

## La Sociedad de la Información y el derecho de los menores. Contenidos e Indefensión en relación con Europa.

Tratando de los medios de comunicación y del derecho de los menores, no se trata en absoluto de mostrar una situación catastrófica sino todo lo contrario; por fortuna la vida real tiene muy poco que ver con la realidad virtual falsa y prefabricada que frecuentemente, presentan algunos medios de comunicación, en especial la televisión, en horas de máxima audiencia.

La sociedad española, por tanto, es en general, infinitamente más diversa, plural, culta, y civilizada de lo que se trasmite a través de los medios, muy en especial, repito, de la televisión.

Cosa bien diferente es la influencia a la que están sometidos sobre todo niños y adolescentes a contenidos violentos en cine, videojuegos, telefilms, televisión, etc. Desde hace decenios venimos denunciando que tales contenidos generan violencia en la vida privada, aulas, calles etc.

A continuación las conclusiones a las que llegamos después de muchos años de trabajo y estudio:

-La televisión y la contracultura que transmiten, no siempre reflejan la sociedad a la que sirven, sino que la influyen.

-El responsable de lo emitido es siempre el emisor.

-Lo más perverso de la televisión-basura es decir que la pedimos. Por más que suele estar muy publicitada y ubicada en horarios de máxima audiencia, lo más visto viene siendo en los últimos años: deporte; informativos; series y películas. Si se sigue produciendo y emitiendo es principalmente por dos razones: Es muy barata de realizar, y crea una audiencia acrítica.

Espero que éstos razonamientos sirvan para entender mejor los aspectos que pretendo poner sobre el papel.

### Contenidos e indefensión

Cuando un niño en España se pone delante del televisor, por ejemplo a la vuelta del colegio, por supuesto en horarios de protección\* e incluso en los superprotegidos, encontrará con toda probabilidad, contenidos inadecuados e indeseables, televisión basura y ni la mínima referencia cultural.

Además, salvo excepción, no encontrará ninguna programación dedicada precisamente a la infancia-adolescencia, ámbito dejado de la mano de Dios por las productoras y responsables de contenidos desde tiempo inmemorial. Esta circunstancia no se puede achacar a que no sean comerciales; los lunnis por ejemplo, es un producto muy rentable, muy bien aceptado y en torno al cual ha florecido un dinámico "marketing" que por fuerza, debe satisfacer a los responsables del Ente de RTVE.

La explicación pues de ésta "política", la única explicación que se alcanza, es que se trata de ir "preparando" a nuevas generaciones de consumidores no solo en el relativismo más absoluto (valga la expresión), sino en fidelizar, aficionar al cotilleo, normalizar el acoso a la intimidad y a las cámaras ocultas, estimular la afloración de

las más bajas pasiones humanas, el consumismo descarnado, el materialismo en todas sus expresiones etc. etc.) Repito, sin la mínima referencia cultural en horas de máxima audiencia, y no hablemos de referencias espirituales y/o trascendentes.

Por supuesto la dosis de violencia diaria está asegurada (horas y horas dedicadas al contenido creado a partir de la crónica negra, tanto en la televisión de titularidad pública como privada); teniendo presente que una nación de 45 millones de habitantes genera una crónica negra diaria, a veces muy sórdida, los contenidos los tienen asegurados de por vida, con la consiguiente banalización. Cuando en los sucesos hay niños de por medio, mejor que mejor.

Hay otros aspectos inconcebibles asimismo en otros países y que ocurren en España con total normalidad y que por cierto, no suelen ser objeto de debate ni en prensa, ni en radio ni por supuesto en televisión.

Siendo en general en nuestro país los hoteles excelentes, el primer servicio suele ser el de la pornografía; muchos clientes extranjeros se escandalizan y no desean dejar a sus niños solos por la noche, por ejemplo.

Prensa pretendidamente muy seria que dedica páginas y páginas a publicitar la prostitución de la forma más explícita que nos podamos imaginar.

Otro ejemplo: la revista "¡qué me dices!" regalada los sábados con La razón ;publicidad : "relato erótico interactivo", "Kamasutra" con dibujos animados de menores",

Es muy importante consignar que es regalada, que llega a tu propia casa y por supuesto se pone al alcance de los niños (los padres y tutores generalmente no lo saben), sin haberla ido a comprar ,digo la pornografía, expresamente.

Aspectos que considero esenciales y muy negativos en relación con los distintos países de nuestra área cultura y geográfica.

-La indefensión, en general, de los usuarios españoles ante los medios de comunicación en especial de la televisión, en el caso de los niños.

> -La práctica ausencia de programación dedicada a la infancia.

> -Contenidos fraudulentos y pornografía dura en abierto(en torno a 1000 emisoras sin licencia en el año 2004.

> -El incumplimiento de todo código de autorregulación .

> -La ausencia de una autoridad audiovisual que vigile el cumplimiento de la normativa vigente.

Por supuesto que en el resto de Europa etc. por la razón definitiva de que existe una autoridad audiovisual etc.

Considerando además la extraordinaria relación que las nuevas generaciones tienen con las "pantallas":videojuegos, televisión, internet, etc., Según publica Diario de Navarra de 4 de Noviembre de 2007.

Pamplona-Madrid Noviembre 2007 estudios muy serios afirman que, por ejemplo, el 70% de los niños entre 10 y 14 años, navega solo por internet y solo un 10% tiene filtros de contenido

Maribel Martínez Eder.

Asociación Plaza del Castillo.

Integrante de FIATYR

(Federación Ibérica de Asociaciones de Telespectadores y Radioyentes).

Nace mediatics, la primera consultoría on-line en español, promovida por una asociación de telespectadores.

Artículos relacionados. Informes sobre el cumplimiento de los códigos de autorregulación 1993-2004. A la atención del Grupo Vocento. Informes sobre RTVE.

Las luces y las sombras.

[www.asociacionplazadelcastillo.org](http://www.asociacionplazadelcastillo.org)