



---

## Índice

	<u>Página</u>
<b>Unidad 1</b>	
1. La influencia de la publicidad en la población infantil	5
2. El <i>spot</i> televisivo en el aula: del impacto a la reflexión	8
3. Metodología de análisis	9
<b>Unidad 2</b>	
Ejercicios	
1. Masculino-Femenino: dos mundos separados	14
2. Tú eres lo más importante	31
3. Los valores añadidos a los productos	38
4. La asociación entre acción y violencia	49
Bibliografía	58