

PROYECTO

PROTECCIÓN
DE MENORES Y PRE-
ADOLESCENTES.

En la sociedad mediática del siglo XXI

Usuarios-espectadores-protagonistas.

Ámbitos y medios.

Maribel Martínez Eder.

www.asociacionplazadelcastillo.org

mediatics, primera consultoría audiovisual on-line

Protección de menores y pre-adolescentes en la sociedad mediática del siglo XXI.

- **Como usuarios-consumidores; espectadores y radioyentes.**
- **Como actores-protagonistas-de la noticia-actores-participantes en material audiovisual publicidad y publicaciones.**

ÁMBITOS

- **Audiovisual: Producción Cinematográfica, Televisiva y Videográfica; Radiofónica.**
 - **Informativos.**
 - **Publicidad; Publicaciones.**
 - **Nuevas Tecnologías.**
 - **Videojuegos.**
 - **Telefonía Móvil.**
 - **Internet.**
 - **Centros educativos.**
-
- **Exhibición y venta. Regulación legislativa en caso de vacío legal. Control y sanción en su caso.**

Por medio de

- Cumplimiento escrupuloso de la normativa local, nacional e internacional vigentes. Organismo o institución regulador, independiente de todo poder partidista y mediático, dedicado al seguimiento; sancionador en su caso.
- Comisiones de expertos para propiciar contenidos educativos o de entretenimiento-ocio y para orientar, analizar y calificar la idoneidad de todo material audiovisual dirigido a menores y adolescentes.
- Actividades concretas: estudios, jornadas, tesis, congresos, etc. para la concienciación social de la importancia de la publicidad y de los medios de comunicación audiovisual de cara a las nuevas tecnologías, del presente y del futuro.
- Análisis y consideración de la llamada “brecha tecnológica”.
- Institucionalización de premios a la producción navarra orientada a enriquecer el ámbito.
- Formación de los profesionales del medio para la concienciación de su responsabilidad.
- Incorporación de asignaturas en todos los niveles educativos sobre nuevas tecnologías y sobre la nueva cultura de las pantallas.
- Formación de educadores, profesores, padres, etc. en el conocimiento de las referidas materias.
- Investigación por medio de estudios, publicaciones, etc. de la importancia e influencia de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías en el presente y el futuro de nuestra sociedad.
- Creación de una Central de Información. Almacenamiento, procesamiento y actualización de datos brutos en relación con los medios de comunicación y la sociedad.
- Divulgación de todos los sistemas de protección existentes y de las instituciones o mecanismos reguladores. Acercamiento a la sociedad civil e implicación en los ámbitos familiares sociales, y educativos.

Pamplona-Madrid a 15 de Junio de 2009