

La mayor presión publicitaria de Europa.

Desde la Asociación Plaza del Castillo de Usuarios de Medios de Comunicación, deseamos hacer llegar a la opinión pública, nuestra posición ante uno de los temas que más contribuye a exasperar a los espectadores españoles como es la saturación publicitaria, muy especialmente en las programaciones televisivas. Lo decimos con la convicción que da el tratar de las más diversas formas con espectadores de toda edad y condición, desde hace casi veinte años.

Denuncias ante la Comisión Europea

Hemos venido denunciando ante la Comisión Europea que preside la Sra. Viviane Reding, que visita en el día de hoy la Vicepresidenta del Gobierno Sra. Fernández de la Vega, el insoportable " ruido publicitario": el caso único de España al sobrepasar los reglamentarios 12 minutos a la hora, simultanearlo con el patrocinio, la publicidad encubierta o emboscada. Incluso desde la televisión de titularidad pública, promociones hechas por los propios presentadores, etc. etc.

En lo que respecta a las emisiones cinematográficas, un verdadero calvario para el espectador ya que con frecuencia se duplica el metraje de la película, con la particularidad de que no existe, al contrario de lo que ocurre en todos los países de nuestro entorno, una autoridad audiovisual que vigile el cumplimiento o sancione el incumplimiento en su caso.

Sabiendo que hay un litigio abierto por parte de la Comisión contra España por la defectuosa trasposición de la Directiva de Televisión sin Fronteras, esperamos de nuestro gobierno, como no podría ser de otra forma, que apueste de una vez por todas por la legalidad que rige en todos los países de Europa en beneficio de los usuarios y de la propia publicidad, que apueste por los intereses y derechos de los ciudadanos y no a favor de las empresas privadas, en el caso que nos ocupa representadas por UTECA (Unión de Televisiones Comerciales Asociadas) en la persona de su secretario general D. Jorge del Corral que ha pedido a la Sra. Reding que "se dedique a cosas más importantes" en referencia a la intención de Bruselas de reducir la publicidad en las cadenas españolas.

14 de Enero de 2009

Maribel Martínez Éder.

www.asociacionplazadelcastillo.org

Integrada en FIATYR

[mediatics](#): primera consultoría audiovisual on-line