

LUCES Y SOMBRAS. MEDIOS DE COMUNICACIÓN. OTOÑO 2005

LAS LUCES.

- La lucha constante por la libertad de expresión que se ejerce a diario en algunos medios de radiodifusión y de prensa españoles: al contrario de lo que ocurre en la televisión, el sensacionalismo en estos medios es excepcional.
- La puesta en marcha por parte del Gobierno del Foro de la T.D.T. (Televisión Digital Terrestre), para impulsar su lanzamiento. Todos los espectadores necesitamos información urgente y detallada de cara a la nueva época que ya ha llegado: de mayor perfeccionamiento técnico; infinidad de variadas opciones, y ¡ojalá! de mejores contenidos.
- Existen alrededor de mil (es cifra dada por el ministerio) emisoras sin licencia, o sea ilegales, emitiendo en su mayor parte contenidos indeseables y fraudulentos: tendrán que adaptarse o desaparecer ante el nuevo panorama.
- RENFE tuvo que retirar una campaña publicitaria después de negar, reconocer y rectificar que los paisajes que presentaba eran un montaje a base de adormidera; El estudio y la denuncia lo llevaron a cabo desde el Instituto de Enseñanza Secundaria de Cizur Mayor. La profesora Maite Segura fue la responsable. Una vez más, David vence a Goliat.
- Parece que Gran Hermano ha iniciado una deriva a la baja muy interesante.
- Según informa Diario de Navarra, existen países donde es ilegal vender historias basadas en hechos delictivos.
- Todos los días, a veces de forma simultánea, se organizan jornadas sobre publicidad, televisión, videojuegos etc. Una sociedad moderna y desarrollada como la nuestra tiene la responsabilidad colectiva de hacerlo.
- El extraordinario programa de cocina en la primera de Televisión Española presentado por José Andrés : apetece ponerse a cocinar inmediatamente.
- Parte de la programación de la segunda cadena de T.V.E: sin publicitar en la primera, emitida en horarios inverosímiles.

.LAS SOMBRAS

- La burla al Gobierno de la Nación que supone, el incumplimiento persistente del Código de Autorregulación por parte de algunas de las cadenas que lo firmaron :”El tomate con carne picada” a las 15,30 de lunes a viernes en Tele5 es una buena muestra de ello. Los métodos para conseguir testimonios que llenen programas como El Diario de Patricia de Antena 3 (Mírame Tonto ,de Mariola Cubells) tampoco son aptos para menores.
- Las emisoras de televisión local cada vez se dedican más a emitir contenidos en cadena perdiendo interés y descuidando lo que les es propio.
- Hoy es un día triste para la televisión pública en España: Pepe Navarro, el presentador con menos escrúpulos que haya pisado un plató, cuenta con un espacio en la primera de Televisión Española.
- ¿A quién puede extrañar la violencia en las aulas , en las calles, en los hogares? Se viene banalizando en el cine, en la televisión, en los videojuegos y haciendo durante demasiados años de la violencia descarnada contenido imprescindible. En algunos videojuegos no se respetan los más elementales derechos humanos.
- El apetito insaciable de las distintas empresas de telefonía móvil intercalando páginas y páginas de logos y consignas de forma cada vez más agresiva en gran parte de las revistas disponibles; algunas de éstas revistas no se compran, sino que se regalan con el periódico correspondiente.

De cara a un nuevo año, seguimos manteniendo la esperanza en la creación de una Autoridad Audiovisual de ámbito nacional como las existentes en todos los países desarrollados del mundo.

Maribel Martínez Eder

Portavoz de FIATYR.

(Federación Ibérica de Telespectadores y Radioyentes)

www.asociacionplazadelcastillo.org

Madrid-Pamplona. 29 de Noviembre de 2005