



**Sesiones divulgativas para la
información y la formación de los
ciudadanos**

**Los Medios de Comunicación Social y su presencia e
influencia en la sociedad del Siglo XXI (4 horas)**

Ponentes

M^a Isabel Martínez Éder*
Maite Nicuesa Guelbenzu*
Iñigo Sota Heras*

**Asociación Plaza del Castillo, Usuarios de Medios de Comunicación,
Telespectadores y Radioyentes.**

**www.asociaciónplazadelcastillo@hotmail.com
mediatics.primera consultoría audiovisual on-line**

Medios de Comunicación social y su presencia e influencia en la sociedad del Siglo XXI (4 horas)

Introducción

Una visión general

Prensa.

Radio.

Televisión.

Publicidad.

Internet

Una visión particular

Física o Química

Una visión filosófica

Los medios de comunicación social y la construcción de una sociedad más humana.

Una visión práctica

Internet (Red de Redes)

Contenidos nocivos e ilícitos: la utopía de una regulación internacional.

Introducción

En la cultura del mundo en que nos desenvolvemos, es un lugar común reconocer la presencia, influencia y por lo tanto poder de los medios de comunicación social.

Es el ámbito que desde la Asociación Plaza del Castillo de usuarios de medios de comunicación, telespectadores y radioyentes estudiamos, conocemos y del que nos hemos hecho expertos. Intentamos, por lo tanto, de la forma más profesional, representar los intereses y derechos de los usuarios. Con filiales en toda España y conexiones en el resto de Europa y Estados Unidos ya que la nuestra es una tarea de preocupación universal.

Con el fin pues, de aproximarnos a la multitud de temas que se relacionan y divulgarlos entre nuestros conciudadanos, hemos dispuesto de unas sesiones informativas y formativas que, aunque forzosamente sintéticas, puedan proporcionar a los asistentes algunas ideas fundamentales para comprender mejor lo que se ha dado en llamar la era de la información.

Sólo un dato: un adulto a día de hoy, recibe durante una semana el mismo volumen de información que la que recibió su bisabuelo en toda su vida.

Presencia, influencia, y por lo tanto poder.

Prensa; Radio; Televisión; Publicidad; Internet, son medios que forman ya parte de nuestra vida cotidiana y de nuestra cultura.

En las sesiones divulgativas trataremos de una gran parte de los temas relacionados: grupos de comunicación, contenidos, normativa comunitaria, legislación vigente o en trámite, códigos de autorregulación, protección de menores, etc., etc. Un repaso esquemático pero también, en lo posible, profundo.

Tendremos por fuerza que aludir al amplio y complejo ámbito del audiovisual, de las nuevas tecnologías; ámbito con el que se relacionan con extraordinaria facilidad las nuevas generaciones en contraposición con otras que han o hemos tenido una cultura y una formación literarias. Sin olvidar lo que se viene denominando brecha tecnológica.

Se trata, en suma, de dar una visión de uno de los aspectos más importantes de nuestra sociedad del siglo XXI, ante cuyos avances debemos estar preparados puesto que a ojos vista y aunque lo queramos negar en ocasiones, la cultura ha cambiado, se ha venido modificando paulatina pero vertiginosamente en los últimos tiempos.

Se trata también por supuesto, de sacar el máximo partido y de aprovechar las cualidades de las que sin duda estas nuevas formas de vivir conectado a la sociedad de la información gozan, para seguir construyendo un mundo más culto y más civilizado.

Presupuesto

Ponentes: 3 a 150,00 Euros = 450,00 Euros

Colaboración-Contribución
Asociación Plaza del Castillo = 200,00 Euros

Total 650,00 Euros

***Curriculos**

M^a ISABEL MARTÍNEZ EDER

15758750R

- **Licenciada en Artes Liberales.Rama Arte.**

- **Doctorado:**

Política Audiovisual Europea.

Estética Cinematográfica.

- **Tesis:**

- **Portada de la Iglesia de San Saturnino de Pamplona.**

- **Presidente**

Asociación Plaza del Castillo de Usuarios de Medios de Comunicación.

- **Miembro fundador de Euralva (The European Aliance of listeners and viewers Asociation) con sede en el Condado de Kent (U.K.)**
- **Miembro del Consejo Mundial de la Radio y la Televisión (WRTC) (con sede en Suiza y Canadá).**
- **Portavoz de FIATYR (Federación Ibérica de Telespectadores y Radioyentes).**
- **Miembro del Consejo Audiovisual de Navarra. nombrada por el Gobierno de Navarra. Durante 6 años preceptivos.**
- **Miembro del Foro de la Televisión Digital Terrestre. T.D.T.**
- **Miembro del Consejo Navarro de Consumo.**
- **Miembro de la Comisión Nacional para la Racionalización de los horarios españoles.**
- **Miembro del OCTA (Observatorio de la Televisión Infantil).**

Maite Nicuesa Guelbenzu

1. Formación académica.

- 2003: **Licenciada en Filosofía** en la *Universidad de Navarra*.
- 2004: Cursos de doctorado en filosofía con la media de sobresaliente.
- 2005: *Diploma de estudios avanzados obtenidos por el trabajo de investigación
“*La tristeza en Tomás de Aquino*” con la nota de sobresaliente.
*Miembro de la *Línea Especial de Pensamiento Clásico de la Universidad de Navarra*.
- 2009: **Doctorado en Filosofía**.

2. Becas.

- 2003-2009: Beca del Gobierno de Navarra para la finalización de la tesis doctoral en la modalidad de contrato como Personal Investigador en Formación.

3. Publicaciones.

- Burgos, Juan Manuel, *Diagnóstico sobre la familia*, Madrid, Palabra, 2004.
Anuario filosófico nº: 3. 2005.
- Tomás Melendo, *Las dimensiones de la persona*. Anuario Filosófico nº: 2. 2005.
- Burgos, J.M., Cañas, J.L., Ferrer, U., *Hacia una definición de la filosofía personalista*, Palabra, Madrid, 2006, Anuario Filosófico, 2008, nº 2.
- Sierra, A., *La afectividad, Eslabón perdido de la educación*, Eunsa, 2008, Anuario Filosófico (en prensa).
- Melendo, Tomás, *Introducción a la antropología: La persona*, Madrid, Pensamiento, 2005:
<http://www.enplenitud.com.ar/nota.asp?articuloid=11553>
- Malo Pe, *Introducción a la psicología*
- Alonso de Santa Cruz, *Sobre la melancolía*, Colección de pensamiento medieval y renacentista, Eunsa, nº 67. Revista psiquiatría.com.

4. Ponencias en congresos

- 2005: “*Causas de la tristeza espiritual*”. XLIII Reuniones filosóficas: Panorama de la investigación contemporánea en Tomás de Aquino.
- 2006: “*Naturaleza del placer y del dolor según Tomás de Aquino*”. XLIV Reuniones filosóficas: La ley natural.
- 2008: “*La soberbia*”, Reuniones filosóficas Universidad de Navarra 2008: Racionalidad práctica: intencionalidad, normatividad y reflexividad”.

ÍÑIGO SOTA HERAS

Periodista especializado en comunicación digital
Escritor y guionista
Investigador en Sociología de la Comunicación

FORMACIÓN ACADÉMICA

2009 Doctorado en **Sociología** (cursando). Universidad Pública de Navarra.
2008- Master en **PERIODISMO DIGITAL**, Universidad Carlos III de Madrid.
2006 Licenciado en **Comunicación Audiovisual** por la Universidad de Navarra.
2008 **Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP)**, posgrado por la Universidad de Navarra.
2009 Curso FCOM. *El futuro de los profesionales de la comunicación*. Universidad de Navarra.
2008 Curso *Historia de Israel y del pueblo judío*. Universidad de Navarra.
2005-08 Seminario permanente sobre producción de programas de televisión. Universidad de Navarra.
2005 Curso *Guión cinematográfico: los diálogos en el cine*, de Valentín Fernández Tubau.

EXPERIENCIA LABORAL

2009 **VOLKSWAGEN NAVARRA**. Periodista en Departamento de Comunicación y Relaciones Externas.
2008- **ELLIBREPENSADOR.COM**. Redactor de contenidos en periódico digital.
2007-08 **APROK IMAGEN**. Redactor y reportero para agencia de noticias. Redacción y publicación en red.
2006 **SOGECABLE**. Redactor en *Noticias Cuatro* y en CNN+, sección de Economía.
2006 **TELECINCO**. Ayudante de producción en *Estrenos de Cartelera*, *Brunelesky* y anuncios publicitarios.
2006 Guionista en programa piloto de televisión sobre moda.

2005 **CANAL 6 NAVARRA TV**. Redactor y reportero para **INFORMATIVOS** y para el programa **ABIERTO POR VACACIONES**. Redacción de contenidos para página web.
2005 Director artístico en capítulo piloto de serie de televisión. Universidad de Navarra.
2005 Guionista y director artístico en el cortometraje de suspense *Exit!*.

2004 **CANAL 6 NAVARRA TV**. Colaborador para el magacín de sobremesa *La tarde es tuya*.
2004 **LOCOPORLECINE.COM**. Redactor jefe de la sección de cine fantástico.
2004 Redactor colaborador para **Diario de Burgos** y suplemento cultural **LA CABINA**.

LITERATURA y GUIÓN

2009 Autor del libro de relatos *Monika sonríe frente al espejo*, Ediciones Atlantis, 2009.
2008 Autor de la novela *Las distancias cortas*, Editorial Cocó, 2008.
2008- Columnista de las revistas digitales *DEBATE 21* y *LA NACIÓN* (Chile).
2007- Guionista miembro de la Agencia del Cortometraje Español.

PREMIOS

2010 Finalista en el Concurso de relato temático GrupLobher con la obra *Te extraño a menudo*.
2005 Premio DCCA a la MEJOR DIRECCIÓN ARTÍSTICA.