

10 de Mayo de 2009



Desde la Asociación Plaza del Castillo de Usuarios de Medios de Comunicación, presentamos la XI Campaña " Un día 10 sin ver la televisión", 10 de Mayo de 2009. Una campaña activa, en la que pretendemos comprometer a un espectador positivamente crítico, seguro de sus intereses y derechos, y conocedor de la importancia de los medios audiovisuales; su influencia en la sociedad del siglo XXI, así como su relación con las nuevas generaciones.

Si bien la campaña nace en España y se hace eco de la situación concreta en nuestro país, existen múltiples aspectos comunes que afectan a otros, ya que la de la comunicación es la verdadera globalización de nuestro tiempo. Máxime hablando la misma lengua. Pretendemos por tanto, extenderla por los países hermanos de habla hispana, que se sientan identificados con todas o alguna de sus premisas.

La campaña propiamente dicha que hacemos llegar en documento adjunto, va acompañada de decenas de alternativas. Si la comparte, le rogamos tenga a bien divulgarla todo lo que le sea posible.

Nos manifestamos contrarios al abuso de poder político y mediático en la materia: ausencia de autoridad audiovisual o mecanismo regulador; incumplimiento de los códigos de autorregulación; degradación progresiva y generalizada de contenidos (televisión basura); saturación publicitaria; proliferación de cadenas sin licencia; incitación a efectuar llamadas a números de tarificación adicional, etc., etc.

Le agradecemos de antemano su amabilidad y su compromiso.

Madrid-Pamplona Marzo de 2009

Maribel Martínez Éder

www.asociacionplazadelcastillo.org

mediatics.primera consultoría audiovisual on-line

Integrante de de FIATYR

Correos de referencia:

plazadelcastillo@hotmail.com

UN.DIA.10.SIN.VER.TELEVISION@gmail.com

alalasbrun@yahoo.es

Informes recientes: Productoras Audiovisuales en España. Análisis de 50 Personajes de ficción televisiva, etc.

Informes en elaboración: Cadenas de televisión sin licencia; Redes Sociales. Análisis comparativo de prensa diaria; Series de producción nacional, etc.