES DEL MES

1.

CADENAS

La1, líder en marzo con el 16,6% de cuota,
el mismo índice que en diciembre 2009, último mes sin publicidad.

2.

LA AUDIENCIA EN TDT

Nuevo récord de consumo TDT (67,5%).
La1 también líder en TDT (16,8%).

3.

EL GÉNERO INFORMATIVO

Los informativos de La1 son los más vistos por trigésimo primer mes consecutivo.

4.

CONSUMO TV

El mes de marzo de mayor consumo de la historia con 242 minutos de media diaria.

5.

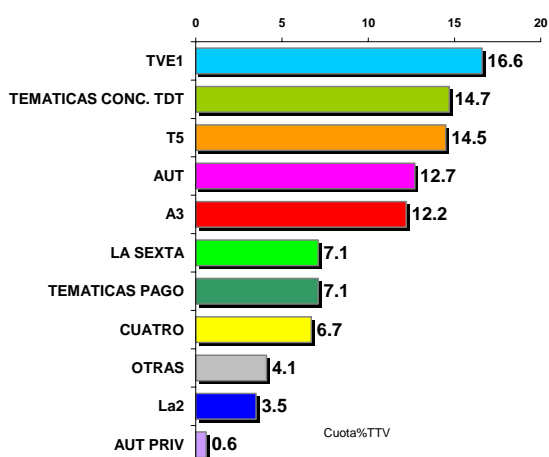
EMISIONES MÁS VISTAS

- 1.- FÚTBOL:AMISTOSO: Francia – España (La1) – 8.262.000 y 40,7%
- 2.- AGUILA ROJA (La1) – 5.804.000 y 29,5%
- 3.- AGUILA ROJA (La1) – 5.665.000 y 28,8%
- 4.- AGUILA ROJA (La1) – 5.489.000 y 28,9%
- 5.- POST FÚTBOL:AMISTOSO: Francia – España (La1) – 5.409.000 y 26,3%.

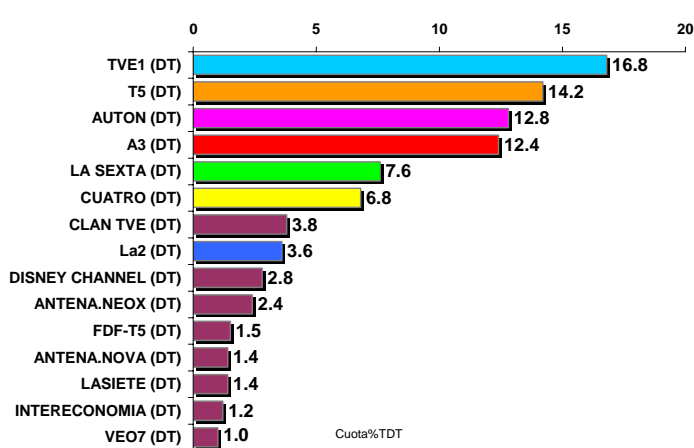


El comportamiento de la audiencia televisiva - MARZO 2010 -

RÁNKING TOTAL CADENAS TV



RÁNKING CADENAS EN TDT *



Se muestran sólo las quince primeras cadenas de más de treinta

Elaboración Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media (antes TNSofres)

CUOTAS DE CADENAS POR GRUPOS EN ABIERTO A NIVEL NACIONAL (con medición de KM)

GRUPO CRTVE	24.2
TVE1	16.6
La2	3.5
CLAN TVE	2.7
TELEDEPORTE	0.8
24 HORAS	0.6

GRUPO ANTENA 3	14.9
A3	12.2
ANTENA.NEOX	1.7
ANTENA.NOVA	1

GRUPO GESTEVISIÓN	16.5
T5	14.5
FDI-T5	1
LASIETE	1
CINCOSHOP	0

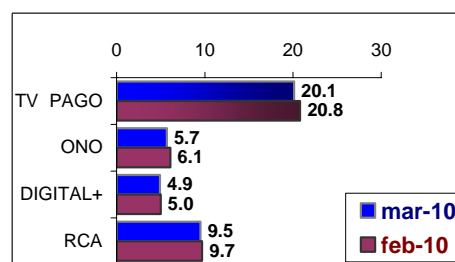
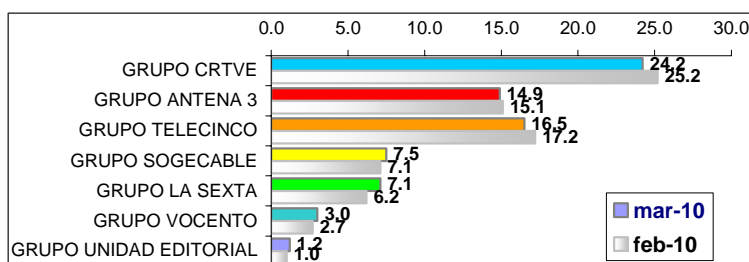
GRUPO SOGECABLE	7.5
CUATRO	6.7
CNN+	0.5
40 LATINO	0.3

GRUPO LA SEXTA	7.1
LA SEXTA	7.1

GRUPO UNIDAD EDITORIAL	1.2
VEO7	0.7
SONY TV EN VEO	0.5

GRUPO VOCENTO	3.0
DISNEY CHANNEL	2.1
INTERECONOMIA	0.9

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media (antes TNSofres)





Decálogo del mes

1.- La1 (16,6%) lidera, pero pierde 1,1 puntos

La1 (16,6%) registra el mismo índice que en diciembre 2009, último mes sin publicidad, siendo la cadena más vista durante el último semestre. Pierde 2 puntos con respecto a enero y 1,1 puntos en comparación con febrero. Mantiene el liderazgo en ambos sexos, en los mayores de 45 años y en casi todos los ámbitos. Es la cadena hegemónica los días laborales y en las franjas de mañana (empatada con Telecinco), sobremesa, tarde, 'prime-time' y madrugada. El partido de fútbol amistoso entre Francia y España del día 3 es la emisión más vista de la cadena con 8.262.000 espectadores de audiencia media y la más vista de lo que llevamos de año. El ranking de cadenas en TDT sitúa también a La1 (16,8%) como la más vista.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:AMISTOSO	FRANCIA-ESPAÑA	TVE1	3-mar-10	Miércoles	21:02	22:53	40.7	8262
AGUILA ROJA		TVE1	4-mar-10	Jueves	22:14	23:34	29.5	5804
AGUILA ROJA		TVE1	11-mar-10	Jueves	22:17	23:31	28.8	5665
AGUILA ROJA		TVE1	25-mar-10	Jueves	22:18	23:35	28.9	5489
POST FUTBOL:AMISTOSO	FRANCIA-ESPAÑA	TVE1	3-mar-10	Miércoles	22:53	22:59	26.3	5409

La2 (3,5%) decrece dos décimas y firma su mínimo mensual igualado con los meses de septiembre, octubre y diciembre de 2009. Las pérdidas son generalizadas en todos los targets. "Saber y Ganar" destaca entre sus emisiones más vistas así como la película "El último cazador". La segunda cadena estatal firma un 3,6% en TDT.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SABER Y GANAR		La2	12-mar-10	Viernes	15:37	16:08	11.0	1513
SABER Y GANAR		La2	3-mar-10	Miércoles	15:38	16:08	11.1	1506
SABER Y GANAR		La2	16-mar-10	Martes	15:39	16:09	11.7	1491
EL CINE DE LA 2	EL ULTIMO CAZADOR	La2	22-mar-10	Lunes	22:05	23:37	7.6	1475
SABER Y GANAR		La2	1-mar-10	Lunes	15:38	16:09	11.1	1465

2.-Telecinco (14,5%) pierde ocho décimas

En el ranking de cadenas, Telecinco (14,5%) mantiene la segunda posición y pierde ocho décimas en relación a febrero, pero reduce la distancia (2,1 puntos) respecto de La1. Es la cadena más vista en adulto joven (25 a 44 años) y en el 'target comercial', que significa su principal ventaja competitiva en la facturación publicitaria. Es el canal de referencia en los ámbitos de Canarias y País Vasco, así como en las franjas de mañana (junto con La1) y 'late-night'. La ficción foránea encabeza el listado de emisiones más vistas de la cadena de la mano de "C.S.I. Las Vegas y Miami". Asimismo, en la distribución TDT, Telecinco es la segunda cadena más seguida con el 14,2%.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
C.S.I.	POR WARRICK	T5	1-mar-10	Lunes	22:55	23:50	19.6	3800
C.S.I.	EL ARTE IMITA A LA VIDA	T5	8-mar-10	Lunes	22:57	23:52	18.9	3411
C.S.I.	EL LUGAR FELIZ	T5	8-mar-10	Lunes	21:59	22:55	15.6	3248
C.S.I.MIAMI	VISION ROJA	T5	1-mar-10	Lunes	21:59	22:54	15.2	3187
C.S.I.	PRESCINDE DE TODO LO DEMAS	T5	15-mar-10	Lunes	22:57	23:54	17.8	3129

3.- Las Autonómicas (12,7%) mantienen su resultado

El grupo FORTA mantiene el resultado de febrero. TV3 (16,3%) es una de las autonómicas que más crece y es, una vez más, la cadena con mayor cuota de pantalla y líder en Cataluña. Asimismo, destacan las mejoras de cinco décimas de IB3 (6,5%), de cuatro de 7RM (5,6%) y de tres de C9 (10%). Por el contrario, TVM (8,4%) registra su mínimo histórico mensual. En TDT el grupo FORTA pondera el 12,8% y es la tercera opción.

	AUT	C.SUR	CS2	TV3	33	8TV	ETB1	ETB2	ETB3	TVG	G2	TVM	LAOTRA	ONDA 6 TV	C9	PUNT2	24 9	CMT	CMT2	TVCA N	TVCAN2	ATV	TPA	TPA2	IB3	7RM	AUTON IN
feb-10	12.7	14.9	2.2	15.8	1.0	3.4	2.6	11.5	0.3	13.9	0.7	8.6	0.5	0.3	9.7	0.5	0.4	8.3	0.5	11.9	1.0	9.9	7.7	0.6	6.0	5.2	0.4
mar-10	12.7	14.2	2.2	16.3	1.9	3.3	2.6	11.0	0.3	13.5	0.8	8.4	0.4	0.3	10.0	0.6	0.4	8.1	0.6	11.4	1.1	9.6	7.9	0.7	6.5	5.6	0.4
Dif	0.0	-0.7	0.0	0.5	0.9	-0.1	0.0	-0.5	0.0	-0.4	0.1	-0.2	-0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	-0.2	0.1	-0.5	0.1	-0.3	0.2	0.1	0.5	0.4	0.0

*ANDALUCIA TV, TVC SAT, ETB SAT, GALICIA TV, TVM SAT, TVVI, C.TVCAN, ARAGON SAT, EXTREMADURA TV



4.- Antena3 (12,2%) pierde cuatro décimas

Antena 3 (12,2%) pierde cuatro décimas en comparación con el mes pasado, un resultado que no lograba desde enero de 1992. Se sitúa por segundo mes consecutivo por detrás del conjunto de la FORTA. La cadena mantiene el liderazgo en jóvenes de 13 a 24 años, aunque pierde audiencia en el resto de targets, menos entre los mayores de 64 años. Entre sus emisiones más vistas del mes de marzo, destaca la ficción nacional de "Los Protegidos" y "El Internado" o el humor de "El club del chiste", todos ellos por encima de los 3.000.000 de espectadores. En TDT, Antena 3 es la cuarta cadena con el 12,4% de cuota.

Titulo	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LOS PROTEGIDOS	CIERRA LOS OJOS	A3	9-mar-10	Martes	22:36	0:15	18.0	3165
EL INTERNADO	DESPUES DE LA LUZ	A3	1-mar-10	Lunes	22:47	0:17	17.6	3159
LOS PROTEGIDOS	EL ACCIDENTE	A3	2-mar-10	Martes	22:43	0:20	17.5	3063
EL CLUB DEL CHISTE		A3	1-mar-10	Lunes	22:00	22:30	14.4	3006
LOS PROTEGIDOS	LAZOS DE SANGRE	A3	23-mar-10	Martes	22:43	0:21	17.5	3006

5.- laSexta (7,1%) crece nueve décimas y supera a Cuatro por primera vez

laSexta (7,1%) vuelve a sumar audiencia en marzo firmando su mejor dato desde septiembre de 2009. De esta manera, supera a Cuatro por primera vez en su historia en el conjunto de los sistemas de recepción de la señal. La cadena crece en todos los targets, sobre todo en hombres, en adultos jóvenes de 25 a 44 años y en el 'target comercial'. Sin lugar a dudas la vuelta de la "Fórmula 1" contribuye en gran medida a estas mejoras, así el Post. del G.P. de Bahrein es la emisión más vista de la privada con un promedio de 5.332.000 televidentes. laSexta obtiene el quinto lugar en TDT con el 7,6%.

Titulo	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
POST FORMULA 1:G.P.BAHREIN		LA SEXTA	14-mar-10	Domingo	14:43	15:13	37.9	5332
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.MADRID-SEVILLA	LA SEXTA	6-mar-10	Sábado	21:59	23:51	29.5	5055
FORMULA 1:G.P.BAHREIN		LA SEXTA	14-mar-10	Domingo	13:04	14:43	45.1	4947
FORMULA 1:G.P.AUSTRALIA(C		LA SEXTA	28-mar-10	Domingo	14:03	15:37	27.8	2859
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	SEVILLA-DEPORTIVO CORUÑA	LA SEXTA	13-mar-10	Sábado	22:01	23:51	13.7	2279

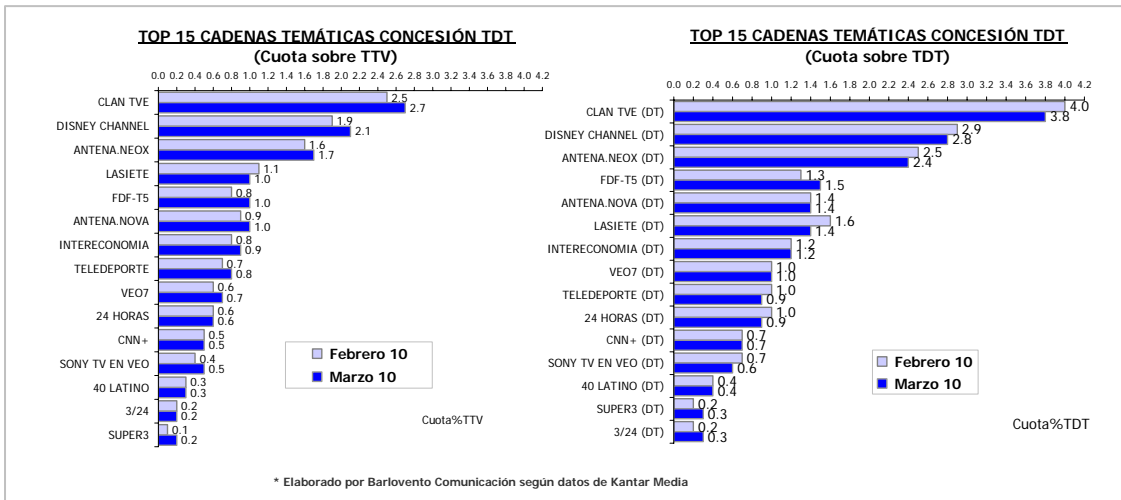
6.- Cuatro (6,7%) crece cuatro décimas

A pesar de la suma de cuatro décimas con respecto a febrero, Cuatro (6,7%) queda por detrás de su principal competidor, laSexta. El canal obtiene sus mejores datos entre los hombres, los individuos de 13 a 44 años y en el 'target comercial'. El regreso de "House" contribuye de manera fehaciente a la mejora de la audiencia del canal y ocupa la primera posición del ranking de emisiones más vistas de la cadena con más de 2.300.000 espectadores. Destacan también "Hermano Mayor" y "Callejeros viajeros". En TDT, Cuatro es el sexto canal más visto con el 6,8% de cuota.

Titulo	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
HOUSE	WILSON	CUATRO	16-mar-10	Martes	22:33	23:22	11.8	2321
HOUSE	REMORDIMIENTOS	CUATRO	30-mar-10	Martes	22:32	23:20	11.2	2065
HERMANO MAYOR	LARA	CUATRO	26-mar-10	Viernes	21:35	22:51	12.0	2000
CALLEJEROS VIAJEROS	TUNEZ	CUATRO	29-mar-10	Lunes	22:33	23:41	11.0	1990
HOUSE	UNA AGUJA EN UN PAJAR	CUATRO	16-mar-10	Martes	23:22	0:11	12.3	1967

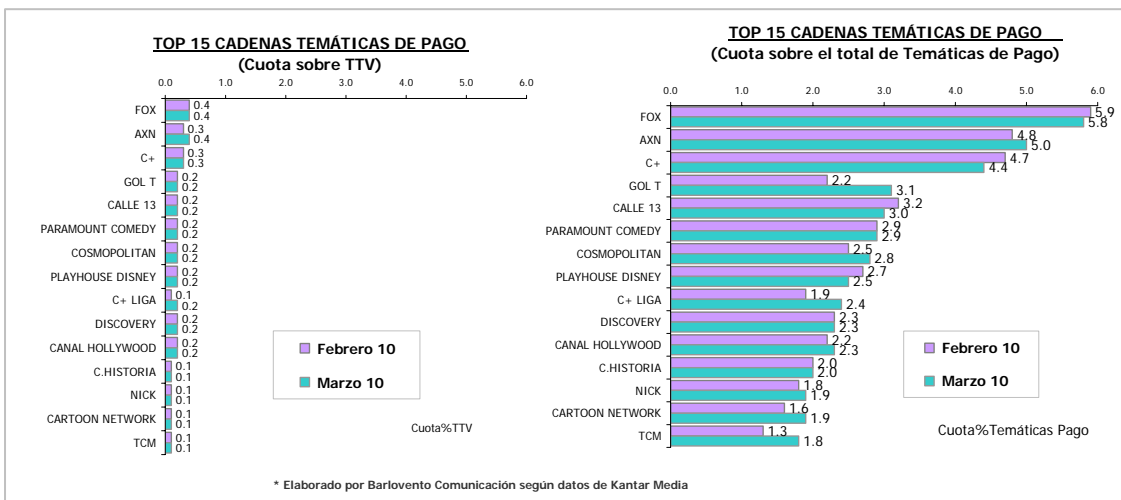
7.- Las Temáticas de Concesión TDT (14,7%) con la suma de 24 canales, vuelven a firmar máximo histórico

Con un crecimiento de 1,1 puntos de cuota, el grupo de Temáticas con concesión TDT (14,7%) vuelven a conseguir su máximo histórico **a través de la suma de sus 24 canales**. Las cinco cadenas más vistas son: CLAN TVE (2,7%) que encabeza el ranking en este apartado, siendo además el canal nacional líder en niños de 4 a 12 años (18% de cuota); seguida por DISNEY CHANNEL (2,1%), segunda opción nacional en niños (con el 14,5%); ANTENA.NEOX (1,7%); LA SIETE (1%) y FDF-T5 (1%).



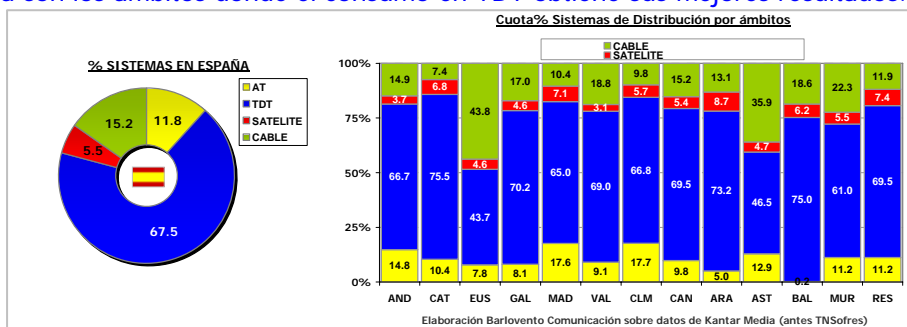
8.- El conjunto de las casi 80 Cadenas Temáticas de Pago (7,1%) conservan su resultado

Las casi 80 Cadenas Temáticas de Pago (7,1%) igualan el resultado del mes pasado. Destacan los datos de este grupo de cadenas entre los hombres y los televidentes menores de 64 años. Por días y franjas, sus mayores fortalezas se dan los fines de semana y en las bandas de madrugada y tarde. Las cadenas más vistas son FOX (0,4%), AXN (0,4%) y C+ (0,3%), GOL T (0,2%) y CALLE 13 (0,2%).



9.- Nuevo récord para la TDT (67,5%)

La TDT (67,5%) experimenta su mayor crecimiento mensual al sumar 7,8 puntos de cuota al dato de febrero. Firma así un nuevo récord, mientras que el sistema tradicional Analógico Terrestre (11,8%) registra su mínimo histórico en vísperas del "encendido digital". En cuanto al Cable (15,2%) y al Satélite (5,5%) pierden seis y dos décimas, respectivamente. Baleares y Cataluña son los ámbitos donde el consumo en TDT obtiene sus mejores resultados.

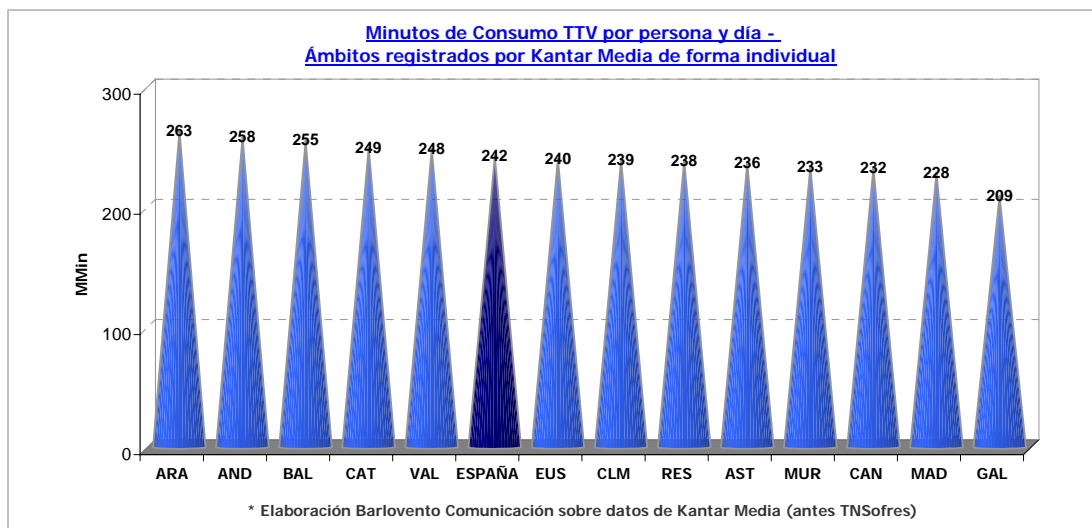




BARLOVENTO COMUNICACION

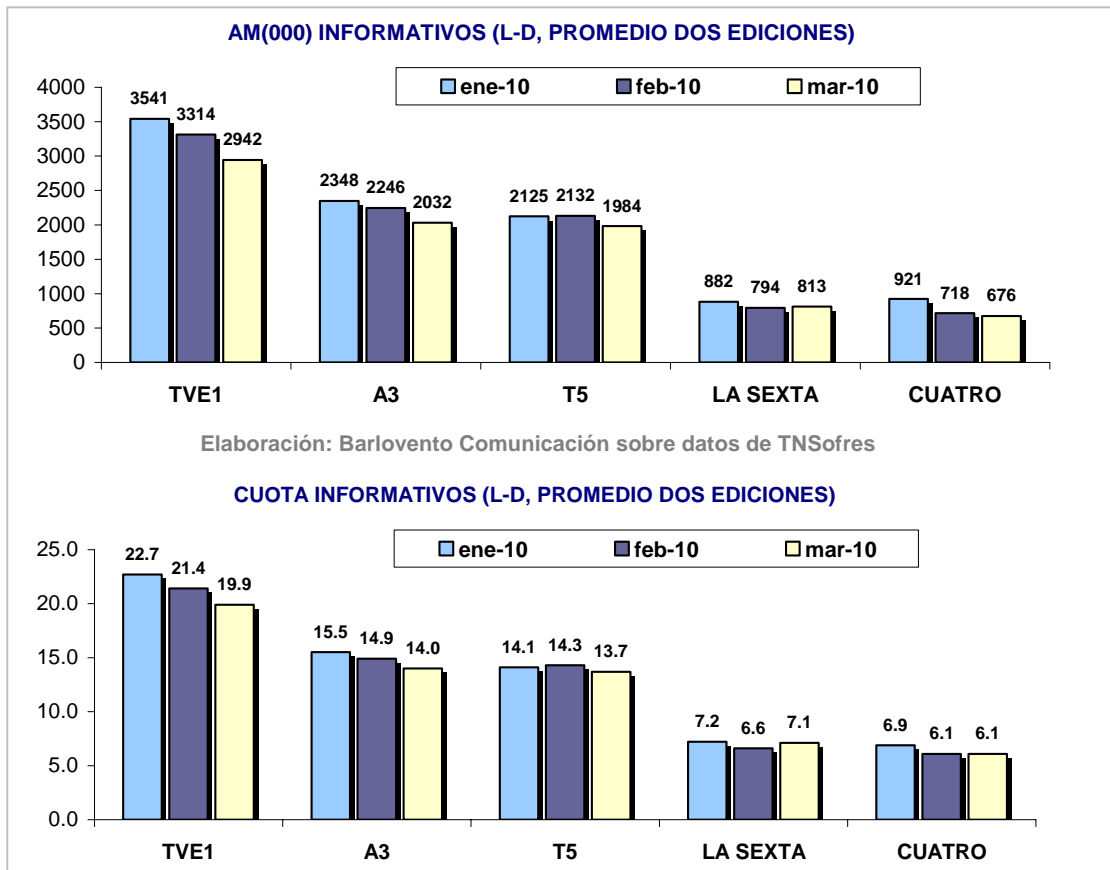
10.- El mes de marzo de mayor consumo televisivo con 242 minutos por persona

En relación al mes pasado, el consumo desciende 13 minutos, pero es el mes de marzo de mayor consumo televisivo con un promedio de 4 horas y 2 minutos por persona y día, 7 minutos más por espectador que en marzo del año pasado. **Los individuos que reciben TDT dedican un promedio de 245 minutos a ver televisión, mientras que los que no reciben este sistema consumen 221 minutos.** Un mes más, Aragón y Andalucía son los ámbitos geográficos de mayor consumo.



* Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

- **Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos por trigésimo primer mes consecutivo en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche, con una diferencia de 910.000 espectadores sobre Antena3, que ocupa la segunda posición.**
 - De nuevo este mes, los informativos de La1 son los más vistos en todas las ediciones informativas con una notable diferencia sobre el resto, aunque descienden 1,5 puntos de cuota de pantalla respecto del mes pasado.
 - Por su parte, Antena 3 sigue siendo la segunda opción informativa en la sobremesa y este mes arrebató el segundo puesto a Telecinco en la noche de los fines de semana. La cadena de Fuencarral sigue siendo la segunda en la noche de lunes a viernes.
- Por segundo mes consecutivo, laSexta adelanta a Cuatro en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones y aumenta la diferencia a 137.000 espectadores.





INFORMATIVOS - MARZO 2010

LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	62	2942	19.9
A3	62	2032	14.0
T5	60	1984	13.7
LA SEXTA	62	813	7.1
CUATRO	62	676	6.1

137

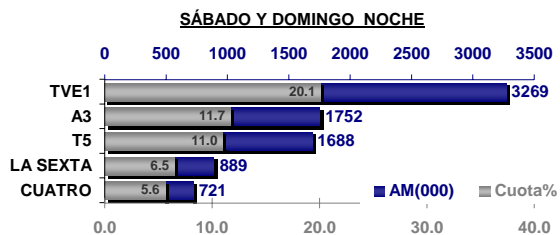
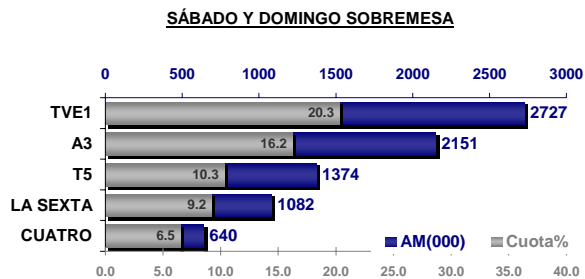
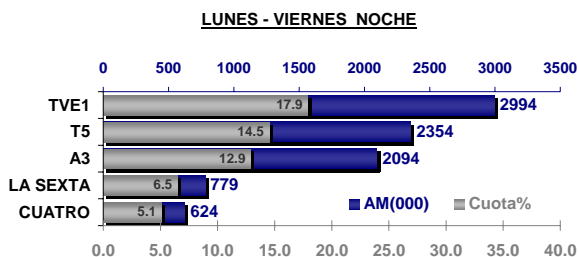
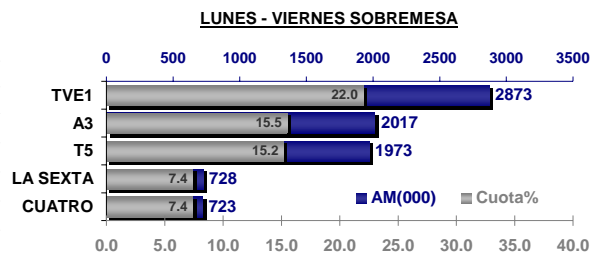
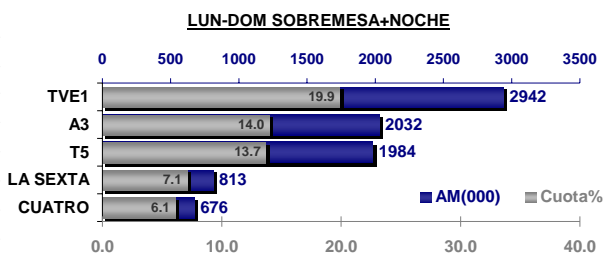
LUNES - VIERNES, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	23	2873	22.0
A3	23	2017	15.5
T5	23	1973	15.2
LA SEXTA	23	728	7.4
CUATRO	23	723	7.4

LUNES - VIERNES, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	23	2994	17.9
T5	21	2354	14.5
A3	23	2094	12.9
LA SEXTA	23	779	6.5
CUATRO	23	624	5.1

SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	8	2727	20.3
A3	8	2151	16.2
T5	8	1374	10.3
LA SEXTA	8	1082	9.2
CUATRO	8	640	6.5

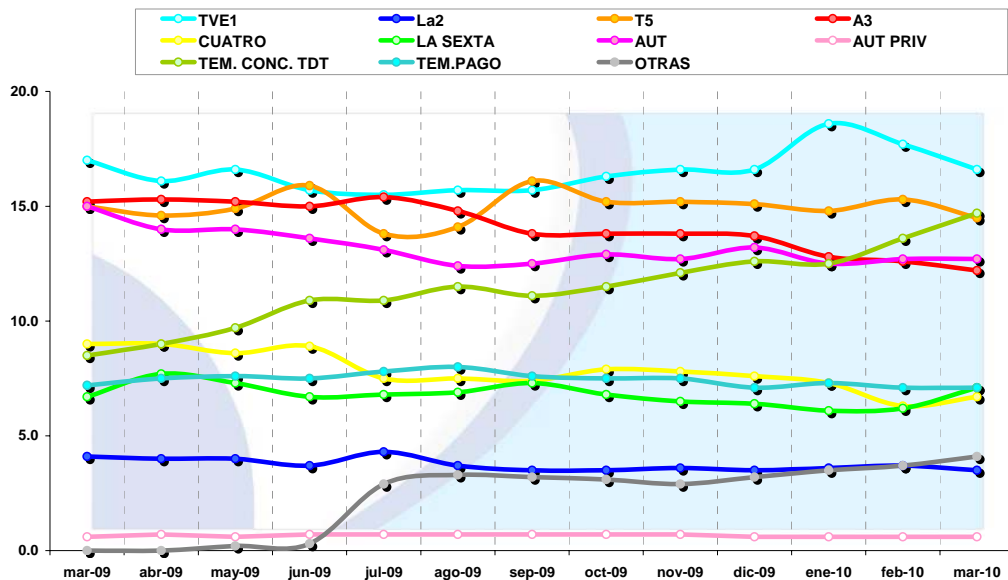
SÁBADO - DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	8	3269	20.1
A3	8	1752	11.7
T5	8	1688	11.0
LA SEXTA	8	889	6.5
CUATRO	8	721	5.6

Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de TNSofres





EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media (antes TNSofres)

	TVE1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	AUT PRIV	TEM. CONC. TDT	TEM.PAGO	TV LOCAL	OTRAS
mar-09	17.0	4.1	15.0	15.2	9.0	6.7	15.0	0.6	8.5	7.2	1.6	0.0
abr-09	16.1	4.0	14.6	15.3	9.0	7.7	14.0	0.7	9.0	7.5	1.9	0.0
may-09	16.6	4.0	14.9	15.2	8.6	7.3	14.0	0.6	9.7	7.6	1.4	0.2
jun-09	15.7	3.7	15.9	15.0	8.9	6.7	13.6	0.7	10.9	7.5	1.3	0.3
jul-09	15.5	4.3	13.8	15.4	7.5	6.8	13.1	0.7	10.9	7.8	1.2	2.9
ago-09	15.7	3.7	14.1	14.8	7.5	6.9	12.4	0.7	11.5	8.0	1.3	3.3
sep-09	15.7	3.5	16.1	13.8	7.4	7.3	12.5	0.7	11.1	7.6	1.1	3.2
oct-09	16.3	3.5	15.2	13.8	7.9	6.8	12.9	0.7	11.5	7.5	0.8	3.1
nov-09	16.6	3.6	15.2	13.8	7.8	6.5	12.7	0.7	12.1	7.5	0.7	2.9
dic-09	16.6	3.5	15.1	13.7	7.6	6.4	13.2	0.6	12.6	7.1	0.5	3.2
ene-10	18.6	3.6	14.8	12.8	7.3	6.1	12.5	0.6	12.5	7.3	0.5	3.5
feb-10	17.7	3.7	15.3	12.6	6.3	6.2	12.7	0.6	13.6	7.1	0.4	3.7
mar-10	16.6	3.5	14.5	12.2	6.7	7.1	12.7	0.6	14.7	7.1	0.3	4.1
último mes Vs mes anterior	-1.1	-0.2	-0.8	-0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	1.1	0.0	-0.1	0.4
último mes Vs mismo mes año anterior	-0.4	-0.6	-0.5	-3.0	-2.3	0.4	-2.3	0.0	6.2	-0.1	-1.3	4.1



RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - MARZO 2010
TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

	Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:AMISTOSO	FRANCIA-ESPAÑA	TVE1	3-mar-10	Miércoles	21:02	22:53	40.7	8262
2	AGUILA ROJA		TVE1	4-mar-10	Jueves	22:14	23:34	29.5	5804
3	AGUILA ROJA		TVE1	11-mar-10	Jueves	22:17	23:31	28.8	5665
4	AGUILA ROJA		TVE1	25-mar-10	Jueves	22:18	23:35	28.9	5489
5	POST FUTBOL:AMISTOSO	FRANCIA-ESPAÑA	TVE1	3-mar-10	Miércoles	22:53	22:59	26.3	5409
6	POST FORMULA 1:G.P.BAHREIN		LA SEXTA	14-mar-10	Domingo	14:43	15:13	37.9	5332
7	AGUILA ROJA		TVE1	18-mar-10	Jueves	22:15	23:40	29.5	5324
8	PELICULA DE LA SEMANA	DEJA VU	TVE1	14-mar-10	Domingo	22:15	0:08	27.6	5082
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.MADRID-SEVILLA	LA SEXTA	6-mar-10	Sábado	21:59	23:51	29.5	5055
10	FORMULA 1:G.P.BAHREIN		LA SEXTA	14-mar-10	Domingo	13:04	14:43	45.1	4947
11	FUTBOL:LIGA CAMPEONES	SEVILLA-CSKA MOSCU	TVE1	16-mar-10	Martes	20:45	22:33	26.8	4910
12	EL TIEMPO 2		TVE1	4-mar-10	Jueves	22:02	22:14	23.8	4722
13	EL TIEMPO 2		TVE1	7-mar-10	Domingo	22:07	22:15	22.0	4542
14	EL TIEMPO 2		TVE1	11-mar-10	Jueves	22:06	22:17	22.7	4504
15	DESAFIO CHAMPIONS		TVE1	16-mar-10	Martes	20:29	22:44	24.8	4450
16	PREVIO FUTBOL:AMISTOSO	FRANCIA-ESPAÑA	TVE1	3-mar-10	Miércoles	20:51	21:02	26.6	4271
17	TELED. FIN SEMANA 2		TVE1	7-mar-10	Domingo	20:59	22:03	22.4	4250
18	LA HORA DE JOSE MOTA		TVE1	5-mar-10	Viernes	22:16	22:55	22.9	4202
19	EL TIEMPO 2		TVE1	14-mar-10	Domingo	22:08	22:15	20.8	4198
20	POST FUTBOL:LIGA CAMPEON	SEVILLA-CSKA MOSCU	TVE1	16-mar-10	Martes	22:33	22:39	20.4	4145
21	EL TIEMPO 2		TVE1	21-mar-10	Domingo	22:08	22:15	21.0	4111
22	TELEDIARIO 2		TVE1	16-mar-10	Martes	21:30	21:42	21.8	4078
23	EL TIEMPO 2		TVE1	25-mar-10	Jueves	22:05	22:18	20.9	4078
24	TELED. FIN SEMANA 2		TVE1	14-mar-10	Domingo	20:59	22:03	21.9	4060
25	PELICULA DE LA SEMANA	EN EL VALLE DE ELAH	TVE1	21-mar-10	Domingo	22:15	0:04	21.5	4044
26	ESPAÑOLES EN EL MUNDO	CAMERUN	TVE1	2-mar-10	Martes	22:16	23:09	18.6	3883
27	EL TIEMPO 2		TVE1	2-mar-10	Martes	22:05	22:16	18.3	3821
28	C.S.I.	POR WARRICK	T5	1-mar-10	Lunes	22:55	23:50	19.6	3800
29	EL TIEMPO 2		TVE1	1-mar-10	Lunes	22:05	22:15	18.1	3792
30	EL TIEMPO 2		TVE1	18-mar-10	Jueves	22:04	22:15	20.7	3767
31	TELED. FIN SEMANA 2		TVE1	21-mar-10	Domingo	20:59	22:03	20.9	3732
32	ENTREVISTA AL PRESIDENTE		TVE1	8-mar-10	Lunes	21:30	22:18	18.4	3700
33	LA HORA DE JOSE MOTA		TVE1	12-mar-10	Viernes	22:17	22:58	20.0	3694
34	LA HUELLA DEL CRIMEN	EL SECUESTRO DE ANABEL	TVE1	1-mar-10	Lunes	22:15	23:43	18.1	3679
35	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,12)	TVE1	8-mar-10	Lunes	16:06	16:15	25.4	3678
36	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,12)	TVE1	7-mar-10	Domingo	15:56	16:01	24.0	3649
37	EL TIEMPO 2		TVE1	5-mar-10	Viernes	22:05	22:16	20.6	3648
38	LA HORA DE JOSE MOTA		TVE1	26-mar-10	Viernes	22:15	22:56	21.0	3648
39	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,12)	TVE1	5-mar-10	Viernes	16:05	16:15	27.1	3632
40	ESPAÑOLES EN EL MUNDO	SYDNEY	TVE1	23-mar-10	Martes	22:17	23:11	18.1	3618



BARLOVENTO COMUNICACION

RANKING TELEVISIONES DIGITAL +				RANKING TELEVISIONES CABLE				RANKING TELEVISIONES TDT			
Cadenas	Cuota % D+	AM(000)	MAA(000)	Cadenas	Cuota% Cable	AM(000)	MAA(000)	Cadenas	Cuota % TDT	AM(000)	MAA(000)
1 TVE1 (D+)	9.8	36	980	1 TS (Ca)	16.1	180	3224	1 TVE1 (DT)	16.8	839	16538
2 TS (D+)	9.4	34	844	2 TVE1 (Ca)	15.4	172	3486	2 TS (DT)	14.2	708	14353
3 LA SEXTA (D+)	7.2	26	736	3 AUT (AT)	15	168	4062	3 AUT (DT)	12.8	638	13463
4 A3 (D+)	7.1	26	808	4 A3 (Ca)	10.9	122	3143	4 A3 (DT)	12.4	617	15153
5 C+ (D+)	6.2	23	877	5 AUT (Ca)	10.3	115	2919	5 LA SEXTA (DT)	7.6	380	11578
6 CUATRO (D+)	5.9	21	817	6 LA SEXTA (Ca)	6.6	74	2344	6 CUATRO (DT)	6.8	338	11723
7 C+ LIGA (D+)	3.4	12	428	7 CUATRO (Ca)	6.1	68	2412	7 CLAN TVE (DT)	3.8	187	5444
8 FOX (D+)	3.1	11	376	8 La2 (Ca)	2.8	31	1864	8 La2 (DT)	3.6	178	9493
9 AXN (D+)	2.6	9	275	9 FOX (Ca)	1.7	19	770	9 DISNEY CHANNEL (DT)	2.8	139	4950
10 La2 (D+)	2.4	9	542	10 AXN (Ca)	1.5	17	598	10 ANTENA.NEOX (DT)	2.4	121	5796
11 AUTON int (D+)	2.3	8	362	11 GOL T (Ca)	1.1	12	380	11 FDF-T5 (DT)	1.5	73	4520
12 CLAN TVE (D+)	1.8	6	176	12 PARAMOUNT COMEDY (Ca)	1	11	635	12 ANTENA.NOVA (DT)	1.4	71	3948
13 TNT (D+)	1.6	6	352	13 CALLE 13 (Ca)	1	11	614	13 LASIETE (DT)	1.4	71	5455
14 C+ 2 (D+)	1.4	5	402	14 DISNEY CHANNEL (Ca)	1	11	441	14 INTERECONOMIA (DT)	1.2	59	3387
15 PLAYHOUSE DISNEY (D+)	1.3	5	124	15 COSMOPOLITAN (Ca)	0.8	9	497	15 VEO7 (DT)	1	49	4218
16 COSMOPOLITAN (D+)	1.3	5	238	16 EXTREME TELUVE (Ca)	0.8	9	547	16 TELEDEPORTE (DT)	0.9	47	3730
17 C+ 30 (D+)	1.3	5	307	17 CINESTAR (Ca)	0.8	9	631	17 24 HORAS (DT)	0.9	43	4705
18 CALLE 13 (D+)	1.3	5	222	18 DISCOVERY (Ca)	0.8	9	472	18 AUT PRIV (DT)	0.8	42	2005
19 C+ DCINE (D+)	1.2	4	290	19 C.HISTORIA (Ca)	0.8	9	490	19 CNN+ (DT)	0.7	34	3605
20 C+ ACCION (D+)	1.2	4	323	20 CANAL HOLLYWOOD (Ca)	0.8	9	472	20 SONY TV EN VEO (DT)	0.6	32	2744
21 PARAMOUNT COMEDY (D+)	1.1	4	221	21 NICK (Ca)	0.7	8	312	21 40 LATINO (DT)	0.4	21	2258
22 TELEDEPORTE (D+)	1.1	4	224	22 PLAYHOUSE DISNEY (Ca)	0.7	8	177	22 SUPER3 (DT)	0.3	15	786
23 BOOMERANG (D+)	0.9	3	103	23 CARTOON NETWORK (Ca)	0.7	8	249	23 3/24 (DT)	0.3	14	1150
24 DISNEY CHANNEL (D+)	0.8	3	146	24 CLAN TVE (Ca)	0.7	7	278	24 BMADRID (DT)	0.1	4	333
25 ODISEA (D+)	0.8	3	194	25 TCM (Ca)	0.6	7	630	25 POPULAR TV (DT)	0.1	4	622
26 CANAL HOLLYWOOD (D+)	0.8	3	152	26 TELEDEPORTE (Ca)	0.6	7	404	26 GOL T (DT)	0.1	3	208
27 C+ COMEDIA (D+)	0.8	3	231	27 MGM (Ca)	0.6	7	457	27 RAC105 (DT)	0.1	3	298
28 G.HERMANO (D+)	0.7	3	206	28 ODISEA (Ca)	0.6	6	478	28 BTM (DT)	0.1	3	346
29 DISCOVERY (D+)	0.7	3	154	29 SOMOS (Ca)	0.6	6	388	29 RED PUNTO TV (DT)	0.1	3	415
30 SYFY (D+)	0.7	3	148	30 ANTENA.NEOX (Ca)	0.6	6	399	30 BARÇA TV (DT)	0.1	3	454
31 CNN+ (D+)	0.7	3	120	31 LASIETE (Ca)	0.6	6	387	31 CINCO SHOP (DT)	0	2	1063
32 FOX CRIME (D+)	0.6	2	145	32 INTERECONOMIA (Ca)	0.5	6	310	32 LA TIENDA EN VEO (DT)	0	2	1117
33 TCM (D+)	0.6	2	166	33 CANAL COCINA (Ca)	0.5	6	341	33 APRENDE INGLES (DT)	0	1	168
34 NATIONAL GEOGRAPHIC (D+)	0.6	2	152	34 ANTENA.NOVA (Ca)	0.4	5	252	34 INTERECONOMIA B (DT)	0	1	129
35 CARTOON NETWORK (D+)	0.6	2	86	35 NATURA (Ca)	0.4	4	320				
36 VIAJAR (D+)	0.6	2	121	36 NATIONAL GEOGRAPHIC (Ca)	0.4	4	279				
37 NICK (D+)	0.5	2	76	37 FDF-T5 (Ca)	0.4	4	325				
38 SONY TV EN VEO (D+)	0.5	2	154	38 TNT (Ca)	0.3	4	242				
39 DCINE ESPAÑOL (D+)	0.5	2	156	39 BUZZ (Ca)	0.3	3	401				
40 C.HISTORIA (D+)	0.4	2	127	40 SYFY (Ca)	0.3	3	175				
41 TCM CLÁSICO (D+)	0.4	2	116	41 DISNEY CH +1 (Ca)	0.3	3	184				
42 REAL MADRID TV (D+)	0.4	1	164	42 VIAJAR (Ca)	0.3	3	186				
43 DISNEY XD (D+)	0.4	1	77	43 CINESTAR +1 (Ca)	0.2	3	238				
44 C+ FUTBOL (D+)	0.4	1	208	44 VEO7 (Ca)	0.2	2	311				
45 40 LATINO (D+)	0.3	1	62	45 24 HORAS (Ca)	0.2	2	217				
46 CANAL COCINA (D+)	0.3	1	79	46 DECASA (Ca)	0.2	2	150				
47 C+ COMEDIA...30 (D+)	0.3	1	72	47 EUROSPOORT (Ca)	0.2	2	241				
48 40 TV (D+)	0.3	1	63	48 DISNEY XD (Ca)	0.2	2	137				
49 EUROSPOORT (D+)	0.3	1	114	49 HOGAR UTIL (Ca)	0.2	2	114				
50 C+ ACCION...30 (D+)	0.3	1	113	50 CNN+ (Ca)	0.1	2	110				
51 24 HORAS (D+)	0.2	1	99	51 BUZZ ROJO (Ca)	0.1	1	190				
52 DISNEY CH +1 (D+)	0.2	1	64	52 MTV ESP (Ca)	0.1	1	151				
53 HOGAR UTIL (D+)	0.2	1	75	53 BOOMERANG (Ca)	0.1	1	87				
54 CANAL ESTRELLAS (D+)	0.2	1	52	54 CINEMATK (Ca)	0.1	1	227				
55 CAZA Y PESCA (D+)	0.2	1	78	55 KIDSCO (Ca)	0.1	1	117				
56 C+ DEPORTES (D+)	0.2	1	93	56 SONY TV EN VEO (Ca)	0.1	1	115				
57 BABYFIRST (D+)	0.2	1	44	57 AUT PRIV (Ca)	0.1	1	75				
58 CULTURAL.ES (D+)	0.1	1	68	58 40 LATINO (Ca)	0.1	1	89				
59 BIOGRAPHY CHANNEL (D+)	0.1	0	68	59 SOL MÚSICA (Ca)	0.1	1	149				
60 NFCASA (D+)	0.1	0	61	60 BIOGRAPHY CHANNEL (Ca)	0.1	1	142				
61 ANIMAX (D+)	0.1	0	55	61 POPULAR TV (Ca)	0.1	1	165				
62 SPORTMANÍA (D+)	0.1	0	85	62 CANAL ESTRELLAS (Ca)	0.1	1	69				
63 MTV ESP (D+)	0.1	0	51	63 TCM CLÁSICO (Ca)	0.1	1	29				
64 INFOMETEO (D+)	0.1	0	81	64 PACHA TV (Ca)	0.1	1	88				
65 PLAYBOY (D+)	0.1	0	35	65 ANIMAX (Ca)	0	1	67				
66 C. CLÁSICO (D+)	0.1	0	23	66 SPORTMANÍA (Ca)	0	0	88				
67 TVE INTERNACIONAL (D+)	0.1	0	44	67 VH1 (Ca)	0	0	62				
68 BARÇA TV (D+)	0.1	0	84	68 3/24 (Ca)	0	0	25				
69 C+ GOLF (D+)	0.1	0	40	69 DISNEY XD +1 (Ca)	0	0	22				
70 VH1 (D+)	0.0	0	19	70 40 TV (Ca)	0	0	40				
71 C+ EVENTOS (D+)	0.0	0	39	71 CARTOON NETWORK +1 (Ca)	0	0	18				
72 MTV2 (D+)	0.0	0	14	72 BOOMERANG +1 (Ca)	0	0	22				
73 POPULAR TV (D+)	0.0	0	29	73 BARÇA TV (Ca)	0	0	65				
74 FOX NEWS (D+)	0.0	0	9	74 DCINE ESPAÑOL (Ca)	0	0	16				
75 BLOOMBERG (D+)	0.0	0	10	75 APRENDE INGLES (Ca)	0	0	27				
81 OTROS (D+)	8.3	30	842	76 SUPER3 (Ca)	0	0	12				
				77 INTERECONOMIA B (Ca)	0	0	17				
				78 MTV2 (Ca)	0	0	20				
				79 BLOOMBERG (Ca)	0	0	23				
				80 BMADRID (Ca)	0	0	11				
				81 REAL MADRID TV (Ca)	0	0	17				
				82 BTM (Ca)	0	0	4				
				83 C. CLÁSICO (Ca)	0	0	10				
				84 TVE INTERNACIONAL (Ca)	0	0	4				
				85 PLAYBOY (Ca)	0	0	11				
				86 RED PUNTO TV (Ca)	0	0	5				
				87 FOX NEWS (Ca)	0	0	5				
				88 TELEVISION (Ca)	0	0	1				
				89 CULTURAL.ES (Ca)	0	0	1				
				90 LAS ARENAS (Ca)	0	0	0				
				91 RES TEM (Ca)	6	67	2244				

AM(000) = Audiencia media diaria
MAA(000) = Contactos diarios