

Luces y Sombras. Medios de Comunicación. Invierno de 2007.

Las Luces.

- La Comisión Europea abrió expediente contra Italia por incumplir la legislación comunitaria que regula la publicidad en televisión, al rebasar los límites fijados para las pausas con anuncios. (**Bruselas envió a las autoridades españolas el mismo tipo de advertencia**, por violar las normas de la Directiva de “Televisión Sin Fronteras”) Las infracciones señaladas en ese caso se referían en particular al límite de 12 minutos de espacios publicitarios por hora fijado en la normativa, aunque también se denunció el incumplimiento de los intervalos de al menos 20 minutos entre pausas publicitarias.
- La condena a Gestevisión-Tele5 por emitir imágenes obtenidas con cámara oculta de altos cargos de nuestra organización, y la obligación impuesta por el juez de leer el fallo de la sentencia*. Un gran triunfo del que nos sentimos muy orgullosos y nos ayuda a seguir luchando a favor de los derechos de los espectadores, muy especialmente de los menores y adolescentes. Ante la imposibilidad de responder personalmente, desde aquí nuestro más expresivo agradecimiento a la innumerable cantidad de personas que se han dirigido a nosotros felicitándonos y animándonos a seguir con esta labor de servicio público.
- El trabajo pionero que desde el Foro de la Televisión Digital Terrestre, dependiente del Gobierno de Navarra, se realiza en la hoja de ruta y la puesta a punto de la tecnología digital, que deberá sustituir a la analógica antes del 4 de Abril de 2010. El propósito de divulgar, a corto plazo, la oferta de contenidos, los aspectos técnicos, etc., de la nueva tecnología, dado el desconocimiento general de distribuidores, vendedores y usuarios de la marcha del proceso de adaptación y de su concreción en cada hogar.
- Música para todos y actuaciones en directo. Considerando la vulgarización de los programas musicales “enlatados”, divulgados hasta la saciedad, se agradece un programa como “no disparen al artista” en la 2 de Televisión Española. Además, la misma cadena emite todos los miércoles, en torno a la medianoche, una serie de conciertos en vivo de grandes artistas: Bob Dylan, REM, Celine Dion, Shakira, Elton John, etc. son algunos de los protagonistas de la serie “Es música”. Esperamos que lo publiciten adecuadamente (por ejemplo en la primera cadena), y sobre todo que no renuncien a la primera de cambio, es decir a los primeros índices de audiencia negativos. ¿Para cuando un tratamiento adecuado y una ubicación idónea del excelente “los conciertos de la 2”? ¿Y las películas en versión original tal y como se emiten en todos los países desarrollados del mundo?

Las sombras.

- En la ciudad de Colonia, en el año 1993 se definió el modelo de televisión de titularidad pública como “independiente de todo poder partidista, próximo a los ciudadanos y no al poder, divulgador de la cultura del territorio donde esté ubicado y de tamaño humano, fácilmente controlable económicamente”. Da la impresión de que en este terreno vamos para atrás.

- [El Gobierno Vasco aportará a EITB casi 589 millones de euros entre 2007 y 2010, según el nuevo Contrato Programa](#) El Consejo de Gobierno Vasco ha aprobado en su reunión del 18 de diciembre, el Contrato Programa del Ente Público EITB para el periodo 2007-2010, que ha sido desarrollado por los Departamentos de Cultura y Hacienda y Administraciones Públicas y por la propia EITB. En él se contempla una aportación al Ente por parte de la Administración autonómica de unos 588,5 millones de euros en esos cuatro años.
- Mientras en el Museo Thyssen-Bornemisza, la nuestra Maestros Modernos del Dibujo: Goya, Picasso, Juan Gris, Joan Miró, Salvador Dalí y Manet, Degás, Pizarro, Van Gogh, etc., no merece una referencia en nuestra televisión pública, decenas de veces hemos visto a la baronesa atada a los árboles (nada contra la señora, cargada de razón, que se lo merece todo por haber conseguido que quedara en España semejante colección y semejante museo), sino por el analfabetismo de responsables y programadores.
- La cara de satisfacción del friki fabricado por la televisión, al saber que todos los platos se le rendirían, empezando por el de ¿ DONDE ESTÁS CORAZÓN? de Antena3, después de haber robado en un supermercado, en la seguridad de que la noche pasada en el calabozo le iba a salir de lo más rentable. Es una forma muy edificante de mostrar que robar puede lanzarle a uno a la fama o a seguir manteniéndola.
- El tuteo sistemático, la pésima educación, la grosería rampante de prácticamente todos los reporteros de calle. Avasallan sin piedad. La responsabilidad no es de los llamados periodistas, que casi siempre dan lástima, sino de los propietarios de las cadenas. Mientras se saltan todos los códigos deontológicos, nadie tiene valor para pararles los pies.
- A estas alturas de la legislatura, nos preguntamos ¿Sacará el gobierno la Ley del Audiovisual del cajón en el que la tiene aparcada, antes de que lleguen las elecciones? La voz de los espectadores la conocemos pero no sabemos que piensa al respecto U.T.E.C.A. (Unión de Televisiones Comerciales Asociadas): Antena3, Tele5, Canal+, Cuatro, La Sexta, Net tv y VEO. Seguro que podrían arrojar alguna luz entre tanta tiniebla.

Madrid-Pamplona. Invierno 2007.

Maribel Martínez Eder.

Portavoz de FIATYR

Federación Ibérica de asociaciones de Telespectadores y Radioyentes

<http://www.asociacionplazadelcastillo.org>