



Radiografía de los grandes diarios

TEODORO LEÓN GROSS

Profesor de la Universidad de Málaga

SIN DUDA, UNO DE LOS RASGOS CARACTERÍSTICOS de la prensa de calidad en España, o de la prensa popular más cercana a ésta y homologable con ese modelo, está en la ordenación racional y transparente de los periódicos mediante secciones estables, capaces de dar cobertura a la agenda general de la realidad, así como unas páginas editoriales también muy exigentes. Se trata de dos de las señas de identidad sintetizadas por John Merrill al definir la *prensa de élite*.¹ Ahí, sin embargo, no se podrán descubrir diferencias significativas al radiografiar el quiosco español: si bien existen perfiles más o menos de-

purados, desde estructuras muy contenidas e invariables, caso de *El País*, hasta ordenaciones con un espectro más atomizado y fluctuante, caso de *La Razón*, en general predomina el rigor. Esto vendría a avalar la paradoja de que, a pesar de que la prensa española tenga una circulación muy baja, sólo por delante de Grecia y Portugal en la Unión Europea y, en cambio, a distancia abismal con respecto a los países nórdicos y en buena medida centroeuropeos, aquí los diarios se caracterizan por una calidad notable, por encima de buena parte de las referencias continentales, sin un subsistema sensacionalista,

y consiguientemente beneficiada por su credibilidad en contraste con otros soportes, en particular la televisión, hasta el punto de configurar sus audiencias como clases mediático-culturales distintas. Y, de hecho, el modelo se ha extendido a la prensa regional.

El modelo

El análisis continuado y exhaustivo de los cuatro títulos de Madrid (*El País*, *El Mundo*, *Abc* y *La Razón*), así como *La Vanguardia* de Barcelona, por su decidida proyección hacia

1. Promedio de páginas en los diarios analizados (información y publicidad)

	Páginas publicidad	Páginas información	% págs. información
<i>El País</i>	123	108	12,3
<i>El Mundo</i>	104	89	14,3
<i>Abc</i>	129	118	8,6
<i>La Razón</i>	91	80	12,3
<i>La Vanguardia</i>	109	96	11,6

2. Estructura de los contenidos (%)

	Información de actualidad periodística	Secciones de servicio	Oferta complementaria y territorial
<i>El País</i>	50,1	3,4	46,5
<i>El Mundo</i>	56,6	7,8	35,6
<i>Abc</i>	47,7	11,8	40,5
<i>La Razón</i>	55,6	10,5	33,9
<i>La Vanguardia</i>	69,1	8,6	22,3

3. Estructura de las secciones periodísticas (núm. de páginas)

	Internac.	Nacional	Opinión	Economía	Sociedad	Cultura	Espect.	Toros	RTV	Gente	Deportes
<i>El País</i>	9,3	10,8	3,1	7,5	5,7	4,6		3,8	1,1	1	7
<i>El Mundo</i> *	7,2	10,5	6,2	7,6	1,8		8,1		1,3	-	8,7
<i>Abc</i>	7,6	11,6	6	8,4	7,4		7,3		2,9	2	6,4
<i>La Razón</i> **	4	8,9	7,33	7,2	7,1		4,6	1,5	1,5	1,1	5,1
<i>La Vanguardia</i>	8,9	9,3	4,6	9	8,3	11			11		6,7

* Este diario incluye habitualmente una página dedicada al motor, no computada en la tabla.

** En Sociedad se incluye la sección de Religión.

4. Estructura de las secciones periodísticas (%)

	Internac.	Nacional	Opinión	Economía	Sociedad	Cultura	Espect.	Toros	RTV	Gente	Deportes
<i>El País</i>	8,6	10,0	3,2	6,9	5,3	4,2		3,5	1,0	0,9	6,5
<i>El Mundo</i>	8,0	11,8	6,9	8,5	1,3		8,3		1,5	-	9,6
<i>Abc</i>	6,4	9,8	5,1	6,7	6,2		5,2		2,0	1,3	5,0
<i>La Razón</i> *	5,0	10,3	8,7	9,0	6,4		5,3	1,2	1,9	1,4	6,4
<i>La Vanguardia</i>	9,2	9,6	4,8	8,9	8,0	11,4			11		5,8

** En Sociedad se incluye la sección de Religión.

todo el territorio, aunque con zonas de sombra, y una vocación de liderazgo que le imprimen carácter de diario nacional —análisis evacuado durante seis semanas tomadas de seis meses consecutivos con variaciones en el calendario²—, confirma efectivamente una percepción al alcance de cualquier consumidor habitual de lectura mediante estas cabeceras: las secciones responden a una estructura sólida de fuerte continuidad, en buena medida homogénea en torno a las pautas convencionales de la agenda informativa de actualidad, si bien crece la oferta complementaria de suplementos semanales o de mayor periodicidad, así como trabajos puntuales elaborados ad hoc para atender algún acontecimiento de relieve excepcional (aniversario del atentado del 11-M), un tema de análisis profundo (Gibraltar), una oferta necesariamente esporádica (anuarios en torno al fin de año) o, a menudo, sencillamente estrategias comerciales con productos sectoriales.

Esas secciones de información periodística de actualidad acaparan aproximadamente el 50 por ciento de las páginas informativas, si bien se puede constatar que *La Vanguardia* concentra ahí en mayor medida su oferta, algo más de dos tercios de los contenidos del diario, en tanto que en *Abc* no llega al 50 por ciento, nivel que supera ligeramente *El País* y del que destacan algo más *El Mundo* o *La Razón* (tabla 2).

Esto supone que el promedio diario de páginas de las secciones convencionales para atender la oferta informativa de actualidad se mueve entre las 50 páginas de *La Razón* —en torno a 60 en las restantes cabeceras de Madrid— y las 75 de *La Vanguardia*, por esa mayor aplicación al núcleo duro tradicional del periódico, ya que se trata de cabeceras que oscilan entre las 90 y las 125 páginas de promedio. *El País* es el título con una oferta de mayor volumen medio, en torno a 123 páginas diarias (no cabe establecer comparaciones lineales con las 129 de *Abc*, ya que éste, y parcialmente *La Razón*, tienden el tamaño revista, alejándose del formato tabloide predominante en la prensa española y crecientemente en los diarios de ámbito internacional), con *El Mundo* y *La Vanguardia*, asimismo, por encima del centenar de páginas diarias, y, en el caso contrario, *La Razón*, con algo más de 90. En todos ellos, el porcentaje de páginas exclusivamente integradas como soporte publicitario, sin ningún contenido informativo, se sitúa entre los 10 y los 15

Las secciones periodísticas de actualidad ocupan, aproximadamente, el 50 por ciento de las páginas de los diarios españoles de referencia, si bien los valores de agenda son muy distintos.

puntos, a excepción de *Abc* —en parte por esa peculiaridad— con algo menos del 9 por ciento.

No obstante, el relieve de la oferta complementaria de suplementos, que llegan a superponer hasta tres entregas en una sola edición, como sucede los domingos en *El País*, *La Vanguardia* o *El Mundo*, imprime una acusada elasticidad al volumen de los diarios, con horquillas, como se puede ver en la tabla 2, que van desde las 64-68 páginas como entregas menores del producto básico hasta frisar las 150, lo cual dobla de largo su tamaño, sobre todo en el caso de *Abc*, que llega a extender alguna entrega hasta las 190.

Las secciones temáticas

La ordenación racional y sistematizada del periódico como radiografía temática de la realidad para atender a públicos heterogéneos con demandas de información general se caracteriza por un esquema donde hay un núcleo fuerte (Internacional, Nacional, Economía, Sociedad, Cultura y Opinión) y secciones de menos relieve pero asentadas como nutrientes populares para dar a estos diarios un perfil algo menos exclusivo (Espectáculos con o sin la subsección de Toros, Deporte, Televisión, Gente o Motor). En estos diarios, no obstante, el núcleo fuerte oscila sin excepción en torno al 75 por ciento del bloque general, evidenciando la solvencia y la generalización homogénea del modelo.

El perfil común de esa homogeneidad integra, sin embargo, algunas diferencias que pueden —y quizá deben— interpretar-

se como representaciones simbólicas de una jerarquización en la organización de la realidad. En tanto que *El País* y *La Vanguardia* se distribuyen tomando la sección de Internacional como referencia primera, los otros tres diarios de Madrid parten de la sección de Opinión y de la agenda de Nacional. Se trata de dos criterios coherentes en torno a los modelos que se han denominado *prensa de referencia* y *prensa de opinión*, sin que de ello quepa deducir conclusiones acerca de los niveles de calidad, aunque indudablemente el cosmopolitismo de los nutrientes informativos ha sido considerado, desde la primera edición de *The Elite Press* en 1968, como un factor característico de los títulos de mayor prestigio.

Más allá de la ordenación, que en lo esencial se circunscribe a esa primera elección, hay algunas diferencias, sólo puntualmente significativas, al hacer la comparación del peso de las secciones en el conjunto de títulos:

- **Internacional.** Resulta ostensiblemente inferior el relieve de Internacional en *Abc* y *La Razón*, sobre todo este último, que en las demás cabeceras, donde oscila entre un promedio de 7,2 páginas en *El Mundo* y de 9,3 en *El País*, lo que depara un peso relativo en la banda del 8/9 por ciento, ligeramente superada por *La Vanguardia*, en tanto queda en apenas un 6,4 por ciento en *Abc* y un discreto 5 por ciento en *La Razón*, donde el promedio de páginas de Internacional se reduce a cuatro.
- **Nacional.** Las diferencias en esta sección resultan previsiblemente menos acentuadas, con un perfil bastante homogéneo, y sólo en *La Vanguardia* —donde se denomina Política con una agenda menos centralista— no es la sección de mayor relevancia. En cualquier caso, ocupa el 9,6 por ciento de las páginas de información periodística de actualidad en la cabecera de Barcelona, cerca de *Abc* (9,8) a escasa distancia de *El País* (10) y *La Razón* (10,3), todos en un bloque bastante compacto del que se aleja algo *El Mundo*, con el 11,8 por ciento. El número de páginas, sin embargo, remite a una presencia equiparable, que va de las 8,9 páginas de promedio en *La Razón* (donde se ha sumado la sección de Autonomías que incorpora dos páginas de promedio, aunque no a diario, con una visión más caleidoscópica del abanico territorial) a las 11,6 de *Abc*.

- **Opinión.** Esta sección, que, además, constituye una piedra de toque para definir la categoría de la prensa de opinión, evidencia divergencias particularmente sintomáticas. El promedio de tres páginas de *El País* se duplica significativamente en *Abc* (6), *El Mundo* (6,3) y aún más en *La Razón* (7,3) en el que se combina opinión y punto de vista además de las tribunas. En estos títulos, la sección adquiere un volumen similar a las páginas informativas de Cultura y próximo al nivel de Internacional. *La Vanguardia*, más vinculada al modelo de la prensa de referencia, reduce el número de páginas a 4,6, que supone algo menos del 5 por ciento del total, aunque con un peso claramente superior a *El País*, donde no se abre la sección a un amplio carrusel de columnistas u otras soluciones de perfil más popular, como los sueltos editoriales que se analizarán más adelante, sino que se focaliza en los editoriales y los artículos de fondo con alguna concesión como viñetas de humor y una revista de prensa.
- **Economía.** Aunque integrada equilibradamente en la agenda con un relieve sin tensiones, se trata de una sección que, en diarios de información general, imprime un carácter más exclusivo con respecto a los otros medios y extensiones del sistema, con excepción, claro está, de los diarios especializados en información económica. Su peso en la agenda la sitúa como tercera referencia temática de estas cabeceras, por detrás de Nacional o Internacional; si bien su ubicación restringe notablemente la visibilidad de la misma y se implementa con las páginas bursátiles, alejadas de los valores periodísticos. Hay, con todo, algunas diferencias apreciables, ya que supone el 6,7 por ciento y el 6,9 por ciento de las páginas informativas de *Abc* y *El País* respectivamente, en tanto que se eleva hasta el 9 por ciento en *La Razón*, aventajando a *La Vanguardia* y *El Mundo*. Para *La Razón*, se trata, de hecho, de la primera sección informativa por páginas y únicamente en *El Mundo* resulta inferior a alguna de las secciones ajenas al núcleo fuerte, en concreto a Deportes.
- **Sociedad.** Si bien se trata de una sección con referencias temáticas amplias y de notable interés por su mayor proximidad a las inquietudes sociales de la que puedan tener algunos ítems de la gran agenda polí-

tica —investigación, tecnología y ciencia, medio ambiente, religión, etcétera—, se caracteriza, no obstante, por un relieve discreto en la radiografía del conjunto de los títulos analizados. De hecho, *El Mundo* ha llegado a la supresión de la misma, optando por la sección Ciencia para focalizar sus contenidos en una dirección que no excluye el ámbito del I+D tecnológico, si bien eso supone que esta sección, de fuerte protagonismo en el núcleo duro, mantiene una regularidad limitada en sus páginas. Asimismo, en *La Razón*, se trata de una sección de discreto relieve, con un promedio de cuatro páginas, que supone menos del 5 por ciento de las páginas informativas, aunque en este diario se complementa con la subsección y después sección complementaria de Fe y Razón, dedicada a los temas religiosos, siendo la única cabecera que conserva esa referencia, ya que *Abc* ha remitido la misma a Sociedad, sin excluir su enunciado como subsección, y en *La Vanguardia* aparece con identificación de manera excepcional. El diario de Barcelona se sitúa en el extremo opuesto, no en vano, con la reserva de aproximadamente el 8 por ciento de las páginas informativas para Sociedad, y con un promedio superior a ocho páginas diarias. Por encima de siete páginas, fija *Abc* este campo informativo —con algo más del 6 por ciento, en una distribución equilibrada equiparable a Economía e Internacional, dejando destacarse únicamente al bloque de Nacional— y en algo menos *El País*, aunque se aproxima a las 6 páginas de promedio, superior al 5 por ciento de su oferta.

- **Cultura.** Aunque la sección de Cultura se corresponde con el núcleo fuerte de la prensa de información general con más larga tradición, sólo aparece como sección autónoma en dos de los periódicos analizados, en principio los dos títulos con mayor voluntad de aproximación al modelo canónico de la prensa de prestigio, aunque con un volumen medio muy desigual: *El País* apenas supera las cuatro páginas de promedio diario para Cultura, en tanto que *La Vanguardia* desborda claramente las 11, convirtiendo ésta en su sección autónoma de mayor envergadura, sin que ello obedezca a ofertas puntuales, sino a la continuidad diaria en la horquilla de ocho a 17 páginas. En los restantes diarios, se trata de una sección más amplia como solución integradora de agenda.

Las secciones de opinión varían sensiblemente en su extensión entre las tres páginas de 'El País', las cinco de 'La Vanguardia' y las más amplias de 'Abc', 'El Mundo' y 'La Razón'.

- **Cultura y Espectáculos-Toros.** Con excepción de *El País* y *La Vanguardia*, así pues, la sección de Cultura se vincula a Espectáculos e incluso alguna otra subsección como Toros: esa fórmula se emplea en *El Mundo* y *Abc*, aunque no en *La Razón*, donde Toros mantiene su autonomía como La Fiesta Nacional. Resulta sintomático que el promedio de páginas taurinas sea el mismo en los tres títulos, con 1,5 —si bien no es de aparición diaria, sino en torno a la mitad de los días— aunque eso sólo suponga algo más del uno por ciento de la agenda informativa de actualidad en el caso de *La Razón*. Varios diarios le dan cierta autonomía a Cartelera como subsección, aunque ésta se entienda como parte de la agenda de servicios. En todo caso, no hay excesos en esta sección triple en ninguna de las tres cabeceras: en *El Mundo*, su promedio es de ocho páginas, en *Abc* supera las siete y en *La Razón* baja a 4,6 si bien alcanzaría las seis de sumar Toros. *El País* apuesta por la autonomía no siempre sostenida de Espectáculos —en función del volumen a veces no ha sido así— y sin que adquiera excesivo protagonismo, con excepción de la oferta del viernes, ante el fin de semana y la renovación de la cartelera, día en el que publica un suplemento interno de 11 a 15 páginas, en lugar de las dos del resto de la semana, lo que eleva el promedio diario a un todavía discreto nivel de 3,8 páginas, que apenas representa el 3,5 por ciento de la agenda (sólo superior a Opinión y Televisión). La idea del suplemento interior se repite en otros, como Viernes de Estreno de *Abc* y parcialmente

Finde en el caso de *La Razón*, y sobre todo es la fórmula que para estas secciones —de perfil ya más popular— se utiliza en *La Vanguardia* con la sección de Vivir, con formato de suplemento diario, de cuyas 16 páginas corresponden cinco a servicios y 11 a ítems que remiten a Espectáculos, Comunicación, Gente, etcétera, que supone, al margen de las páginas de servicio, un significativo 11,4 por ciento del total de sus páginas de información de actualidad.

La información deportiva tiene, en los diarios de referencia, un tratamiento diferenciado, tanto por el relieve tipográfico de las noticias como por el empleo de recursos gráficos.

- **Gente.** Probablemente, se trata de la pauta de la agenda temática menos coherente en el espectro de la prensa de calidad, ya que se corresponde con la producción popular de información. De hecho, es una referencia de autonomía inestable y en algunos casos inexistente, ya que *El País* solapa esta información en la sección de Agenda, en tanto que *El Mundo* integra El Álbum —y posteriormente Flashes y Susurros los sábados— como parte de las páginas de Espectáculos, del mismo modo que *La Vanguardia* lleva esta información al suplemento macrotemático de Vivir. Para *Abc*, se trata de una sección bastante regular de dos páginas, mayor en volumen a Cuerpos y Almas en *La Razón*, siendo los dos únicos títulos donde la autonomía supone que se eleve por encima del uno por ciento de la agenda.
- **Motor.** Para *El Mundo*, se trata de una sección autónoma, pero sin continuidad del todo estable, ya que aparece dos tercios de los días, y, asimismo, sin ubicación estable, ya que esa página se utiliza para

compensar el planillo desplazándose sobre todo como estrambote de Economía o Deportes. Se trata, pues, de una página fluctuante. El diario no excluye por ello el suplemento de Motor, que es una referencia de agenda presente en los demás títulos, con más o menos relieve; así, *La Vanguardia* incluye la subsección Nuevo Motor en Ofertas de Empleo; *El País*, como complemento del suplemento El Viajero, y *Abc*, en el de Los Sábados de *Abc*.

- **Televisión.** La consideración de Televisión o Televisión/Radio como sección informativa se ha realizado excluyendo la doble página de la programación, ya que ésta se considera parte de la agenda de servicios. Con todo, se trata de una pauta autónoma de la agenda con la sistematización de entre una página informativa, caso de *El País*, a casi tres páginas de promedio, caso de *Abc*. Y la vecindad con la programación así como las críticas de la producción audiovisual, le imprimen cierta presencia, por más que no llegue a representar más que un uno o dos por ciento de la agenda, con los polos ya mencionados. *El Mundo* le imprime un relieve excepcional como Comunicación —que otros diarios proyectan como subsección en Sociedad— con un perfil algo más informativo que promocional. En cambio, Televisión es otro de los ingredientes de la agenda que *La Vanguardia* integra en la multisección de Vivir.
- **Deportes.** El perfil más exclusivo de estos diarios nacionales de información general, y la competencia en el quiosco con poderosos títulos especializados en deporte como *Marca* o *As* e incluso *Mundo Deportivo*, no excluye que la sección de Deportes cuente con un relieve significativo en la agenda de estas cabeceras, aunque sólo en *El Mundo* cuente con un protagonismo extraordinario del 9,6 por ciento de las páginas de información de actualidad, convirtiéndose así en su segunda sección, sólo por detrás de Nacional. Los demás títulos oscilan entre las cinco páginas de promedio en *La Razón* y las 7 en *El País*, equivalentes en términos relativos a un peso del 5 por ciento en *Abc* y del 6,5 por ciento en *El País*, ligeramente mayor que en *La Razón*. Su fisonomía adquiere personalidad propia, con una titulación y un diseño a menudo más sorprendentes, tanto en los recursos tipográficos de mayor re-

lieve como en la explotación del material gráfico, con fotografías de tamaño y espectacularidad inusuales en la elaboración del resto del diario.

La estabilidad de la estructura

El núcleo duro de las secciones temáticas no sólo resulta dominante en la agenda, estableciendo un perfil cualificado del conjunto de estos títulos con proyección nacional, sino que, además, se trata de una estructura de equilibrio muy acentuada, ya que no hay variaciones significativas, salvo en aquellas secciones con algún día a la semana de aplicación extraordinaria, como ocurre el lunes con Deportes o el viernes con Espectáculos, así como la notoria reducción de la Economía bajo el arco del fin de semana, por la inactividad bursátil, y, además, de gran continuidad, de modo que el espectro temático se mantiene como criterio. Todo ello es coherente, pues, con el modelo de la prensa de calidad, en la que no sólo se exige una ordenación racional, sino, además, una sistematización del modelo, de modo que éste resulte transparente y fácilmente interpretable para el lector al evaluar la contextualización textual del diario.

El País no sólo consolida una estructura más sencilla que los demás títulos, sino que, además, ésta resulta absolutamente invariable, con alguna excepción muy ocasional de Espectáculos integrada en Cultura. Asimismo, puede constatarse que *El Mundo* imprime ese carácter de fuerte solidez a sus secciones del núcleo duro, si bien hay aproximadamente un tercio de días en que Ciencia no figura en la agenda, porcentaje similar al de Motor. Toros, en *El Mundo*, emerge como subsección destacada casi la mitad de días, por tanto, vinculado más a la agenda informativa que a la composición temática del diario, algo que también ocurre en *Abc*, donde las fluctuaciones en el núcleo duro de la agenda se deben a la aplicación en suplementos especializados y sólo se observan variaciones significativas en secciones complementarias del núcleo duro como Gente o Televisión, ya colindantes con la agenda. El comportamiento de *La Razón* es, asimismo, semejante, ya que el núcleo fuerte se ve puntualmente afectado en Cultura o Sociedad, pero hay referencias menos estables como Autonomías —que en este análisis se ha incorporado como parte complementaria de Nacional— y

La Fiesta Nacional, por las mismas razones que en sus competidores, aunque, además, está el caso de la Recontra, que entra o sale del interior del diario en función del planillo por la publicidad de *la contra*. *La Vanguardia*, como *El País*, ofrece una estructura sencilla y muy estable, en parte por el efecto integrador del suplemento politemático *Vivir*, aunque no está libre de modificaciones puntuales del espectro, a través de *Deportes* o *Sociedad*.

Las secciones de servicio

Todos los diarios integran, con una presencia significativa, páginas de servicio, en las que hay homogeneidad de modelo, aunque algunos le imprimen un relieve tipográfico tendente a identificar sus contenidos como secciones o subsecciones para realzar la oferta. La mayor contención se localiza en *El País*, con un peso en las páginas del diario —exhibidores publicitarios al margen— del 3,4 por ciento, lejos del 11,8 de *Abc* o el 10,5 por ciento de *La Razón*, pero también de los indicadores intermedios de *La Vanguardia* (8,6) y *El Mundo* (7,8), si bien esa desigualdad en parte se debe a que *El País* deriva los clasificados y la cartelera a las páginas territoriales de la edición, que, de tenerse en cuenta aquí, elevaría sus indicadores casi al mismo nivel que los demás.

La sección de *El País* articula un esquema de integración de contenidos, al igual que *El Mundo*, aunque éste, con algo más de flexibilidad en sus cuatro páginas en torno a la Guía de Servicio, en tanto que otros despliegan los servicios en el diario y con el relieve tipográfico de secciones o subsecciones, como ocurre con *Abc*, que se nutre de diferentes referencias como la página de Sumario, página de Pasatiempos, doble de Agenda, página de Tiempo, un promedio de casi cinco páginas de Necrológicas aunque la aparición no es diaria pero tampoco inferior a tres cuartos, al menos otra página de Clasificados y casi cuatro de Cartelera. Este modelo fragmentado se repite, aunque con ciertas diferencias, en *La Razón*, donde estos contenidos, asimismo, representan más del 10 por ciento, distribuido igualmente en Sumario, Pasatiempos, Necrológicas, Clasificados y el Buzón de Amigos. La página de Sumario se da también en *La Vanguardia* —y, además, como en *Abc* y *La Razón*, con un perfil más cercano a Opinión, al integrar textos de comentario, en este caso el telegrama o billete del

director, y el suelto editorial de el semáforo; en tanto que *Abc* introduce un comentario y una fotonoticia, como *La Razón*, aunque el comentario es fijo y se trata de Canela Fina, de Luis María Anson— y hay aproximadamente otras diez páginas de promedio distribuidas a la par en *Vivir*, donde se incluye televisión, y la aparición más irregular de Clasificados. En todos, se ha considerado que la doble página de la programación de televisión forma parte de la agenda de servicios.

Oferta complementaria de los diarios

Aunque las ediciones territoriales deben entenderse como parte del núcleo central de la agenda temática de información periodística de actualidad, las dificultades de evaluación comparativa —además de otros factores, como la derivación de la Cartelera o los Clasificados aplicados por *El País* a ese suplemento, en lugar a la paginación nacional— aconsejan computar esas páginas como oferta complementaria, parcela en principio reservada a los suplementos y algo especiales.

Como ha quedado de manifiesto, la oferta complementaria constituye una parte muy relevante de estos diarios, aun no siendo equivalentes a las páginas de información periodística de actualidad. La menor aplicación de *La Vanguardia* limita esos productos a un moderado 22,3 por ciento de sus páginas de contenido, aunque también hay un desarrollo algo discreto en *El Mundo* y *La Razón*, en torno a un tercio del diario; y destaca el fenómeno en *Abc* y *El País*, superior al 40 por ciento, en el último caso, incluso al 45. Eso indica que, más allá de la oferta territorial, incluso fragmentada en subsecciones o segundas secciones locales tras la regional de carácter politemática, hay una medida voluminosa de suplementos semanales, periódicos o especiales que se proyectan en los diarios con dos planos de evidente interés estratégico: la especialización y la popularización.

- **El País.** Concentra su oferta de jueves a domingo. *Ciberpaís* y el suplemento *The New York Times* el primer día y en ambos casos con un promedio de 12 páginas; *EP3*, continuador de *El País de las Tentaciones*, el viernes y con 30 de promedio; el sábado se solapan el cultural *Babelia*, con 26, y *El Viajero*, con 18; y el domingo, además del voluminoso salmón de *Negocios* con 50 páginas, el periodístico Domingo con 20

páginas y *Pequeño País* con cuatro. En el periodo del análisis, publicó cuatro extras: dos de carácter empresarial y territorial —Industria Agroalimentaria y Castilla-La Mancha—, con 16 páginas, y dos de 24, sobre el 11-M y sobre Responsabilidad Social Corporativa.

- **El Mundo.** Este periódico, que ha hecho de su cultural una revista aparte, como su dominical *Magazine*, contiene el suplemento periodístico del domingo *Crónica* (16 páginas) y, ese mismo día, también *Ariadna*,

La oferta complementaria de suplementos constituye una parte muy relevante de los contenidos de los diarios. En algunos casos, puede suponer el 40 por ciento de la edición.

sobre nuevas tecnologías con carácter comercial (ocho páginas), y el de economía *Expansión y Empleo*, por encima de 40. En su nutrida oferta de fin de semana, el sábado integra *Salud* (ocho), y ha tendido a productos mensuales como *Viajes* (40), *Motor* (30), también *Náutica* (24) y suplementos que no hacen el circuito territorial como *Su Vivienda*, aunque sí en forma de extras, como el dedicado a Costas en marzo (48 páginas), del mismo modo que hace con la serie Documentos, con un promedio de 18. Hay otros suplementos, como *Campus* (8) y series como ferias de *El Mundo* (48 páginas), además de especiales puntuales de ocho (caso de Fira Anticuarias, o M2012).

- **Abc.** Concentra, asimismo, la oferta en el fin de semana, aunque el resto de los días incluye especiales regulares, tras el suplemento religioso *Alfa y Omega*, con un promedio de 34 páginas. Los sábados integra el cultural *Blanco y Negro*, con 40 páginas, y *Los Sábados de Abc*, en el interior del periódico, con una agenda de motor, moda, diseño, cine o gente, y un promedio supe-

rior a 20 páginas. El domingo toma ese modelo con *Los Domingos de Abc*, con más orden y menor extensión, en torno a 12 páginas, y publica el suplemento *NT* (Nuevo Trabajo, Economía y Empresas), con una extensión amplia de 74 páginas. *Abc Deportes*, breve, o *Artes y Letras*, de largo recorrido, son puntuales en este diario, con un nutrida oferta de especiales, algunos más periodísticos, como *Benedicto xvi: Nuevo Papa* o el 11-M, y otros de perfil comercial (*Semana Santa de Ocaña*, *Carnaval de Tenerife*, *Anuario Económico de Córdoba*, *Moda Óptica*, *Especial Alicante* o *Especial FITUR*, todos ellos en los días del análisis).

- **La Razón.** En la antesala del fin de semana, publica el cultural *Caballo Verde*, así como, también el jueves, *A tu Salud*, con 14 páginas de promedio, y como extensión de éste, *Verde*, con diez páginas. El viernes añade *Finde*, como extensión autónoma, a diferencia del deportivo *Oé!* de los lunes. Entre sus especiales, destaca *Avance Empresarial*, con 80 páginas, así como otros

informes periodísticos, temáticos y comerciales.

- **La Vanguardia.** El lunes, u ocasionalmente el martes, incorpora un suplemento autónomo de deportes (*Match*), con 25 páginas; el miércoles, *Culturas*, con 30 páginas; y concentra su oferta el domingo con *Dinero* (30 páginas) y *Ofertas de Empleo/Clasificados* (34 páginas), donde se incluye *Nuevo Motor* (6) y *Revista* (15). Publica la serie *Monográfico Especial*, aunque de extensión breve, en torno a tres páginas, y series especiales como *Capitales Mediterráneas* (16), *Viajar* (12) o *Revista de Prensa de Nuevas Tecnologías* (20), si bien se trata del diario con menor aplicación en el desarrollo de oferta complementaria.

Perfil de la sección editorial

Del mismo modo que la radiografía temática resulta determinante en la definición del modelo de la prensa de calidad y delata los puntos fuerte con los que cada diario orienta sus estrategias para establecer un target de audiencia y focalizar sus señas de identidad primaria, la sección editorial tiene un efecto inequívoco al definir la ideología y las jerarquías en la cultura periodística de cada cabecera, poniendo en evidencia su nivel de tolerancia y exponiéndose ante sus lectores, con el riesgo que conlleva tomar partido. Es, asimismo, un factor fundamental en la estructura de la prensa de calidad, definido por

La sección editorial tiene un efecto inequívoco al definir la ideología y las jerarquías en la cultura periodística de cada cabecera, poniendo en evidencia su nivel de tolerancia.

la excelencia según Merrill, lo cual, de hecho, no remite tanto a secciones nutridas de opinión —en las que predominen los artículos o las soluciones más populares como las viñetas, las frases del día o los sueltos— como a unos textos editoriales atentos a los asuntos más relevantes de la realidad, con particular atención a la agenda Internacional y a los asuntos que afectan a la salud de la democracia y a los derechos humanos, planteados por un comité editorial competente, retóricamente abiertos y redactados con solvencia. En buena medida, la prensa nacional cumple con los requisitos básicos, pero no equilibradamente.

A diferencia de otras culturas periodísticas donde la página editorial ocupa una ubicación de mayor preferencia —antes se denominaba aquí 'la tercera', dada la tendencia a mantener esa página privilegiada que se corresponde con la página editorial anglosajona, frente a la *opposite-editorial*, en página par, para acompañar aquella con otras modalidades de opinión—, en la prensa nacional española predomina el editorial en página par, con la única excepción de *El Mundo*, diario que conserva la ubicación en página 3. En *El País*, va detrás de la sección de Internacional, abriendo Opinión, y, en *La Vanguardia*, detrás incluso de Política nacional. En el caso de *Abc* y *La Razón*, más próximos al modelo de la prensa de opinión, se ubican en la página 4, ya que abren con Opinión. En todos los diarios, se hace coincidir con la relación de cargos directivos.

La mayor extensión de la sección corresponde a *El País* (530 cm²), significativamente por delante del diario que marca la talla media de ésta en la prensa nacional, que es *La Vanguardia* con 430 cm². Por delante de és-

5. Ámbito geográfico de la sección editorial

	Internacional		Nacional	
	Número	%	Número	%
<i>El País</i>	54	47,0	61	53,0
<i>El Mundo</i>	22	27,2	59	72,8
<i>Abc</i>	23	24,0	73	76,0
<i>La Razón</i>	13	16,3	67	83,7
<i>La Vanguardia</i>	33	33,3	66	66,7

6. Estructura temática de los editoriales (valores absolutos)

	Internacional					Nacional				
	Polít.	Eco.	Soc.	Cult.	Dep.	Polít.	Eco.	Soc.	Cult.	Dep.
<i>El País</i>	38	8	7	1		30	9	19	1	2
<i>El Mundo</i>	20		2			42	5	10		2
<i>Abc</i>	18	3	2			51	8	11	2	1
<i>La Razón</i>	8		5			42	3	19	1	2
<i>La Vanguardia</i>	26	2	5			33	7	20	3	3

7. Estructura temática de los editoriales (valores relativos)

	Internacional					Nacional				
	Polít.	Eco.	Soc.	Cult.	Dep.	Polít.	Eco.	Soc.	Cult.	Dep.
<i>El País</i>	70,4	14,8	13,0	1,8		49,2	14,8	31,1	1,6	3,3
<i>El Mundo</i>	90,9		9,1			71,2	8,5	16,9		3,4
<i>Abc</i>	78,3	13,0	8,7			69,9	10,9	15,1	2,7	1,4
<i>La Razón</i>	61,5		38,5			62,7	4,5	28,3	1,5	3,0
<i>La Vanguardia</i>	78,8	6,1	15,1			50,0	10,6	30,3	4,5	4,5

ta, sólo se sitúa *Abc*, en tanto que *El Mundo* (410) y sobre todo *La Razón* (360) reducen la medida de la sección. Sin embargo, *El Mundo* incluye los textos de dimensión media más elevada, y los menores se dan en *La Vanguardia*, donde se reducen entre un 15 y un 20 por ciento. La mayor fragmentación, por otra parte, se da en *El País* con casi tres textos diarios, y la menor en *El Mundo* y *La Razón*, por debajo de dos, ya que sistemáticamente editoria- lizan así (con el formato 2/3-1/3), pero pun- tualmente hacen editorial único para aten- der asuntos de particular relieve.

Probablemente, el criterio de mayor in- terés se refiere a las referencias de agenda. Cabe esperar de la sección editorial que no se oculte ante los asuntos polémicos de la actualidad nacional, pero, sobre todo, de acuerdo con los criterios formulados por *The Elite Press* y posteriormente consolidados, resulta fundamental entrar en los grandes ítems de la agenda internacional. En ese sen- tido, resulta patente el predominio de la prensa de opinión sobre la prensa de referen- cia. Sólo *El País* distribuye equilibradamente sus temas editoriales, con un 47 por ciento de la agenda internacional, que se reduce ya a un tercio del total en *La Vanguardia*. De los otros tres títulos, más alejados de esos indi- cadores, *Abc* y *El Mundo* fijan esa referencia en torno al 25 por ciento y *La Razón* lo reduce a un 16. Lógicamente, su aplicación a la agen- da nacional, de un 83 por ciento, delata ese perfil del periódico.

Dentro de esas grandes referencias, los perfiles temáticos (véanse tablas 6 y 7) evi- dencian que la sección de Internacional ape- nas aflora más que como nutriente de Política, con abrumador predominio en *El Mundo*, donde suponen el 90 por ciento, y también en *La Vanguardia* y en *Abc*, no lejos del 80. La excepción es *La Razón*, con un fuer- te relieve de los temas sociales de la agenda internacional, aunque en este caso se trata de un indicador sesgado por la agenda reli- giosa derivada de la muerte del Papa Juan Pablo II y la elección de Benedicto XVI. Otras pautas, como la economía en el plano supra- nacional, no sólo adquieren una modesta proyección, sino que ni siquiera tienen pre- sencia en diarios como *El Mundo* o *La Razón*. En cambio, la radiografía nacional de las sec- ciones editoriales abarca todo el espectro te- mático, incluyendo asuntos del deporte aun- que de modo excepcional, en tanto que la Política aparece como referencia dominan- te, en menor medida en *El País* y *La Vanguar-*

Los editoriales doctrinales —discursos en el plano de las ideas— resultan muy infrecuentes y, cuando aparecen, están dedicados a reflexiones sobre política nacional.

dia, en torno al 50 por ciento, y con fuerte pe- so en *El Mundo* y *Abc*, donde se proyecta en siete de cada diez textos dedicados a temas nacionales. Eso conlleva un evidente descui- do de otras pautas, como los temas sociales, que en los demás títulos supone en torno a un 30 por ciento y en éstos, poco más de un 15, y también económicos, en los que *La Razón* y *El Mundo* no hacen una aplicación siquie- ra del 10 por ciento.

Se ha evaluado, asimismo, al radiografiar las modalidades editoriales, el enfoque o el to- no de tratamiento. Y ese sondeo pone de re- lieve que los editoriales doctrinales —discur- sos en el plano de las ideas— resultan muy in- frecuentes y sólo aplicados a la política nacional. En *El Mundo* o *La Vanguardia*, no se constató ningún caso; en *La Razón*, con la ci- fra mayor, sólo dos. Los textos de análisis o de

programa deliberativo destinados a obtener una conclusión cerrada aparecen como fór- mula preferente, pero sobre todo en el trata- miento de la agenda internacional, donde se superan niveles del 80 por ciento en *Abc* o *La Vanguardia*, e incluso del 90 por ciento en *La Razón*, lejos de los valores más moderados de *El País* (64 por ciento) y *El Mundo* (59). Por el contrario, los textos interpretativos de carác- ter más enunciativo, sin conclusión bloquea- da, resultan más habituales en los editoriales de asunto Nacional —con excepción de *El País*, donde se acentúa algo más su indicador de Internacional—, especialmente en el caso de *El Mundo*, donde llegan a predominar sobre los analíticos. Sintomáticamente, es la prensa de opinión la de mayor equilibrio en este pará- metro, en tanto que los diarios más cercanos al modelo de referencia, *El País* y *La Vanguardia*, inciden más en los textos de análisis.

Los sueltos editoriales

Sólo *El País* excluye la variante más popular de la editorialización mediante sueltos, sea cual sea su formato. Cabe entender eso como una expresión significativa del encorseta- miento voluntario del diario en las prácticas más canónicas de la prensa de referencia tra- dicional. Incluso *La Vanguardia*, en general más próximo a esa modalidad que a la pren- sa de opinión, incluye un suelto diario y, ade- más, en su variante más popular, en este ca- so El Semáforo, consistente en encenderle una luz verde, ámbar o roja a diferentes pro-

8. Enfoque de los editoriales (valores absolutos)

	Internacional			Nacional		
	Doctrinal	Análisis	Interpret.	Doctrinal	Análisis	Interpret.
<i>El País</i>		35	19	1	42	18
<i>El Mundo</i>		13	9		29	30
<i>Abc</i>		19	4	1	47	25
<i>La Razón</i>		12	1	2	35	30
<i>La Vanguardia</i>		28	5		48	18

9. Enfoque de los editoriales (valores relativos)

	Internacional			Nacional		
	Doctrinal	Análisis	Interpret.	Doctrinal	Análisis	Interpret.
<i>El País</i>		64,9	35,1	1,6	68,9	29,5
<i>El Mundo</i>		59,1	40,9		49,1	50,9
<i>Abc</i>		82,6	17,4	1,4	64,4	34,2
<i>La Razón</i>		92,3	7,7	3,0	52,2	44,8
<i>La Vanguardia</i>		84,9	15,1		72,7	27,3

10. Sección editorial: sueltos. Ámbito geográfico

	Internacional. Núm. textos / %	Nacional. Núm. textos / %
<i>El Mundo</i> . Suelos	22 / 26,2	62 / 73,8
<i>El Mundo</i> . Vox Pópuli, Nos cuentan que...	45 / 19,7	183 / 80,3
<i>Abc</i> . Suelos	17 / 14,2	103 / 85,8
<i>Abc</i> . Flechitas	10 / 17,5	47 / 82,5
<i>La Razón</i> . En alza/en baja	3 / 3,3	87 / 96,7
<i>La Razón</i> . Las caras de la noticia	10 / 5,5	173 / 94,5
<i>La Vanguardia</i> . El Semáforo	57 / 27,1	153 / 72,9

11. Temática de los sueltos editoriales (valores absolutos)

	Internacional					Nacional				
	Polít.	Eco.	Soc.	Cult.	Dep.	Polít.	Eco.	Soc.	Cult.	Dep.
<i>El Mundo</i> (1)	18	2	2			44	4	11		3
<i>El Mundo</i> (2)	23	3	11	6	2	66	18	35	36	28
<i>Abc</i> (1)	16		1			71	10	18	2	2
<i>Abc</i> (2)	6		2	2		18	1	13	6	9
<i>La Razón</i> (1)	3					65	5	10	3	4
<i>La Razón</i> (2)	8	2				66	30	36	24	17
<i>La Vanguardia</i>	24	8	4	12	9	33	18	33	45	24

12. Temática de los sueltos editoriales (valores relativos)

	Internacional					Nacional				
	Polít.	Eco.	Soc.	Cult.	Dep.	Polít.	Eco.	Soc.	Cult.	Dep.
<i>El Mundo</i> (1)	81,8	9,1	9,1			70,9	6,5	17,8		4,8
<i>El Mundo</i> (2)	51,1	6,6	24,4	13,3	4,4	36,1	9,8	19,1	19,7	15,3
<i>Abc</i> (1)	94,1		5,9			69,0	9,7	17,5	1,9	1,9
<i>Abc</i> (2)	60,0		20,0	20,0		38,3	2,1	27,7	12,8	19,1
<i>La Razón</i> (1)	100,0					74,8	5,7	11,5	3,4	4,6
<i>La Razón</i> (2)	80,0	20,0				38,2	17,3	20,8	13,9	9,8
<i>La Vanguardia</i>	42,2	14,0	7,0	21,0	15,8	21,5	11,8	21,5	29,4	15,7

13. Enfoque de los sueltos editoriales (valores absolutos)

	Internacional			Nacional		
	Doctrinal	Análisis	Interpret.	Doctrinal	Análisis	Interpret.
<i>El Mundo</i> (1)		19	3		28	34
<i>El Mundo</i> (2)	2	28	15	4	126	53
<i>Abc</i> (1)		7	10	2	39	62
<i>Abc</i> (2)		5	5	1	29	17
<i>La Razón</i> (1)			3	1	37	49
<i>La Razón</i> (2)		9	1	2	90	81
<i>La Vanguardia</i>	1	34	22	1	110	42

14. Enfoque de los sueltos editoriales (valores relativos)

	Internacional			Nacional		
	Doctrinal	Análisis	Interpret.	Doctrinal	Análisis	Interpret.
<i>El Mundo</i> (1)		86,4	13,6		45,2	54,8
<i>El Mundo</i> (2)	4,4	62,2	33,3	2,2	68,8	29,0
<i>Abc</i> (1)		41,2	58,8	1,9	37,9	60,2
<i>Abc</i> (2)		50,0	50,0	2,1	61,7	36,2
<i>La Razón</i> (1)			100,0	1,1	42,6	56,3
<i>La Razón</i> (2)		90,0	10,0	1,2	52,0	46,8
<i>La Vanguardia</i>	1,7	59,6	38,7	0,6	71,9	27,5

Los sueltos, apuntes breves de opinión, suelen tener un carácter interpretativo de la actualidad del día, pero, generalmente, no se resuelven con una tesis final.

tagonistas de la actualidad, según hayan tenido una actuación buena, regular o mala. El formato En alza/en baja de *La Razón* se da, asimismo, en *El Mundo* y *Abc*, mediante la representación gráfica de unas flechas hacia arriba o abajo, o sea, la fórmula suben/bajan. Además, estos dos diarios publican sueltos —en la variante de textos con 100/250 palabras, pero igualmente sin programa deliberativo para desarrollar algún tipo de argumentación— y *La Razón* incluye la modalidad de Las Caras de la Noticia, que finalmente es una combinación de ambas soluciones.

La evidencia del carácter más popular de esta sección se refleja inequívocamente en el referente geográfico de la agenda, ya que los ítems nacionales resultan muy dominantes y, en ciertos casos, las referencias internacionales son casi irrelevantes. La sección de *La Vanguardia* y los sueltos de mayor empaque textual de *El Mundo* dan los niveles menos acusados, y aun así la temática de nacional supone en éstos cerca de un 75 por ciento. La segunda modalidad de *El Mundo* y las dos de *Abc* se elevan sobre el 80 por ciento, y en *La Razón* se supera el 95 por ciento, indicador expresivo de una polarización que no se puede deslindar del propio género.

La totalidad de los textos de *La Razón* sobre Internacional tratan de Política, polarización que se da en todos, aunque con niveles algo más atenuados, hasta suponer apenas el 50 por ciento en la sección Vox Pópuli/Nos cuenta que... de *El Mundo*, que cubre todo el espectro temático, como únicamente hace, asimismo, *La Vanguardia*. Las aplicaciones en las secciones de economía, cultura y sociedad son esporádicas, desiguales y de relieve menor. En cambio, la temati-

zación en la de nacional resulta mucho más amplia, dando cobertura a casi todas las referencias, lo cual reduce la politización de la modalidad. Con excepción de los sueltos de *El Mundo* y En alza/en baja de *La Razón*, en las demás secciones, Política no supone siquiera el 50 por ciento, e incluso cae por debajo del 40 por ciento tanto en Vox Pópuli de *El Mundo*, como en el Sube/baja de *Abc* y Las Caras de la Noticia de *La Razón*. Esa presencia menor de Política en las opiniones editoriales de los sueltos amplía el espectro temático, de modo que, en el plano nacional, incluso el deporte adquiere relieve significativo, certificando la variedad inducida por la proximidad, en tanto que del ámbito internacional sólo afloran los grandes asuntos. En las modalidades más superficiales —Vox Pópuli, las flechas de *Abc* o Las Caras de *La Razón*—, se vierte más Cultura o Sociedad, y, por supuesto, Deportes, en tanto que la Política predomina en los sueltos textuales de *El Mundo* y *Abc*, además de En alza/en

baja de *La Razón*, con valores en torno al 70 por ciento.

Del enfoque de los sueltos se podría prever un predominio de los textos interpretativos, ya que estas modalidades parecen prestarse a un simple enunciado de datos o referencias informativas sin inducir una tesis. Sin embargo, esto sólo sucede en las modalidades más textuales, las mismas donde prevalece el tema político: los sueltos de *El Mundo* y *Abc* y En alza de *La Razón*. En los formatos de menos desarrollo, como Vox Pópuli, las flechas de *Abc*, y, en menor medida, ‘Las Caras de *La Razón*, destaca el tratamiento de análisis, ya que su exposición seca propone una tesis cerrada, un juicio sentencioso, sin programa deliberativo. Eso acentúa el perfil popular del género, como también los indicadores de protagonismo, con datos, sin duda, coherentes con el resto del análisis: como se observa en las tablas que ilustran el trabajo, en los sueltos se polarizan considerablemente los protagonismos nacionales, y, además, en

un plano menos institucional e incluso geográfico que directamente personal, lo cual resulta coherente con la suma de modalidades que se plantean vinculadas a un nombre propio: Vox Pópuli, las flechas de *Abc*, ‘Las Caras de la Noticia y En alza/en baja de *La Razón*, así como El Semáforo de *La Vanguardia*, si bien en éste no se da un relieve homogéneo de las figuras destacadas en la prensa de Madrid, puesto que ofrece una agenda más plural y compensada —domina Cultura, en tanto que Política queda al nivel de Sociedad y tanto Economía como Deportes superan el 10 por ciento— con referencias más próximas o ya internacionales (algo más del 25 por ciento) antes que capitalinas. ■

1 El criterio recorre las sucesivas ediciones o revisiones desde la primera edición de *The Elite Press, great newspapers of the world*, en 1968, hasta 1999.

2 Enero: 25-31. Febrero: 1-7. Marzo: 7-13. Abril: 18-24. Mayo: 25-31. Junio: 1-7.

