

**Nace MEDIATICS,
la primera consultoría audiovisual on-line
impulsada por una asociación de telespectadores**

La Asociación Plaza del Castillo de Usuarios de Medios de Comunicación de Navarra, ha puesto en marcha MEDIATICS, la primera consultoría audiovisual on-line de España promovida por una asociación de lectores, oyentes y telespectadores. “La asesoría nace con el objetivo de ayudar a los ciudadanos, sobre todo padres y profesores, a valorar lo que reciben sus hijos a través de distintos soportes audiovisuales como la televisión, internet, los videojuegos o el cine”, explica Maribel Martínez Eder, presidenta de la asociación.

Las personas que deseen hacer cualquier tipo de consulta relacionada con la comunicación y la educación cuentan con un equipo de profesionales formados en Comunicación Audiovisual, Psicología y Filosofía, entre otras especialidades. “Se trata de aportar el mayor número de perspectivas para, de este modo, ofrecer la respuesta más adecuada”, expone Eva Jiménez, periodista y coordinadora del proyecto.

El servicio tiene un coste de cero euros durante el presente curso 2007-2008, a partir del cual se establecerán unas tarifas orientativas en función del tipo de trabajo encomendado. Para obtener más información, basta con acceder a la página web de la asociación (www.asociacionplazadelcastillo.org) y *pinchar* en el apartado dedicado a MEDIATICS (<http://www.asociacionplazadelcastillo.org/mediatics/>).

Para más información:
Asociación Plaza del Castillo*
Tfnos: 948 26 64 05 ó 686 39 33 59
Correo: plazacastillo@hotmail.com

*integrada en FIATYR (Federación Ibérica de Asociaciones de Telespectadores y Radioyentes)