

## **Nueva Directiva de Televisión Sin Fronteras.**

Comunicado de FIATYR.

(Federación ibérica de Asociaciones de Telespectadores y Radioyentes)

Desde la FIATYR, queremos hacer llegar a la Comisión Europea para la Sociedad de la Información, presidida por la Sra. Viviane Reding, nuestro desacuerdo más contundente ante la nueva ordenación de la Directiva Europea de Televisión sin Fronteras sobre Publicidad, que supone en la práctica, un aumento de la publicidad en televisión, reduce sensiblemente el intervalo entre cortes publicitarios y flexibiliza de hecho, la normativa referente a la publicidad encubierta "producto emplazado" que quedará al libre albedrío de los países miembros. No solo eso: los conflictos se resolverán en los países de origen. (aspecto especialmente negativo en el caso de España).

En el encuentro de EURALVA, organización europea de la que somos miembros fundadores, celebrado en Lisboa en Enero de 2006, nos manifestamos inequívocamente en contra de las flexibilizaciones abusivas y así lo hicimos llegar a las instancias europeas pertinentes.

Sabemos que la Portavoz en Europa de la OCU, Sra. Izverniceanu ha declarado que es "especialmente nociva y lamenta que los eurodiputados españoles hayan ignorado las reivindicaciones de los espectadores".

Considerando que en España no existe una autoridad audiovisual de ámbito nacional, y sin embargo o por consecuencia, la mayor saturación publicitaria de Europa en televisión, la nueva directiva trae muy malas noticias al usuario español aumentando su desprotección. Una vez más, se ha dado prioridad a los intereses de los anunciantes y las empresas multimedia, en detrimento de los derechos de los telespectadores.

Maribel Martínez Eder.

Portavoz de FIATYR.

Madrid 14 de Noviembre de 2006.

[www.asociacionplazadelcastillo.org](http://www.asociacionplazadelcastillo.org)