

II CONGRESO NACIONAL PARA RACIONALIZAR LOS HORARIOS ESPAÑOLES

6 de noviembre, martes, 1ª Jornada

Mesa Redonda: “Dar valor al tiempo”

Dña. Maribel MARTÍNEZ EDER

Portavoz de la Federación Ibérica de Telespectadores y Radioyentes

Muy buenas tardes a todos. Me llamo Maribel Martínez Éder y soy portavoz de la Federación Ibérica de Asociaciones de Telespectadores y Radioyentes (FIATYR). Quiero resaltar, en primer lugar, que apoyamos y compartimos todas las actuaciones en relación con la modificación y por lo tanto, la racionalización de los horarios españoles.

Estamos convencidos de que uno de los ámbitos más importantes para que las transformaciones necesarias tengan lugar, es el de los medios de comunicación. Es más, si no conseguimos concienciarles de la importancia de su actuación, será muy difícil introducir cambios que en muchos aspectos tendrán que ser por fuerza, drásticos.

La actuación se deberá realizar en dos campos:

-Modificando las programaciones y adaptándolas y adelantándolas consiguientemente; toda los contenidos y muy especialmente los informativos.

-Publicitando todo acto relacionado con la modificación de horarios españoles, promovido por la Comisión, y muy especialmente la realización de este II Congreso.

Nosotros nos dedicamos, principalmente, a favorecer la relación medios de comunicación-sociedad, a pedir que cumplan la normativa vigente, en materia de publicidad, contraprogramación, etc. y muy especialmente en relación con la protección de los menores y los adolescentes (códigos deontológicos firmados en 1993-2004).

El trabajo que hicimos en la Comisión de los Horarios es el siguiente: Creemos que es imprescindible hacerles llegar nuestra posición; Pensamos que es muy difícil que los horarios se modifiquen en España, si no cambian a su vez, las programaciones de televisión, si todos los responsables de los contenidos y de la política audiovisual, no actúan, y les pedimos que adelanten las programaciones y en especial los informativos. Es muy difícil que haya una modificación en los hábitos y costumbres de la sociedad si no existe este cambio. Por lo tanto, se lo pedimos a los distintos responsables del Ente de RTVE. la Forta, Telecinco, Antena3, la Sexta, Cuatro, y en su conjunto la Televisión Digital Terrestre. En cuanto a las empresas de Radiodifusión: Cadena Ser, Cadena COPE, Onda Cero, Punto Radio. Si se consigue sensibilizar a las distintas empresas nombradas, se habría dado un paso de gigante en la racionalización. Es importantísimo, recalcamos, que adelanten las programaciones y en especial los informativos y que lo publiciten adecuadamente.

Muchas gracias a todos.

7 de noviembre, martes, 2ª Jornada

Mesa Redonda: "La productividad, asignatura pendiente"

Dña. Maribel MARTÍNEZ EDER

Portavoz de la Federación Ibérica de Telespectadores y Radioyentes

Bueno, muchísimas gracias a todos por las exposiciones tan brillantes. Quería preguntarle a Pilar Gómez Acebo, ya que ha hecho alusión a una empresa modélica, excelente, que nos diga si es tan amable cuál es la empresa. Eso es todo.

Mesa Redonda: "La conciliación ya es rentable"

Dña. Maribel MARTÍNEZ EDER

Portavoz de la Federación Ibérica de Telespectadores y Radioyentes

Muchísimas gracias a todos. No es una pregunta. No sé si puedo hacer una apreciación, por favor, no es muy larga. En primer lugar, soy Maribel Martínez Ferrer y soy portavoz de la Federación Ibérica de telespectadores y radioyentes. Yo sin saber concretamente ni conocer el programa este de *Banesto por ti*, hace tiempo que me viene molestando, diría, un aspecto un poco irritante que es el tuteo sistemático por parte de bancos y tecnologías, digamos empresas tecnológicas, en fin. Es un poco irritante, me parece, porque por desgracia, en España mi país, del que me siento absolutamente orgullosa en muchísimos aspectos, pero creo que las formas las estamos perdiendo a pasos agigantados. Estoy convencida de que estamos tocando fondo.

El tuteo se puede dar en el caso de extrema juventud y de familiaridad. Cosa que no se da, creo yo, en el tema de un producto bancario o un aspecto relacionado con las nuevas tecnologías. Yo conecto, en este sentido, con Carmen Alvear, esta mañana, lo que ha comentado, que estoy completamente de acuerdo en muchas cosas, en el sentido de que esta es una sociedad bastante deshumanizada y que venera a la gente de menos de treinta años, siendo además como somos, y como hemos oído esta tarde, una sociedad de mayores y que, si no he entendido mal, creo que pronto seremos de los más mayores del mundo, se puede decir. Entonces creo que aunque sea políticamente correcto, aunque muchos mayores digan tutéame, yo creo que las formas es algo importantísimo, nada banal, nada banal y muchísimo menos tratándose de dinero y, en fin, de otro tipo de servicios.