

Medios de Comunicación Social en 2005

Una situación enrevesada

Las organizaciones que seguimos la evolución de los Medios de Comunicación Social en España podemos concluir, sin miedo a exagerar, que atravesamos a día de hoy, en marzo de 2005, una de las situaciones más enrevesadas que hubiéramos podido imaginar.

Antes de analizar el estado de la cuestión en el momento actual es imprescindible ponerse en la situación en la que estábamos hace más o menos un año, antes del cambio de gobierno.

En primer lugar, el medio de titularidad pública más potente, el Ente de RTVE, arrastraba una deuda superior al billón de pesetas (7.000 millones de euros) No ofrecía en gran parte de su programación un contenido de servicio público esencial, tal y como lo establece su propio estatuto, y, además, ejercía una competencia desleal debida a su doble financiación: publicidad y presupuestos generales del Estado.

En segundo lugar, las más importantes empresas televisivas de titularidad privada, Antena 3 y Tele 5, emitían, en general y en horario de máxima audiencia, una programación de muy baja calidad, abusando ostensiblemente en temas relacionados con la protección del horario del menor, la publicidad, la televisión basura (acoso a la intimidad, al honor, a la propia imagen), o de la contraprogramación (la adaptación de la ley más permisiva de Europa.)

En tercer lugar, una consideración hacia el Grupo Prisa del que, para que no haya duda de nuestra posición, en febrero de 2004 y por un asunto que no viene al caso, nos manifestamos declarando que "es el grupo multimedia mas poderoso, cuya propiedad diversificada está presente en todos los ámbitos de la comunicación: edición, prensa, radiodifusión, producción, publicidad, televisión (toda la de pago en España), 80% de los derechos del deporte y un total de 75 emisoras de televisión local: Localia. Esta situación de monopolio ha sido posible gracias a la actuación del Gobierno de la nación, que ha venido adaptando y actualizando la normativa".

Siempre consideramos que existía suficiente legislación. Sin embargo, la dejación incomprensible y la permisividad en cuanto al cumplimiento, y sobre todo el caos en relación a las concesiones, etc., hacía que el panorama audiovisual español, en muchos aspectos, fuera insostenible. Carente, además, de un órgano sancionador.

Por ejemplo: decenas de cadenas emitiendo por toda España sin licencia, publicitando de forma fraudulenta el prefijo 806 de tarificación adicional. Muchas de ellas emitiendo pornografía dura en abierto, algo impensable en el panorama audiovisual europeo y podríamos decir mundial, puesto que la sociedad occidental es de las mas permisivas en ese terreno

Para muestra, otro botón: en Málaga han pervivido 32 emisoras de televisión sin licencia y, por lo tanto, sin ningún control sobre los contenidos. Y cuando se dice sin control sobre los contenidos quiere decir exactamente eso. ¿Nos puede escandalizar la cantidad de pornografía que se produce para alimentar al monstruo, o tantos casos de repugnante pederastia en Europa?

El PSOE gana las elecciones generales de 2004.

Al ganar las elecciones el Partido Socialista en marzo de 2004, actuó de forma vertiginosa como jamás hubieran pensado algunas empresas privadas, como por

ejemplo Tele 5, que tanto contribuyó a hacerle llegar al poder poniendo en práctica una política mediática demoledora contra el Partido Popular.

En un plazo récord mantuvo contacto con las asociaciones de telespectadores, cosa que el Gobierno anterior no había hecho durante su mandato (no habrá que repetir la pésima política de comunicación que llevó a cabo, una de las razones que le ayudaron a perder las elecciones). De repente, lo que veníamos denunciando durante tanto tiempo era muy justo para todo el mundo y aún nos quedábamos cortos.

Claro que del dicho al hecho hay un trecho, y en temas tan serios no basta con la política de gestos y de propaganda.

Primer error: traslado de la CMT(Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones) a Barcelona.

Ente RTVE: politización a ojos vista y pérdida de audiencia. El Informe del comité de sabios (la mayoría de la órbita del PSOE), parece no contentar ni a tirios ni a troyanos ni entusiasmo al propio Gobierno. Se ha dedicado más a temas relacionados con los contenidos, cosa muy acertada, sin encarar satisfactoriamente aspectos económicos como regulaciones de empleo o asunción de deuda.

De muy mala gana, todas las cadenas firman un código de autorregulación más duro incluso de lo que exige la normativa (en realidad importa poco porque, como bien a la vista está, lo incumplen). En este tema el Gobierno ignoró la opinión de las asociaciones, que ya sabíamos que no lo cumplirían, como el firmado en 1993 siendo Ministro de Educación el Sr. Pérez Rubalcaba. En aquella ocasión, como en ésta, sirvió para acallar la opinión pública y frenar la elaboración de la Ley.

En cuanto a la concesión a Canal Plus, o sea, favorecer el monopolio de Prisa, si fue mimado y beneficiado por el Partido Popular, ¿cómo no va a serlo por el Partido Socialista? En este sentido, y sin reparar en concentraciones o en cuestiones de tipo ideológico, gran parte del público espectador, harto, se alegra porque cree que va a emitir sólo deporte y películas de estreno sin interrupciones publicitarias. Es cómico ver a los dirigentes de Antena 3 y Tele5 clamando al cielo por incumplimiento de la ley en el caso de que la concesión se lleve a cabo.

En todo este maremagnum parece mentira que uno de los ámbitos más importantes de las sociedad moderna sea la asignatura pendiente para los gobiernos sucesivos después de tantos años de democracia en España. Aunque una cosa tenemos bien clara los usuarios: no cejaremos en reclamar la elaboración de una Ley que contemple la Autoridad Audiovisual con poder sancionador, figura existente en todos los países desarrollados.

Un tanto a favor de última hora: hay algunos detenidos por delito de estafa en relación con los prefijos 806. Tendrá que haber muchos más.

Maribel Martínez Eder.

Asociación Plaza del Castillo. Usuarios de Medios de Comunicación

plazadelcastillo@hotmail.com

www.asociacionplazadelcastillo.org