

## **COMUNICADO**

### **Pedimos a Tele5 la retirada de Hombres y Mujeres y Viceversa y de I Love Escassi**

Desde CONCAPA (Confederación Católica de Padres de Alumnos) y desde la Asociación Plaza del Castillo de Usuarios de Medios de Comunicación, Telespectadores y Radioyentes, expresamos a la Sra. Ministra de Igualdad y a la opinión pública, el rechazo de nuestras respectivas organizaciones a contenidos televisivos perjudiciales para jóvenes y adolescentes, algunos en horario de protección, denigrantes para hombres y mujeres, especialmente para estas últimas.

En un momento de la historia en que la mayor parte de la sociedad, y desde organizaciones de todo tipo trabajamos por la dignidad y por la igualdad de las personas, proliferan en demasiados espacios televisivos estereotipos prefabricados, mostrando a las nuevas generaciones una pretendida realidad que no la refleja, afortunadamente, pero que, sin ningún género de duda, la influye. Nos referimos concretamente a Mujeres y Hombres y Viceversa y a I love Escassi, emitidos por Tele5 de lunes a viernes en horario de protección, y los domingos a las 22 horas, respectivamente.

Ambas producciones presentan un contenido demoledor para hombres y mujeres. Un retroceso inimaginable: machismo barato sin precedentes y trato humillante; además de degradación femenina, por lo que pedimos la retirada de los programas aludidos.

Finalmente, hacemos una llamada al Ministerio de Igualdad para que, en atribución de sus funciones, proteja a la mujer de un trato vejatorio, pues de lo contrario este Ministerio carecería del más mínimo sentido si no es capaz de criticar y poner fin a esta situación.

*Madrid, 18 de marzo de 2010.*

CONCAPA.

*Asociación Plaza del Castillo.*

Integrante de FIATYR-iCMedia.

Descargar informe:

[http://www.iabspain.net/ver.php?mod=descargas&id\\_categoria=9](http://www.iabspain.net/ver.php?mod=descargas&id_categoria=9)

Estudio de redes sociales:

<http://www.slideshare.net/TCAAnalysis/tca-2ola-observatorio-redes-informe-pblicov2-2?src=embed>

Os mando otro estudio interesante, sobre el panorama de los medios del pasado 2009.

Aquí os mando el link para que lo podáis descargar:

<http://www.zenithmedia.es/newsletters/Ene/Panorama.pdf>

## **ni las formas, ni los fondos.**

### **Las formas.**

**Escuchamos decir a todas horas, principalmente desde la televisión, que “ toda persona tiene un precio” por parte precisamente, de las que lo tienen. No falla.**

**La desenvoltura con la que la Sra. Presidenta de la Comunidad de Madrid afirma que pocas conversaciones privadas resistirían unos micrófonos abiertos para justificar su mala boca y peor intención, (preferir desde el Partido Popular a Izquierda Unida antes que a un compañero de partido), es algo que muchos entre los que me encuentro y que la teníamos en alta consideración, no esperábamos de ella, la verdad. Pues si señora, hay muchísima gente en España que ni blasfema, ni dice palabrotas; Tampoco en la intimidad....**

**Eso quiere decir que Ud. es extremadamente vulnerable, y no sólo en lo que se refiere a la compostura más elemental.**

**No tranquiliza que la justificación sea que es muy mal hablada. ( La rotundidad con que pronuncia la palabrota deja bien claro, que no es, precisamente, la primera vez que la dice).Tratándose del Partido Popular recuerdo en su misma circunstancia, la alusión absolutamente inadmisibles del Sr. Rajoy en relación con el Desfile de las Fuerzas Armadas.**

## El fondo. Panorama audiovisual

Somos como organización muy críticos con el partido socialista en el poder. Sobre todo en lo relacionado con el incumplimiento de la normativa y de todo código de autorregulación cuyos extremos denunciaremos constantemente. Sin embargo, justo es reconocer que cuando el Partido Popular obtuvo mayoría absoluta, dejó en materia de comunicación un panorama desolador.

- No encaró la elaboración de la Ley del Audiovisual (que por desgracia, para los diez millones de votantes ya ha atajado el PSOE); ni la situación del Ente público RTVE., (hasta hace cuatro días era impensable; también la ha encarado relativamente, el PSOE.); por no hablar de la protección de menores y del hecho incomprensible de haber dejado en todo el territorio nacional en torno a mil emisoras de televisión sin licencia, emitiendo contenidos fraudulentos y pornografía dura en abierto. Algo que no ocurre, me atrevo a decir, en ningún otro país del mundo.
- Los códigos de autorregulación se firmaron en el 93 siendo ministro el Sr. Pérez Rubalcaba y en el 2004, nada más acceder el Sr. Rodríguez Zapatero al poder. (Ha quedado claro que no se cumplen, pero esa es otra cuestión).
- En España no existe una autoridad audiovisual que vigile el cumplimiento de la normativa vigente en la materia, y sancionadora, en su caso; también una dejación incomprensible del Partido Popular. A saber que tal organismo está vigente en todos los países desarrollados del mundo. Así el abuso se duplica.

Recuerdo haber mantenido una entrevista con el Sr. Rajoy en vísperas de perder las elecciones del 2004 en la que le encontré, sin desmerecer de cualesquier otros méritos, francamente despistado en la materia que nos ocupa. ¿Alguien sabe, a día de hoy, cuando a la ley sólo le falta el puro trámite de pasar por el Senado, cual es la posición del principal partido de la oposición al respecto y por extensión en lo concerniente al acoso y derribo de la intimidad, al incumplimiento del horario de protección, al contenido basado sistemáticamente en la crónica negra diaria, en suma, a los intereses y derechos de los usuarios y más concretamente de los menores?

Ojalá que la desagradable situación creada sirva, en el caso muy probable de que el Partido Popular gane las próximas elecciones, para mejorar las formas pero, sobre todo, para cambiar el fondo de las cosas dotándolo de principios y en consecuencia, para definir y rectificar su posición en política audiovisual y de comunicación.

Maribel Martínez Éder.

[www.asociacionplazadelcastillo.org](http://www.asociacionplazadelcastillo.org)

mediatics. primera consultoría audiovisual on-line

Con mucho gusto ponemos en marcha la campaña anual que fija nuestro compromiso con la sociedad de la información en la que estamos inmersos.

Si comparten nuestros objetivos y desean divulgarla, les rogamos que se pongan en contacto con nosotros y les haremos llegar todos los pormenores.

Aparte de la campaña propiamente dicha, en la presente edición añadiremos la orientación hacia 400 actividades y en torno a 200 canciones de lo más granado de la producción musical en español.

La campaña completa consta del equivalente a catorce folios. Nuestra intención es divulgarla por todos los países de habla hispana.

Gracias de antemano, en nombre de decenas de miles de ciudadanos telespectadores.

## **XII Campaña "Un día 10 sin ver la televisión"**

**A favor de una televisión de calidad,  
en contra de la televisión basura**

**10 de Mayo de 2010**

[www.asociacionplazadelcastillo.org](http://www.asociacionplazadelcastillo.org)

mediatics. primera consultoría audiovisual on line.

