

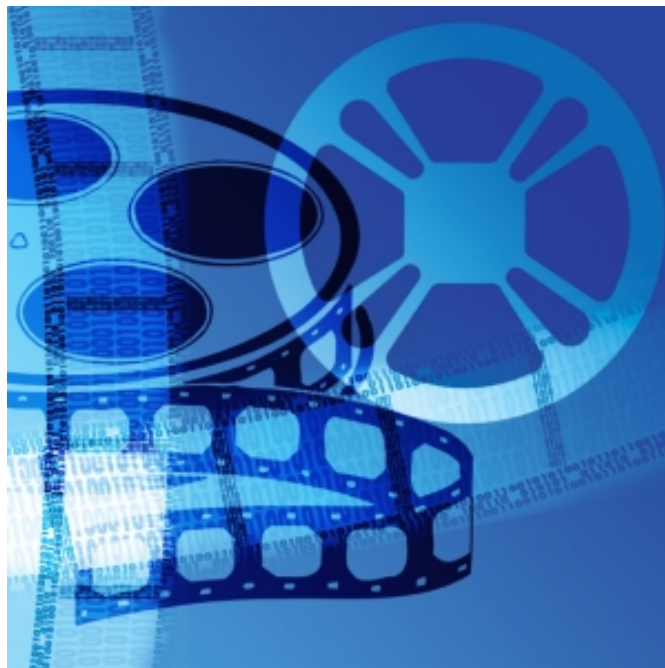
Asociación Plaza del Castillo  
Usuarios de Medios de Comunicación.  
Telespectadores y Radioyentes.



*Cuadernos para la Información y Formación de los Usuarios de  
medios de Comunicación.*

*Departamento de Consumo del Gobierno de Navarra.*

**PRODUCTORAS AUDIOVISUALES EN ESPAÑA:  
PROPIEDAD Y CONTENIDOS (II)**



**ÁLVARO ALÁS BRUN**  
*Licenciado en Comunicación Audiovisual*



## ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	3
Estudio de la propiedad de las 10 principales productoras que emiten contenidos audiovisuales en España. ....	5
1. - Alba Adriática .....	5
Estudios de grabación .....	5
Cambio de propiedad.....	5
Web oficial .....	6
2. - Boomerang TV.....	6
Empresas filiales.....	6
Web oficial .....	7
3. – Europroducciones.....	7
Europroducciones TV .....	8
Euro Ficción .....	8
IDD Publicidad .....	8
Presencia en el extranjero.....	8
Web oficial.....	9
4. - Gestmusic Endemol.....	9
Historia .....	9
Web oficial.....	10
5. - Globomedia .....	10
Historia corporativa.....	10
Web oficial.....	12
6. – Imagina .....	12
Historia corporativa.....	12
Distribución audiovisual .....	13
Web oficial.....	15
7. – Mediapro .....	15
Derechos audiovisuales.....	16
Servicios de producción y postproducción .....	17
2ª Guerra del fútbol .....	17
Empresas .....	18
Web oficial.....	19

8. - Sociedad Canaria de Televisión Regional .....	19
Historia .....	19
Web oficial.....	20
9. - El Terrat .....	20
Actores y trabajadores de "El Terrat" .....	23
Web oficial.....	24
10. - Videomedia .....	24
Web oficial .....	25
El 75 % de la producción de baja calidad se emite por Telecinco y se realiza por sus productoras afines .....	26

## PRESENTACIÓN



Desde la Asociación Plaza del Castillo de Usuarios de Medios de Comunicación, presentamos la segunda parte de un estudio que titulamos Productoras Audiovisuales en España: Propiedad y Contenidos y que, como su propio título indica, trata de acercarse a aspectos fundamentales de nuestra realidad audiovisual.

La segunda parte del estudio que hoy presentamos, está dedicada a la propiedad y a la relación de cualquier índole con los distintos grupos mediáticos. .El estudio ha sido realizado por el miembro de la asociación Álvaro Alás Brun, licenciado en Comunicación Audiovisual, y se encuadra en Cuadernos para la Información y Formación de los Usuarios de Medios de Comunicación, en colaboración con la sección de Consumo del Gobierno de Navarra.

El trabajo se aproxima a las diez productoras más significativas que operan en España; su trayectoria como tales y la relación en su caso, con las distintas cadenas de televisión y los grupos de comunicación; sus fusiones, rupturas, cambios accionariales etc.

No hemos querido pasar por alto la ingente producción de contenido muy controvertido y de baja calidad, que se viene realizando. Una parte considerable

emitido en horario de protección. Para ello, se han analizado 24 de las producciones más significativas, de las cuales el 75 % han sido o son emitidas por Telecinco, líder indiscutible de la televisión basura en España en 2008. Es importante resaltar que una buena parte de las producciones no alcanza ni de lejos las expectativas de la cadena y se van retirando y sustituyendo sin dar lugar a una mínima consolidación.

El trabajo que puede considerarse sobre datos brutos, es decir exento de opinión, y que nos permitimos adjuntar, estará colgado en nuestra página web, a partir de la próxima semana.

En la primera parte del estudio, se hace un relato pormenorizado de los más diversos aspectos relacionados. En España existen en la actualidad 200 productoras de contenidos, pero, más de la mitad del volumen de producción, exactamente el 54% se lo reparten tan sólo entre cinco de ellas.

Maribel Martínez Éder

[www.asociacionplazadelcastillo.org](http://www.asociacionplazadelcastillo.org)

Integrante de FIATYR.

Mediáticos. primera consultoría audiovisual on-line

Aprovechamos la ocasión para comunicarles que en breve les haremos llegar la XI  
Campaña “Un Día 10 sin ver la Televisión.” 10 de Mayo de 2009.

Pamplona-Madrid-Marzo de 2009

# **Estudio de la propiedad de las 10 principales productoras que emiten contenidos audiovisuales en España.**

## **1. - Alba Adriática**

Alba Adriática S.L. es una empresa española productora de series televisivas, encargada de contratos de actores, decorado, iluminación etc. Actualmente Telecinco posee el 15% de Alba Adriática. Es una empresa perteneciente al Grupo José Luis Moreno (Miramón Mendi).

### **Estudios de grabación**

Los estudios de grabación de Alba Adriática se encuentran en el municipio madrileño de Moraleja de Enmedio, a 20 Km. de Madrid, propiedad de Kulteperalia S.L., una sociedad de Miramón Mendi S.A. Dichos estudios ocupan 7.000 m<sup>2</sup> y están concebidos para atender a cualquier rama del espectáculo: televisión, cine, teatro, música o publicidad.

### **Cambio de propiedad**

A mediados de 2006 la cadena de televisión Telecinco adquirió un 15% de Miramón Mendi. Esto significó un gran cambio en la empresa y ésta no parece tener intención de renovar su contrato con Antena 3 para la grabación de la serie "Aquí no hay quien viva". Esto no significaba que la serie fuese a continuar emitiéndose en Telecinco, ya que la imagen y la marca de la serie pertenecen a Antena 3. Sin embargo el contrato de los actores los vinculaba a la empresa y no a la cadena, lo cual significa que la continuación de ésta quedaba abierta a cambios o incluso a un final definitivo.

La compra pudo deberse a dos razones: la eliminación de la principal serie de la competencia por parte de Telecinco o la adquisición de una gran parte de una productora independiente pues Telecinco trabaja con productoras como Globomedia, que forman el esqueleto de la Sexta. Finalmente la serie "Aquí no hay quien viva" no fue continuada pero la idea de un grupo de vecinos fue resucitada por Telecinco en una serie inconexa con la anterior, pero con la idea general idéntica y el mismo reparto que ésta. Su nombre fue "La que se avecina".

### **Web oficial**

<http://www.grupojoseluismoreno.com/albaadriatica.htm>

## **2. - Boomerang TV**

Boomerang TV es una productora de televisión española. Fue creada en 1998 por Pepe Abril y Pedro Ricote. Tiene su sede central en Madrid.

### **Empresas filiales**

**Ida y Vuelta Producciones de Ficción.** División creada en 2002 cuya producción se centra en la ficción televisiva (series y telefilmes). Comparte su sede con Boomerang TV.

**Doble Diez Castilla-La Mancha.** Empresa creada en 2002 cuya actividad se centra en la producción de programas de entretenimiento para la Castilla-La Mancha Televisión. Su sede está en Toledo.

**Doble Diez Canarias.** Empresa creada en 1999 cuya actividad se centra en la producción de programas de entretenimiento para la Televisión Autónoma Canaria. Su sede está en Las Palmas de Gran Canaria.

**Doble Deu Produccions.** Empresa creada en 2000 cuya actividad se centra en la producción de programas de entretenimiento para la Canal 9 y televisiones locales de la Comunidad Valenciana. Su sede está en Valencia.

**Veranda Televisió.** Empresa creada en 2006 cuya actividad se centra en la producción de programas de entretenimiento para Televisió de Catalunya y televisiones locales de Cataluña. Su sede está en Barcelona.

**ZB Producciones Argentina .** División creada en 2002 para la producción de programas de televisión en Argentina. Su sede está en Buenos Aires.

**DTV .** Empresa creada en 2005 cuya actividad se centra en la producción para televisión digital, tanto de ámbito nacional como autonómico y local. Su sede está en Alcobendas.

**Air TV.** Empresa creada en 2007 cuya actividad se basa en subministrar contenidos de televisión para la telefonía móvil, especialmente retransmisiones deportivas y de motor.

#### **Web oficial**

<http://www.boomerangtv.com>

### **3. – Europroducciones**

El Grupo Europroducciones es una empresa de comunicación audiovisual. Fundada en 1991, tiene su sede en Madrid y delegaciones en varios países europeos. Los socios fundadores controlan actualmente el 30% del capital, y el 70% corresponde al Grupo Vocento.

Abarca cuatro actividades principales, repartidas entre cuatro empresas del mismo grupo: producción televisiva (Euro TV), producción cinematográfica, incluyendo documentales (Euro Ficción); servicios técnicos (Euroservice); y representación de profesionales y publicidad (IDD Publicidad).

De Euro TV dependen tres filiales extranjeras: Europroduzione SRL (Italia), Protint (Portugal) y Euro TV Poland (Polonia).

Europroducciones colabora en la producción de contenidos de Net TV.

### **Europroducciones TV**

El origen del grupo fue esta productora de televisión, y su primera actividad una serie de Galas Musicales para la Expo 92, en Sevilla. Desde entonces produce todo tipo de programas, siendo una de las productoras mejor consolidadas en la televisión española. Se dedica tanto a la creación como a la adquisición y distribución de formatos, y trabaja en cadenas nacionales y autonómicas.

También produce telenovelas ambientadas en España, realiza labores de representación de artistas y dispone de una empresa de medios técnicos y platós.

### **Euro Ficción**

Euro Ficción es responsable de importantes producciones españolas y coproducciones internacionales.

### **IDD Publicidad**

IDD Publicidad se dedica a la producción publicitaria y a la captación de patrocinadores para programas de televisión. Desarrolla también eventos especiales para importantes empresas, destacando el del centenario de ABC.

Asimismo representa a varios profesionales de la comunicación: presentadores, actores, periodistas.

### **Presencia en el extranjero**

Europroducciones trabaja principalmente en Italia, Portugal y Polonia.

## Web oficial

<http://www.europroducciones.com>

## 4. - Gestmusic Endemol

Gestmusic Endemol es una productora de televisión española fundada en 1987. Actualmente pertenece a Endemol España, junto con Zeppelin TV, Diagonal TV, Linze TV, Zenit TV y Portalmix. Su sede central está en Barcelona.

### Historia

Gestmusic fue fundada en 1987 por el trio de cómicos y cantantes La Trinca, integrado por Josep Maria Mainat, Toni Cruz y Miquel Àngel Pascual.

En un primer momento, Gestmusic produjo el debut televisivo de La Trinca, con el programa de humor No passa res!, estrenado en enero de 1987 en la televisión pública catalana, TV3. El espacio que convirtió en uno de los grandes éxitos de audiencia del canal autonómico, llegando a tener un millón y medio de espectadores y ganando un Premio Ondas.

Este éxito no pasó desapercibido para los directivos de Televisión Española, quienes encargaron una versión en español, que se estrenó en 1988 por TVE 1 con el título Tariro Tariro, en lo que supuso la primera producción de Gestmusic para un canal de ámbito nacional.

A lo largo de los años 1990 se convertiría de uno de los principales proveedores de contenidos para televisión de España, aprovechando la ruptura del monopolio público y el nacimiento de las televisiones privadas.

En 1994 Miquel Ángel Pascual vendió su paquete accionarial a la productora neerlandesa Endemol, que se hacía con el 60% de la empresa, que pasó a llamarse Gestmusic Endemol.

En 1996 el hermano de Josep María Mainat, Joan Ramon, se convierte en el director creativo y productor ejecutivo de Gestmusic Endemol. Su papel en la consolidación de la productora fue decisivo, ya que se le considera el creador de formatos que fueron grandes éxitos de audiencia como Operación Triunfo o Crónicas Marcianas.

En 2002, Endemol (por entonces propiedad de la compañía española Telefónica) se hizo con el control total de Gestmusic al adquirir el 100% del capital. A pesar de ello, Toni Cruz y Josep María Mainat han seguido como directores ejecutivos de la compañía. Joan Ramon Mainat falleció en 2004.

#### **Web oficial**

<http://www.gestmusic.es>

## **5. - Globomedia**

Globomedia es una productora de televisión española, núcleo del Grupo Árbol. Ha producido series de éxito como Médico de familia o 7 vidas y programas como El informal, Caiga quien caiga o Sé lo que hicisteis.... Es la principal impulsora de la cadena La Sexta.

#### **Historia corporativa**

Fue fundada en 1993 por Emilio Aragón y Daniel Écija, ante las nuevas perspectivas en el panorama de las ondas españolas. Por un lado los tres primeros

canales de televisión privados habían nacido, y por el otro las cadenas públicas, tanto las dos estatales como las autonómicas, comenzaban a demandar producción externa.

En 1995 se asoció a Promofilm, importante productora argentina con presencia en América, y a GECA, la primera empresa de marketing televisivo en España. Los resultados fueron muy positivos para Globomedia. Por un lado expandió su actividad, centrada en España y algunos países europeos, al inmenso mercado iberoamericano. Y por el otro obtuvo una importante base de datos de audiencias y contenidos que le ayudaba a orientar su trabajo. De esta asociación nació el holding Grupo Árbol, hoy día líder en facturación en el sector de las productoras televisivas.

Alrededor del año 2000 la productora vivió momentos difíciles por el fracaso de muchas de sus puestas en antena, que coincidían con la mala época para la ficción nacional y el auge de los programas de telerrealidad, que desembarcaron con fuerza en España a través de Gran hermano.

Globomedia gestionó desde 2000 a 2007, junto a Antena 3 y Telecinco, la cadena temática digital Factoría de Ficción. Este canal se especializa en series españolas. En 2007 cerró el canal, que fue recuperado por Telecinco para la TDT en 2008.

En 2005 Globomedia impulsó la creación del GAMP (Grupo Audiovisual de Medios de Producción), del cual es la primera accionista. Este consorcio obtuvo la licencia para poner en marcha el que hoy es el cuarto canal privado de televisión español, La Sexta.

En enero de 2007, firma un acuerdo con Antena 3 Televisión, por el que ambas compañías se comprometen durante los próximos tres años. El contrato consiste en que Globomedia se compromete a producir un contenido mínimo garantizado de ficción y

entretenimiento. Este hecho hará que los creativos que participen para Antena 3 lo hagan en exclusiva para la cadena. Actualmente Globomedia (Grupo Árbol) última su fusión con Mediapro y con la multinacional de publicidad británica WPP. La nueva empresa se llama Imagina Media Audiovisual y con la entrada meses después de Torreal, pasando a ser líder en España de la producción audiovisual y un referente en el mercado europeo. El Accionariado de Imagina: Mediapro-Árbol 60%, WPP 20% y Torreal 20%.

### **Web oficial**

<http://www.globomedia.es>

## **6. – Imagina**

Imagina Media Audiovisual es un holding empresarial español del sector de producción audiovisual nacido en 2006 con la integración de las productoras Grupo Árbol y Mediapro.

### **Historia corporativa**

Imagina nació en verano de 2006 con un anuncio oficial de integración de los dos socios fundadores, que poseerían el 80% de la compañía, mientras que la multinacional de publicidad británica WPP ostentaría el 20% restante. Así Imagina se convertía, desde su nacimiento, en el primer grupo audiovisual español independiente en la creación y producción de contenidos audiovisuales tanto para cine como para televisión, y uno de los primeros de Europa.

Imagina se convirtió en 2006 también en socio fundador y accionista de referencia del canal de televisión La Sexta, puesto que posee un 69,96% de GAMP, quien a su vez tiene el 51% de las acciones del canal televisivo.

En mayo de 2007 el empresario Juan Abelló desembarcó en el accionariado de Imagina comprando un 20% a los socios fundadores, que siguen manteniendo la mayoría de capital con un 60%. Esta operación se realizó a través de Torreal, el grupo inversor del empresario español.

El grupo Imagina está integrado por las empresas pertenecientes a Grupo Árbol y Mediapro.

### **Distribución audiovisual**

El grupo audiovisual español Imagina tiene una plataforma de distribución internacional llamado Imagina International Sales (IIS). Esta nueva compañía, con más de 130 formatos y casi 3.000 horas de programación, comercializa latas, formatos, música y productos derivados de las producciones de Imagina (esto es, Grupo Árbol y Mediapro) y de otras empresas ajenas al grupo pero afiliadas a la plataforma de distribución. El catálogo incluye series de televisión, programas, documentales, TV movies, mini series, largometrajes, teatro y animación.

Además de las productoras asociadas bien a Grupo Árbol o bien a Mediapro, Imagina International Sales distribuye también las creaciones de una serie de empresas asociadas, como:

**Drive Entertainment:** este grupo audiovisual (engloba más de 10 empresas) es el productor de películas de cine desde los años 80 hasta la actualidad, entre su amplio catálogo existen películas como Un franco, 14 pesetas, Café solo o con ellas, Los Reyes Magos (animación), etc. También ha sido la productora de exitosas series de televisión como Los ladrones van a la oficina, La casa de los líos o Cuéntame cómo pasó.

**Bailando en la Luna Producciones Audiovisuales.**

**DG Producciones: vídeos animados de Mafalda.**

**Eddie Saeta:** productora cinematográfica independiente con títulos como Cosas que nunca te dije, Las manos vacías, La silla, etc.

**Filmanova:** este grupo gallego tiene producciones de cine (El año de la garrapata, Mar adentro, Camarón, etc.), televisión (Diario de un skin, Fragments, etc.) y documentales (Cuatro puntos cardinales, Compostela, etc.).

**Iskra:** productora, entre otras, de la serie animada para adultos Erotips.

**Oberón Cinematográfica:** posee producciones cinematográficas como Cargo, Madeinusa, Las vidas de Celia, etc., y producciones de películas para televisión como Ecos, Juego de mentiras o Cabello de ángel.

**Rodar y Rodar:** productora de cine; entre otros, posee el título El habitante incierto o la recientemente exitosa El Orfanato.

**Zip Films:** productora de TV movies como El cruce, El partido, El concursazo o Electroshock.

La creación de Imagina International Sales en 2007 coincide con un momento de creciente demanda de productos audiovisuales españoles en el extranjero, con especial importancia en los mercados europeos. Así, las producciones que integran su cartera de producto están presentes en más de 80 países, incluyendo Europa, Latinoamérica, Estados Unidos y Canadá.

Imagina International Sales, además, tiene presencia en los principales mercados internacionales del sector audiovisual (Natpe, European Film Market (Berlín), Málaga

International Film Festival, Mipdoc, MipTV, Tv Market Málaga, Mercadoc, Cannes Market, Madrid Screenings, Discop, Sunny Side of the Doc, Asia TV Show, San Sebastian International Film Festival, Spain TV Expo, Mipcom, etc.).

#### **Web oficial**

<http://www.imagina.tv>

## **7. – Mediapro**

Mediapro es un grupo de comunicación español. Fue fundado en 1994 en Barcelona. Hoy tiene sedes en Gerona, Madrid, Sevilla, Lisboa, Ámsterdam, Miami y Qatar.

A través de distintas filiales, tiene actividad en la producción cinematográfica; la gestión de derechos de cine y de eventos deportivos; la consultoría sobre deporte y televisión; la creación, diseño y producción de programas de televisión y canales temáticos; los servicios de transmisiones; el marketing y publicidad.

En 2006 se fusionó con el Grupo Árbol y la multinacional de publicidad británica WPP dando origen a Imagina Media Audiovisual, la mayor productora audiovisual de España.

En 2005 se asoció con Globomedia y otras compañías españolas, a fin de pujar por un canal analógico nuevo. El GAMP (Grupo Audiovisual de Medios de Producción) es el accionista principal de la Sexta.

En Septiembre de 2008 lanza su canal dedicado a fútbol, Gol TV.

## Derechos audiovisuales

Las productoras Mediapro y Ovideo gestionan los derechos sobre las películas de su marca, desde su emisión en televisión hasta su distribución en vídeo y DVD.

MEDIAPRO ha adquirido recientemente los derechos de títulos emblemáticos de la historia del cine español, como "Gran casino" (1947) y "La joven" (1960) de Luis Buñuel; "Caso cerrado" (1945), de Juan Cano Arecha, y "El maestro de esgrima" (1992), de Pedro Olea, adaptación de la novela del famoso escritor Arturo Pérez-Reverte.

El grupo gestiona los derechos audiovisuales de diversos eventos deportivos, españoles, extranjeros e internacionales. En fútbol cubre las ligas española y portuguesa y a la mayoría de equipos españoles que participa en la Copa de la UEFA. Otras competiciones que lleva a la pantalla son la ACB, el Seve Trophy, y la emisión en España del Giro de Italia.

En el 2006 adquirió los partidos del Futbol Club Barcelona durante 7 años por un mínimo de 1.000 millones de euros y los del Real Madrid por 7 años y por más de 1.100 millones de euros.

En 2007, Imagina (Globomedia y Árbol y Mediapro) confirmó la compra de los derechos para España de la Fórmula 1 para el periodo 2009-2013 que a su vez vendió a laSexta en Marzo del 2008. En el verano de 2007 protagonizó junto a Sogecable, la llamada "segunda guerra del fútbol".

A partir de Septiembre de 2009, Mediapro arrebató a Digital+ los derechos de retransmisión de partidos por pago de la UEFA Champions League. Los partidos en abierto a partir de esa fecha los compartirán Televisión Española y la FORTA.

### **Servicios de producción y postproducción**

El grupo MEDIAPRO comercializa servicios de producción y postproducción en España y Portugal a través de las empresas más importantes del sector, como son Molinare, Montaje de Mozart, zeligstudio, Vídeo Efecto, Audioclip y Bikini.

### **2ª Guerra del fútbol**

En el año 2007 Mediapro y otra empresa audiovisual, Audiovisual Sport tuvieron un conflicto de intereses por la explotación del fútbol en abierto de la Liga española, desencadenada por la deuda de más de 100 millones de euros que Mediapro no ha cancelado con Audiovisual Sport. Esta situación produjo el hecho insólito de la retransmisión de tres partidos de la liga en abierto en una jornada y también de una jornada sin retransmitir un sólo partido. Este conflicto tuvo una altísima repercusión mediática ya que las dos partes implicadas se negaban a dar su brazo a torcer y cada una hacía lo máximo posible por perjudicar a la otra. El día 9 de octubre de 2007 la sentencia de un juez falló instando a Audiovisual Sport y Mediapro a la explotación de los partidos tal y como estaba estipulado en los contratos de Julio de 2006, prohibiendo a Mediapro cualquier acto que impida a su rival el disfrute de los derechos de todos los clubes de 1ª División (salvo el Murcia, que firmó con ellos una vez ascendido a Primera División). A su vez, en 2008 le fue prohibida, tras interponer una demanda Audiovisual Sport, la entrada de sus cámaras en el campo del Recreativo de Huelva, siendo retransmitido ese partido Recreativo - FC Barcelona en exclusiva por Tele 5.

## Empresas

Asturmedia

Mediarena

Audioclip

MediaReport

Bikini

MediaSat

CLS

Mediasports

Diario Público

MediaSur

Eumóvil

Mediatem

Imagina Int. Sales

MediaWatt

K-2000

MediaWorld

La Sexta

Mercuri

LiquidMedia

Molinare

Media3.14

Overon

MediaBurst

OvideoTV

MediaLuso

UmediaSports

MediaMag

Unitecnic

MediaMóvil

VídeoShopping

MediaNews

wTVision

Mediapark

Zeligstudio

## Web oficial

<http://www.mediapro.es>

## 8. - Sociedad Canaria de Televisión Regional

La Sociedad Canaria de Televisión Regional o SOCATER es una entidad que desde 1998 es la encargada de la gestión de la programación y la publicidad de la Televisión Canaria, televisión autonómica de las Islas Canarias (España). Originalmente su nombre era PCTV (Productora Canaria de Televisión), sin embargo, una resolución judicial obligó a la empresa concesionaria a cambiar el nombre que utilizaba hasta entonces; así, la PCTV, pasó a denominarse SOCATER.

SOCATER, S.A está participada en un 40% de su capital por Sogecable-PRISA, que dirige la gestión, y en el 60% restante, por socios locales.

## Historia

La Televisión Canaria fue la primera televisión autonómica de España en adoptar un modelo mixto de gestión. El Gobierno se reservaba la titularidad del canal y las decisiones corporativas importantes, mientras que la gestión de los contenidos se adjudica a un operador privado. El modelo fue, ya de por sí, motivo de conflicto entre el Gobierno de José María Aznar y el gobierno nacionalista. El ministro de fomento de entonces, Rafael Arias Salgado lideró la batalla en los tribunales, con el argumento de que la gestión mixta no estaba contemplada por la Ley de Televisión Pública de 1994.

El Tribunal Supremo reconoció que el modelo de gestión utilizado era ilegal en 1998, sin embargo el Gobierno del PP desistió de aplicar la sentencia, debido a sus acuerdos políticos con CC. Fue entonces cuando el Gobierno nacionalista eligió en 1999 como socio a Sogecable-PRISA, que junto con un grupo de empresas locales se reservó la gestión directa de los contenidos y de la publicidad del canal hasta hoy.

El primer contrato de la Televisión Canaria venció el 31 de diciembre de 2004. El Gobierno presidido por Adán Martín concedió una primera prórroga de un año. A finales de 2005, concedió una segunda prórroga, vigente en 2006. En 2007 concedió una tercera que está en vigor desde el 1 de enero y hasta el 30 de junio de 2007, lo que quiere decir que el Gobierno, con el apoyo del PSOE, adjudicará el nuevo contrato en plena campaña electoral.

En mayo de 2007, los trabajadores de SOCATER, con el apoyo de los sindicatos, organizaron una huelga y protestas en los centros de producción de Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife con el objetivo de plantear la negociación de un nuevo convenio colectivo. La movilización afectó principalmente a los servicios informativos, que quedaron reducidos a dos Telenoticias de 15 minutos cada uno.

#### **Web oficial**

<http://www.prisa.com>

## **9. - El Terrat**

El Terrat de Produccions, S.L., más conocida por "El Terrat", es una productora audiovisual catalana. Radicada en Barcelona, fue fundada en 1989 por el humorista y periodista Andreu Buenafuente, y es el núcleo del "Grup Empresarial El Terrat (G.E.T)". Abarca diversos ámbitos: radio, televisión, prensa, internet, teatro y publicidad.

Debe su nombre a un programa de radio (1989) de Andreu Buenafuente, humorista y periodista, primero emitido en Radio Reus y después en SER Catalunya. Dio el salto a la televisión en TV3. El Terrat fue responsable de los programas: "Sense Títol", "La Cosa Nostra" y "Una Altra Cosa", que presentó Andreu Buenafuente.

También produjo otros como "Fent Amics", "Set de nit", "12 punts", "Els 25" y las series "Plats Bruts" y "Lo Cartanyà", así como especiales de fin de año de TV3 y algunos espacios puntuales o de temporada.

En 1996 publicó El Terrat: una tontería con una casa, libro sobre el trabajo en el programa de radio mencionado. En colaboración con otras editoriales publica libros de monólogos y artículos de Buenafuente, cuyo éxito es palpable: Sense llibre, Digue'm agosarat, Què t'anava a dir, Hem de parlar, Lo dudo mucho y No sé si m'explico, entre otros. Las ediciones son bilingües, en castellano y en catalán, como es el caso de su último libro: He dicho/He dit.

En 2001 produjo su primer espectáculo teatral, con Paz Padilla: Ustedes se preguntarán cómo he llegado aquí -a partir de esto publicó una biografía de la actriz con el mismo título. Fue tan exitoso que hubo una gira por el país. Otros espectáculos son Comando a distància, Sotinho (Edu Soto), y actualmente La vida mata (David Fernández Ortiz, Fermí Fernandes y Raúl Cimas). También produjo Cómicos de barra, espectáculo de café teatro con humoristas como Raúl Cimas, Carlitos y María José Hipólito.

Con el tiempo se introdujo en la televisión nacional. En 2001 produjo "La última noche" (late show) y "Moncloa, dígame" (serie) para Telecinco, con cierto éxito. Pero su implantación definitiva fue en Antena 3, con "Homo Zapping" (2003 y "Buenafuente" 2005), el más popular. En esta cadena estrenaron también la serie "Divinos (2006)".

También penetró en cadenas autonómicas como ETB y Telemadrid. En esta última produjo el magacín sobre sexo "Me lo dices o me lo cuentas", que hizo popular

en televisión a Lorena Berdún. El Terrat innovó y mejoró el formato con "Dos Rombos" (TVE) y, recientemente, "Todos a 100" (laSexta).

Es además socio del Grupo Audiovisual de Medios de Producción, consorcio propietario de laSexta. En esta cadena produce actualmente tres programas: "Ticket", magazine de cultura y ocio, "Todos a 100", y "A pelo", programa de humor con Raúl Cimas y Joaquín Reyes.

El merchandising de El Terrat no es únicamente de ámbito editorial, sino que llega también al CD y al DVD. En 1997 el equipo del programa de radio grabó un disco de canciones, El Terrat ja canta. Otros discos grabados son Un Altre Disc, con el equipo de "Una Altra Cosa" y Carlitos, y Qué pasa, neng, con varios artistas del progressive y con Edu Soto interpretando su célebre personaje. En 2003 lanzó el DVD El Terrat: 13 anys, recopilando lo mejor de sus programas.

El Terrat de Producciones gestiona sus dos webs principales: elterrat.com y elterrat.net. La primera es la de la productora audiovisual, pero incluye también información diaria sobre las demás actividades (teatro, internet, etc.) La segunda viene a ser una memoria de todos los proyectos. Otras webs a su cargo son andreubuenafuente.com y pazpadilla.com. Pero su proyecto de Internet más conocido es Captura.org, proyecto de divulgación de la fotografía digital. En esta iniciativa de Andreu Buenafuente y Santi Millán participan famosos como Mikel Urmeneta, Edu Soto, Francesc Fábregas, José Corbacho, Javier Coronas o Jon Sistiaga.

Uno de sus últimos proyectos es "Cromosomos", en colaboración con Kukuxumusu. Consiste en el diseño de camisetas originales, cuyos beneficios son destinados a ONGs. Cada año será una ONG distinta, en 2006 se trata de Arrels Fundació.

El Terrat se distingue por hacer un humor más espontáneo e interactivo que otras productoras. La improvisación tiene bastante peso sin restarlo a los guionistas. Los presentadores y actores "dialogan" con el público, siendo el propio Buenafuente ejemplo de esto. Y sus contenidos resultan más audaces y satíricos. Con cierto prejuicio su estilo es tachado de "humor catalán", cuando el humor cínico es practicado fuera de Cataluña y fuera de España.

### Actores y trabajadores de "El Terrat"

Alex Palomo	Mónica Green
Andreu Buenafuente	Mónica Pérez
David Escardó	Oriol Grau
David Fernández Ortiz	Paco León
Eduard Soto	Paz Padilla
Fermí Fernandes	Raúl Cimas
José Corbacho	Santi Millán
Josep Tomás	Sergi Mas
Jordi Évole	Sergio Makaroff
Jordi Rios	Sílvia Abril
Lorena Berdún	Toni Albà
Manel Ochoa	Toni Soler

Esta lista incluye personas que han trabajado o trabajan para El Terrat, o que han participado activamente en alguno de sus programas. Actualmente trabajan más de 300 personas en El Terrat.

### **Web oficial**

<http://www.elterrat.com>

## **10. - Videomedia**

Videomedia es una productora española de programas de televisión y publicidad.

En 1982 aún no había cadenas privadas en España, pero los fundadores asumían que tarde o temprano la situación cambiaría, y que en aquel momento TVE necesitaba producción ajena. Así, aquel año fundaron Videomedia, y sus predicciones se cumplieron. Con el tiempo expandieron sus negocios, y también producen programas en Portugal e Italia.

Videomedia también proporciona servicios audiovisuales: salas de edición, platós, etc. A la productora pertenece Ideafilm, dedicada al cine publicitario. Por último, Tarántula es una asesora de imagen, especializada en presentadores de televisión.

Desde 2005, forma parte del Grupo Vocento, que compró el 30% de la sociedad. Videomedia, junto con Bocaboca y Europroducciones están ahora en el mismo grupo. Actualmente es la cuarta productora por facturación en España. Su actividad se centra en la producción de series de ficción, aunque tienen amplia experiencia en la producción de concursos, magazines y canales temáticos.

**Web oficial**

<http://www.videomedia.es>

## **El 75 % de la producción de baja calidad se emite por Telecinco y se realiza por sus productoras afines**

Considerando la propiedad de las distintas productoras y analizando los contenidos más controvertidos, en su mayor parte de muy baja calidad, emitidos por las cadenas más importantes y de mayor cobertura nacional, advertimos que el 75% de dichas producciones son emitidas por Telecinco y producidas por sus productoras afines.

<b><u>Programas</u></b>	<b><u>Productora</u></b>	<b><u>Cadena</u></b>
“¡Aquí hay tomate!”	La Fábrica de la Tele	Tele 5
“El Diario de Patricia”	Boomerang	Antena 3
“Salsa Rosa”	Boomerang	Tele 5
“La Noria”	La Fábrica de la Tele	Tele 5
“Las gafas de Angelino”	La Fábrica de la Tele	Tele 5
“¿Por qué no te callas?”	Mandarina	Tele 5
“¿Dónde estás Corazón?”	Cuarzo	Antena 3
“Sé lo que hicisteis”	Globomedia	LaSexta
“Está pasando”	Mandarina	Tele 5
“No es programa para viejos”	Boomerang	Antena 3

“Crónicas Marcianas”-----Gestmusic-----Tele 5  
 “Gran Hermano”-----Zeppelin (Endemol) -----Tele 5  
 “Mujeres y hombres y viceversa”-----Magnolia-----Tele 5  
 “Escenas de Matrimonio”-----Miramón Mendi-----Tele 5  
 “Tal cual lo contamos”-----Plural Entertainment-----Antena 3  
 “La caja”-----Endemol-----Tele 5  
 “Rojo y Negro”-----Cuarzo-----Tele 5  
 “El Juego de tu Vida”-----Boomerang-----Tele 5  
 “El método Gonzo”-----Mediapro-----Antena 3  
 “La séptima silla”-----Boomerang-----Tele 5  
 “La Tribu”-----Gestmusic-----Tele 5  
 “Supervivientes”-----Magnolia-----Tele 5  
 “Sálvame”-----La fábrica de la Tele-----Tele 5  
 “Díselo a Jordi”-----Mandarina-----Tele 5